第一图书网, tushu007.com

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787565401329

10位ISBN编号：7565401323

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐虹，康晓梅 编著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《旅游企业财务管理(第2版)》包括旅游企业在内的任何一个企业存在于社会上的价值就在于其盈利性，这是它区别于其他组织的一个显著特征，也是我们判断企业经营成功与否的一个重要标准。
虽然随着社会的进步和对企业要求的不断提高，盈利性不再是唯一的标准，但不可否认现阶段它仍是不可替代的最重要标准之一。
围绕实现盈利性目标而展开的一系列管理实践活动都与财务管理密不可分，甚至可以说，最终各项管理工作都可以归结为理财工作，因为财务管理的对象就是企业运行中的资金运动及其在运动中体现的各种财务关系，而旅游企业各项经营管理决策的做出、实施及改进都要通过各部门的具体活动来完成，各部门在设计提供各类服务过程中不仅仅要考虑服务的优质化问题，还必须考虑在满足顾客需要的前提下如何实现部门或企业盈利的问题，这就产生了一个问题，即各部门仅是提供服务的部门还是创造利润的部门？
理财是财务部门的事还是各个部门共有的职责？
如果是前者的话，就可能忽略理财职能，不计收入和成本，视财务管理为财务部的职能，与本部门无关；如果是后者的话，就必须承担理财职能，就必须做好成本控制工作，就必须推行全员理财理念。
坦率地说，我国旅游企业中仍有不少企业持有前者的认识，他们理财意识淡薄，理财观念落后，没有建立起全员理财系统，管理水平还有待提高。

<<旅游企业财务管理>>

书籍目录

第1篇 旅游企业财务管理绪论 第1章 旅游企业财务管理原则及方法　学习目标　1.1 旅游企业财务管理的内涵　1.2 旅游企业财务管理目标、任务、原则和方法　本章小结　关键概念　基本训练 第2章 旅游企业财务管理中两个重要概念　学习目标　2.1 资金时间价值　2.2 投资风险价值　本章小结　关键概念　基本训练第2篇 旅游企业筹投资管理 第3章 旅游企业筹资管理　学习目标　3.1 旅游企业筹资概述　3.2 旅游企业筹资渠道与方式　3.3 资金成本　3.4 筹资结构与筹资风险　本章小结　关键概念　基本训练 第4章 旅游企业投资管理　学习目标　4.1 旅游企业投资概述　4.2 旅游企业对内投资管理　4.3 旅游企业对外投资管理64.　本章小结　关键概念　基本训练第3篇 旅游企业资产管理 第5章 旅游企业流动资产管理　学习目标　5.1 旅游企业流动资产管理概述　5.2 旅游企业货币资产管理　5.3 旅游企业结算资产管理　5.4 旅游企业存货资产管理　本章小结　关键概念　基本训练 第6章 旅游企业固定资产管理　学习目标　6.1 旅游企业固定资产管理概述　6.2 旅游企业固定资产折旧管理　6.3 固定资产的日常管理与分析　本章小结　关键概念　基本训练 第7章 旅游企业其他资产管理　学习目标　7.1 旅游企业其他资产概述　7.2 旅游企业其他资产的管理　本章小结　关键概念　基本训练第4篇 旅游企业收入、成本及利润管理 第8章 旅游企业营业收入管理　学习目标　8.1 旅游企业营业收入概述　8.2 旅游企业价格管理　8.3 旅游企业营业收入管理的基本要求　8.4 旅游企业营业收入的日常管理　本章小结　关键概念　基本训练 第9章 旅游企业成本管理概述岭　学习目标　9.1 旅游企业成本概念及分类　9.2 旅游企业成本管理意义　本章小结　关键概念　基本训练 第10章 旅游企业成本控制　学习目标　10.1 旅游企业成本控制概念辨析　10.2 旅游企业成本控制方法　10.3 旅游企业保本点分析　10.4 旅游企业成本控制考核　本章小结　关键概念　基本训练 第11章 旅游企业利税管理　学习目标　11.1 旅游企业税金管理　11.2 旅游企业利润管理　本章小结　关键概念　基本训练第5篇 旅游企业预算编制与绩效分析 第12章 旅游企业预算编制　学习目标　12.1 旅游企业预算含义与种类　12.2 旅游企业预算编制程序与方法　12.3 旅游企业预算控制系统　本章小结　关键概念　基本训练 第13章 旅游企业绩效分析　学习目标　l3.1 旅游企业绩效含义及发展历程　13.2 旅游企业绩效分析的内容与方法　13.3 旅游企业财务绩效分析　13.4 旅游企业非财务绩效分析　本章小结　关键概念　基本训练　主要参考文献

章节摘录

（5）旅游企业内部的财务关系　　旅游企业在取得收入后，要向员工支付工资、津贴和奖金等，这种财务关系体现了个人和集体在劳动成果上的分配关系，要按有关分配政策协调好这种关系。
　　旅游企业上述的各种财务关系是在从事生产经营，进行资金的筹集、投放、耗费、回收和分配等财务工作中产生的。
它是伴随着财务活动必然产生的一种经济现象，离开了这些财务关系，旅游企业的资金运动就缺乏效率和动力。
由此可见，旅游企业财务就其本质而言，是指其经营过程中的资金运动及其所体现的财务关系。
由财务的这种本质不难发现旅游企业财务管理的对象是旅游企业的资金运动。
3）旅游企业财务管理的内涵综上所述，旅游企业财务管理是指旅游企业利用货币形式，根据国家政策法规和资金运动规律，组织财务活动和处理财务关系所进行的一种全面的价值管理活动。
通过对资金的运动过程实施管理与控制，达到实现财务控制、促进经营发展、提高经营效益的目的。
[相关链接1-1]　　一分钱的妙用　　做好财务管理要记住三句话：一分钱要当两分钱花（杜绝浪费）；一分钱要做两元钱生意（加速资金周转）；自己出一分钱，设法让人家（社会）出两元钱、三元钱（利用社会资金）。
　　理解财务管理的含义要注意以下几点：　　（1）财务管理的依据是国家政策法规和资金运动规律。
既然资金运动是财务管理的对象，那么财务管理就必然要遵循资金运动的规律，违背规律势必受到规律的惩罚。
财务管理涉及利益关系的协调，必须遵循国家政策法规的要求，否则违法也要受到惩罚。
　　（2）财务管理的对象是资金运动，也就是财务活动及其体现的财务关系。
财务管理不同于其他管理活动，它是对资金流的一种管理，因此资金运动成为它关注的核心。
　　（3）财务管理的性质是一种全面的价值管理。
旅游企业各方面生产经营活动的质量和效果，大都可以从资金运动中综合反映出来，而资金是一种价值表现形态，因此它是一种全面的价值管理活动，这是它区别于其他管理的特点所在。
　　（4）财务管理的主体应是全员，尤其是各级管理者。
旅游企业只有建立全员理财系统，才能有效地实现财务管理目标，为此，必须将财务管理与会计核算区分开来，走出财务管理由财务部或会计部来做的认识误区。
其实旅游企业各级管理人员在经营管理过程中都涉及不同的财务问题，见表1-1（以饭店为例）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com