

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787565400889

10位ISBN编号：7565400882

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：蒋丁新 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

本书是“十一五”国家级规划教材。

这次是在第三版的基础上进行修订增减。

本书基本保持了第三版原有的特点和结构体系，要说有新的特点，就是内容和时代的紧密结合，富有时代特色，更适合学生的需要。

本教材的特点是“实用、面宽、重基”。

实用就是针对高职高专学生的就业有很强的可操作性。

面宽就是知识面宽，学生不管从事饭店行业或者从事与饭店行业相关的行业，都能够利用本教材的知识，做好管理和服务工作。

重基是重视基础理论和知识，本教材不但从形式上去表现饭店管理的全貌，而且从本质上去揭示饭店管理的规律，使学生在以后的工作中有发展的后劲。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第1章 饭店和饭店的业务特点 学习目标 1.1 饭店 1.2 饭店的业务特点 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 饭店的社会性和社会联系 学习目标 2.1 饭店的社会性 2.2 饭店的社会联系 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 饭店管理的含义 学习目标 3.1 饭店管理的含义 3.2 饭店管理的五大要素 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 饭店管理的内容框架 学习目标 4.1 饭店管理纲要 4.2 饭店前台管理者的管理职责 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 饭店组织管理 学习目标 5.1 组织原则和组织结构 5.2 组织管理的内容和组织制度 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 饭店服务质量管理 学习目标 6.1 饭店服务质量概述 6.2 饭店服务质量管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 饭店人力资源管理 学习目标 7.1 饭店人力资源管理概述 7.2 饭店人力资源的开发 7.3 饭店人力资源的利用 7.4 员工激励 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第8章 饭店公共关系 学习目标 8.1 饭店公共关系概述 8.2 饭店公共关系活动领域分析 8.3 饭店CIS 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第9章 饭店营销管理 学习目标 9.1 饭店营销活动概述 9.2 饭店营销组合策略 9.3 饭店最新营销理念和营销技巧 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第10章 饭店物资管理 学习目标 10.1 饭店物资管理概况 10.2 饭店物资定额管理 10.3 饭店物资采购管理 10.4 饭店物资验收管理 10.5 饭店物资仓储管理 10.6 饭店物资发放管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第11章 饭店设备管理 学习目标 11.1 饭店设备和设备管理 11.2 设备的资产管理 11.3 设备的使用和维护 11.4 设备的维修 11.5 能源管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用综合案例综合实训主要参考书目

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>