

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787565401169

10位ISBN编号：7565401161

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：冯光明 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

由2007年美国次贷危机而触发的这一轮金融危机令我们更加清晰地看到世界各国经济之间的相互联系、影响和制约。

毋庸置疑，当今世界经济一体化进程不断加快，世界科学技术日新月异，国力竞争日趋激烈。

世界各国的教育越来越注重对人才的实践能力和创新精神的培养。

加入世贸组织以来，我国对外贸易发展迅猛，已经进入贸易大国行列。

随着经济的发展，我国各经济主体都不可避免地融入世界经济的大循环，对了解和掌握国际贸易知识与技能的人才的需求量也不断增加。

为适应这种需要我们编写了本教材。

本教材的编写有着自己的特色。

我们力求做到：理论够用，结构合理，内容精练，与时俱进，强调应用。

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

第一篇 国际贸易理论部分 第一章 导论 学习目标 学习重点与难点 引例 “中国制造”在美国 第一节 国际贸易的产生和发展 第二节 国际贸易的基本概念和分类 第三节 国际分工 第四节 世界贸易组织 本章小结 思考题 案例分析 第二章 国际贸易理论 学习目标 学习重点与难点 引例 中美纺织品贸易现象 第一节 重商主义对外贸易理论 第二节 西方传统自由贸易理论 第三节 保护贸易理论 第四节 新国际贸易理论 本章小结 思考题 案例分析 第三章 国际贸易措施 学习目标 学习重点与难点 引例 厦门对东盟“零关税” 首月贸易值近7亿美元 第一节 关税壁垒 第二节 非关税壁垒 第三节 鼓励出口和管制出口措施 本章小结 思考题 案例分析 第四章 国际服务贸易 学习目标 学习重点与难点 引例 菲佣——中国香港的另类风景 第一节 国际服务贸易概述 第二节 国际服务贸易的演变 第三节 《服务贸易总协定》 第四节 国际服务贸易壁垒与自由化 第五节 我国服务贸易的发展现状与前景展望 本章小结 思考题 案例分析 第二篇 国际贸易实务部分 第五章 国际贸易交易前的准备 学习目标 学习重点与难点 引例 王致和打赢海外商标抢注案 第一节 国际商品市场调研概述 第二节 国际商品市场环境调研 第三节 企业进入国际市场的渠道 第四节 制订进出口商品经营方案 第五节 出口商品商标的国外注册 本章小结 思考题 案例分析 第六章 国际贸易的交易方式 学习目标 学习重点与难点 引例 国际贸易中的招标与投标 第一节 无固定组织形式的贸易方式 第二节 有固定组织形式的贸易方式 第三节 国际电子商务方式 本章小结 思考题 案例分析 第七章 国际贸易的商品条款 学习目标 学习重点与难点 引例 国际贸易中包装唛头的设计 第一节 商品的品名 第二节 商品的品质 第三节 商品的数量 第四节 商品的包装 本章小结 思考题 案例分析 第八章 国际贸易术语 学习目标 学习重点与难点 引例 CIF合同性质的变更 第一节 贸易术语及相关的国际贸易惯例 第二节 常用的6种贸易术语 第三节 其他贸易术语 第四节 贸易术语的运用 本章小结 思考题 案例分析 第九章 国际贸易商品的价格 学习目标 学习重点与难点 引例 出口报价要充分防备,尽可能不做亏本生意! 第一节 国际贸易商品价格的确定 第二节 国际贸易商品的价格构成及换算 第三节 计价货币和支付货币的选择 第四节 对外贸易效益成本核算 第五节 国际贸易合同中的价格条款 本章小结 思考题 案例分析 第十章 国际贸易货物运输 学习目标 学习重点与难点 引例 国际货物运输中的分批装运 第一节 国际货物运输方式 第二节 国际货物运输中的各种运输单据 第三节 国际货物运输合同中的装运条款 本章小结 思考题 案例分析 第十一章 国际贸易运输保险 学习目标 学习重点与难点 引例 国际货物运输中投保货物的损失分摊 第一节 海洋运输货物保险的承保范围 第二节 海洋货物运输保险条款 第三节 其他运输方式的保险 第四节 国际货物运输保险实务 本章小结 思考题 案例分析 第十二章 国际贸易的货款结算 学习目标 学习重点与难点 引例 信用证结算方式下开证行的责任 第一节 国际贸易的结算工具 第二节 国际贸易的结算方式 第三节 买卖合同中的支付条款 本章小结 思考题 案例分析 第十三章 国际贸易争议的预防与处理 学习目标 学习重点与难点 引例 国际贸易争议的解决方法 第一节 国际贸易中的商品检验 第二节 国际货物买卖合同的争议与索赔 第三节 仲裁 第四节 不可抗力 本章小结 思考题 案例分析 第十四章 国际贸易买卖合同的磋商和订立 学习目标 学习重点与难点 引例 合同“成立” 第一节 国际商务谈判 第二节 交易磋商的程序 第三节 国际贸易买卖合同的订立 第四节 合同的形式 第五节 合同的基本内容 第六节 签订合同的注意事项 本章小结 思考题 案例分析 第十五章 国际贸易买卖合同的履行 学习目标 学习重点与难点 引例 制单时名称要保持一致 第一节 出口合同的履行 第二节 进口合同的履行 第三节 常用的进出口单据 本章小结 思考题 案例分析 参考文献

章节摘录

国际贸易泛指世界各国（或地区，仅限单独关税地区）之间所进行的以货币为媒介的货物和服务的交换活动。

一、国际贸易产生具备的条件 国际贸易是在人类社会生产力发展到一定的阶段时才产生和发展起来的，它是一个历史范畴。

国际贸易的产生必须具备两个基本的条件：国家的存在；生产力发展到一定程度，剩余产品的出现。这些条件不是人类社会一产生就有的，而是随着社会生产力的不断发展和社会分工的不断扩大而逐渐形成的。

二、国际贸易的发展 （一）原始社会的国际贸易 在原始社会初期，人类的祖先结伙群居，打鱼捕兽，生产力水平极度低下，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品用以交换，因此谈不上有对外贸易。

原始社会三次大分工，每次都促进了社会生产力的发展和剩余产品的增加，同时也促进了私有制的发展和奴隶制的形成。

在原始社会末期和奴隶社会初期，随着阶级和国家的出现，商品交换超出了国界，国家之间的贸易便产生了。

（二）奴隶社会的国际贸易 在奴隶社会，自然经济占主导地位，其特点是自给自足，生产的目的是消费，而不是交换。

奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产，但在整个社会生产中显得微不足道，进入流通领域的商品数量很少。

同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，道路条件恶劣，严重阻碍了人与物的流动，对外贸易局限在很小的范围内，其规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会，奴隶社会的对外贸易是为奴隶主阶级服务的。

当时，奴隶主拥有财富的重要标志是其占有多少奴隶，因此奴隶社会国际贸易中的主要商品是奴隶。

据记载，希腊的雅典就曾经是一个贩卖奴隶的中心。

此外，粮食、酒及其他专供奴隶主阶级享用的奢侈品，如宝石、香料和各种织物等也都是当时国际贸易中的重要商品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>