

<<向“四子”学管理>>

图书基本信息

书名：<<向“四子”学管理>>

13位ISBN编号：9787565401503

10位ISBN编号：7565401501

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杨先举

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<向“四子”学管理>>

### 内容概要

所谓“四子”，系指道学宗师老子李聃，儒学宗师孔子孔丘，兵学宗师孙子孙武，法家代表人物韩非子韩非。

所谓“学‘四子’”，是说学习老子、孔子、孙子、韩非子的智慧、才华，品德等，特别是学习他们有关管理方面的智慧、才华。

学老子，学哲理，因为老子讲哲理；学孔子，学伦理，因为孔子讲伦理；学孙子，学谋略，因为孙子讲谋略；学韩非子，学其法的思想，因为韩非子讲法。

本书大抵体现了这样的思想，但又不拘泥于此。

## <<向“四子”学管理>>

### 书籍目录

导论 一、关于学“四子” 二、关于“优秀传统文化” 三、管理的本土化与学西方 四、学习祖国优秀传统文化 五、关于本书向老子学管理 老子其人其书 一、“反者‘道’之动”与矛盾问题 二、“非常‘道’”与真理求索 三、“无极”与“一” 四、“负阴抱阳”与“二” 五、“天之道”之“天” 六、“域中有四大，丽人居其一焉” 七、“无为而治” 八、“治大国若烹小鲜” 九、“百姓皆谓‘我自然’” 十、“善用人者，为之下” 十一、“知人者智，自知者明” 十二、“有生于无”与创造 十三、“恍兮惚兮”与梦思 十四、“冲气为和”与创新技法 十五、“不以兵强天下” 十六、“柔弱胜刚强” 十七、“将欲取之，必固与之” 十八、“祸福倚伏” 十九、“为大于其细” 二十、“千里之行，始于足下” 二十一、“上善若水” 二十二、善下，“为百谷王” 二十三、“敦兮其若朴” 二十四、“上德若谷” 二十五、“守静笃” 向孔子学管理 孔子其人其书钟 一、“天何言哉？” 二、“格致”与“治平八目” 三、“知” 四、关于“中庸” 五、“自强不息”与“厚德载物” 韶 六、“为政以德” 七、“齐之以刑” 八、“民为贵” 九、“和而不同” 十、“夫子之道，忠恕而已” 十一、“父慈子孝” 十二、仁者，“爱人” ……向孙子学管理向韩非子学管理后记

<<向“四子”学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>