

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787565401435

10位ISBN编号：7565401439

出版时间：2010-12

出版时间：东北财大

作者：(美)雷·H.加里森//埃里克·W.诺琳//彼得·C.布鲁尔|译者:王满

页数：767

译者：王满

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理会计>>

### 内容概要

该书集理论与实务于一体，将当代管理会计发展的最新成果融入其中，从企业管理的视角对与管理会计课程相关的所有专题进行了较为全面的系统阐述。

书中不仅包含了传统管理会计中的成本性态、本量利分析、变动成本计算法、标准成本计算法、预算编制、资本预算、责任会计、财务报表分析、决策中的相关成本、企业经营中常见的经营决策分析等内容，还对近年出现的作业成本计算法、作业管理、平衡计分卡、精益生产、约束理论(TOC)、六西格玛管理、2002年萨班斯-奥克斯利法案进行了研究和探讨。

该书不仅可以作为教材，深化管理会计的理论教学，也可以作为广大会计与经营管理者在实际工作中的阅读和参考资料。

其中的情景题、案例题、研究和应用等内容，可以使他们从国外管理会计的理论和实务中吸取有益的管理思路和方法，并将其应用到我国企业管理的实践之中。

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 作者简介

雷·H.加里森(Ray H Garrison),美国犹他州杨百翰大学名誉教授。曾就读于杨百翰大学并在那里取得了学士和硕士学位,之后又在印第安纳大学获得工商管理学博士学位。

作为一名注册会计师,加里森教授曾在全国性和区域性的会计师事务所中从事管理咨询工作。加里森教授在课堂教学中的创新活动为他赢得了杨百翰大学授予的Karl G.Maeser杰出教学奖。

埃里克·W.诺琳(Eric W.Noreen),世界知名学者、美国华盛顿大学名誉教授,曾在美国、欧洲和亚洲的多所高校任职。

诺琳曾就读于华盛顿大学并取得了学士学位,之后又在斯坦福大学获得了工商管理学硕士和博士学位。

作为一名注册管理会计师,他曾被美国会计师协会授予杰出执业成就奖。

彼得·C.布鲁尔(Peter C.Brewer),美国俄亥俄州迈阿密大学牛津分校会计系教授。布鲁尔教授曾就读于宾州州立大学并取得了会计学学士学位,之后又在弗吉尼亚大学获得了会计学硕士学位,在田纳西大学获得了博士学位。

他是本科生管理会计学教育教学活动中拥有创新思维的领军人物之一,经常出席各类专业和学术会议。

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理会计与商业环境 全球化 战略 公司组织结构 过程管理 商业道德的重要性 公司治理 企业风险管理 公司社会责任 注册管理会计师(CMA)第二章 管理会计与成本概念 管理工作与企业对管理会计信息的需求 财务会计与管理会计的比较 成本分类 产品成本与期间成本 财务报表上的成本分类 产品成本流转 成本按其性态分类 成本按其分配到成本对象的方式分类 成本按其决策的关系分类 附录2A：人工成本的进一步分类 附录2B：质量成本第三章 系统设计：分批成本计算法 分步成本计算法与分批成本计算法 分批成本计算法概述 分批成本计算法中的成本流转 制造费用分配中的问题 分批成本计算法在服务业中的应用 信息技术的应用 附录3A：预计制造费用分配率与生产能力第四章 系统设计：分步成本计算法 分步成本计算法与分批成本计算法的比较 分步成本计算法中的成本流转 约当产量 成本的计算和分配 经营成本计算 附录4A：先进先出法 附录4B：服务部门成本分配第五章 成本性态的分析与应用 成本性态模型 混合成本的分解 贡献式利润表 附录5A：最小平方回归法 在Excel中的运用第六章 成本—业务量—业业利润的关系 成本—业业务量—业利润(本量利)分析的基本概念 目标利润和保本点分析 本量利分析与成本结构的选择 销售佣金构成 销售组合 本量利分析的假设第七章 变动成本计算法：企业管理的工具 完全成本计算法和变动成本计算法概述 完全成本计算法与变动成本计算法的利润调整 成本计算方法的选择第八章 作业成本计算法：帮助管理者决策的工具 作业成本计算法概述 作业成本计算法下的成本处理 作业成本计算系统的设计 作业成本计算法原理 传统产品成本与作业成本的比较 建立生产过程改进目标 作业成本计算法与外部报告 作业成本计算法的局限性 附录8A：作业成本计算法的作业分析 附录8B：使用改进式作业成本计算法为外部报告计算产品成本第九章 利润规划 预算编制的基本框架 全面预算的编制第十章 弹性预算与业绩分析 弹性预算 弹性预算差异 弹性预算与多重成本动因 预算编制中的常见错误第十一章 标准成本与经营业绩计量 标准成本——例外管理 设定标准成本 差异分析的一般模型 直接材料差异的计算 直接人工差异的计算 变动制造费用差异的计算 差异分析和例外管理 标准成本在跨国公司中的应用 基于标准成本控制的评价 经营业绩的计量 附录11A：标准成本计算法中的预计制造费用分配率和制造费用分析 附录11B：记录差异的日记账第十二章 内部报告、分权化管理和平衡计分卡 组织中的分权化管理 责任会计 分权化管理和部门报告 影响成本正确分配的因素 投资中心的业绩评价——投资回报率(ROI) 剩余收益 平衡计分卡 附录12A：转移定价 附录12B：服务部门的费用第十三章 决策中的相关成本 决策中的成本概念 增加和减少产品生产线及其他部门的决策 自制或购买决策 机会成本 特殊订货决策 有效利用约束性资源的决策 联产品成本与边际贡献法 作业成本计算法与相关成本第十四章 资本预算决策 资本预算——投资计划 折现现金流量——净现值法 折现现金流量——内部收益率法 净现值法的拓展应用形式 不确定性现金流量 相关决策——投资项目的排序 资本预算决策的其他方法 投资项目的事后审计 附录14A：现值的概念 附录14B：现值系数表 附录14C：在资本预算中的所得税第十五章 现金流量表 编制现金流量表的基本方法 简化的现金流量表举例 完整现金流量表的构成 编制现金流量表中的其他问题 完整现金流量表举例 附录15A：确定经营活动中净现金流量的直接方法第十六章 财务报表分析 财务报表分析的局限性 报表的比较形式和一般形式 基于普通股股东的比率分析 基于短期债权人的比率分析 基于长期债权人的比率分析 比率与比较比率数据来源的小结术语表

## 章节摘录

In this chapter , we discussed the work of management and the similarities and differences between financial and managerial accounting. Managers use managerial accounting reports in their planning and controlling activities. Unlike financial accounting reports , these managerial accounting reports need not conform to Generally Accepted Accounting Principles and are not mandatory. In particular , managerial accounting places more emphasis on the future and relevance of the data , less emphasis on precision , and focuses more on the segments of the organization than does financial accounting. We have also looked at some of the ways in which managers classify costs. How the costs will be used——for preparing external reports , predicting cost behavior , assigning costs to cost objects , or decision making——will dictate how the costs are classified. For purposes of valuing inventories and determining expenses for the balance sheet and income statement , costs are classified as either product costs or period costs. Product costs are assigned to inventories and are considered assets until the products are sold. At the point of sale , product costs become cost of goods sold on the income statement. In contrast , period costs are taken directly to the income statement as expenses in the period in which they are incurred. In a merchandising company , product cost is whatever the company paid for its merchandise. For external financial reports in a manufacturing company , product costs consist of all manufacturing costs. In both kinds of companies , selling and administrative costs are considered to be period costs and are expensed as incurred. For purposes of predicting how costs will react to changes in activity , costs are classified into two categories——variable and fixed. Variable costs , in total , are strictly proportional to activity. The variable cost per unit is constant. Fixed costs , in total , remain at the same level for changes in activity that occur within the relevant range. The average fixed cost per unit decreases as the number of units increases. For purposes of assigning costs to cost objects such as products or departments , costs are classified as direct or indirect. Direct costs can be conveniently traced to cost objects. Indirect costs cannot be conveniently traced to cost objects.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>