

<<财务管理与政策>>

图书基本信息

书名：<<财务管理与政策>>

13位ISBN编号：9787565401930

10位ISBN编号：7565401935

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：詹姆斯·C.范霍恩

页数：680

译者：刘志远

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理与政策>>

前言

此修订版仍然致力于揭示如何将大量的财务理论应用于公司决策，无论这些财务经理每天面对的决策是战略性的、分析性的，抑或仅是常规的决策。

自上版书出版以来，财务环境已经发生了很大变化，因此，在本版中，我们努力揭示这种变化的环境。

回顾这些重要变化是很有意义的。

本版新增了九个汇总说明，其内容多为国际公认的，目的是帮助读者从实务角度理解各种公司财务的概念。

本版新增了三个全新的案例，同时对原案例进行了修改。

现本书共包括八个案例，涵盖了包括财务分析、估值及融资等重要财务问题。

各章的参考文献增加了一些文献，其中大部分是最近发表的。

参考文献列示在各章章末。

章节内容的重要变化如下所示。

第1章中，新增了一个有关吉列公司的财务介绍，用以说明公司如何制定其公司目标。

我们还努力使本章的表述更加流畅。

第3章中，我们更好地解释了有效市场。

在第4章“多变量与因素估价模型”中，我们对税收影响的内容加以完善。

第6章中，我们使用息税折摊前利润（EBrrDA）来分析摊销问题。

第8、9章主要针对必要报酬率和资本结构问题加以修改，新增了市场价值的相关内容，调整了资本成本的内容，增加了与财务管理相关的资本市场规则的介绍。

第10章中，重新撰写了有关“息税前收益/每股盈余”平衡点的分析。

第11章“股利政策：理论与实践”有了大量修改。

本版对股票回购及其重要的和变化的影响效果加以更新和补充。

我们回顾了大量的经验证据，并且加入了对股利和股票回购中传递出的管理层意图的分析。

对于第12章“财务比率分析”和第13章“财务计划”，上一版将这两部分置于全书的最后，本版将其置于营运资金管理和融资部分的前面。

第14章新增电子资金划拨的相关内容，第15章则增加了在供应链整体管理中涉及的信用评级、外购信用和收集程序，以及为取得存货而使用的企业对企业（B2B）交换等内容。

<<财务管理与政策>>

内容概要

范霍恩编著的《财务管理与政策》是财务管理领域最优秀的教材之一，历经十余次修订畅销不衰，被美国及世界各地众多高校所采用，是经济管理类本科生、研究生和MBA学生的经典教材。

新版教材保留了上一版本的风格和特色，结合财务管理的发展趋势和最新的研究成果，采用深入浅出、循序渐进的叙述方法，侧重阐明财务管理理论如何帮助公司进行决策。

新版教材新增了一些案例和例题，并对一些欧美资本市场新兴的金融工具加以介绍，辅以大量的例题和练习，结构严谨、讲解清晰、易于读者理解和掌握。

<<财务管理与政策>>

作者简介

詹姆斯·C.范霍恩 (Van Horse J.C)，是斯坦福大学商学院银行与财务学领域的著名教授。他于1961年和1964年分别获得西北大学的工商管理硕士 (MBA) 学位和博士学位，1965年进入斯坦福大学商学院任教，先后担任过斯坦福大学MBA项目主任，斯坦福大学商学院负责学术工作的副院长。他曾担任过美国财务金融学会和西部财务金融学会的会长，并是多个学术组织的活跃成员。此外，他还曾分别任职于伊利诺伊国家银行、芝加哥信托公司和美国财政部，长期兼任多家银行、基金、证券机构的董事会成员，具有丰富的实践经验。

詹姆斯·C.范霍恩教授主要从事公司财务、利率理论与行为方面的研究与教学工作。

他于1982年和1996-1997学年两度获得斯坦福大学商学院杰出教育奖，是该院首位两次获得此项奖励的教授。

他曾经在学术期刊上发表或与他人合作发表了六十余篇论文，独自编写出版了《财务管理与政策》、《财务管理基础》和《金融市场利率与流量》等影响很大的著作。

特别是《财务管理与政策》和《财务管理基础》，被公认为是公司财务领域的经典教材，多年来畅销不衰，被美国和世界上多家著名大学选为本科生、MBA和研究生公司财务或财务管理课程的主要教材。

刘志远，经济学博士，教授，博士生导师，南开大学商学院副院长，兼任《中国会计评论》副主编，中国会计学会、中国注册会计师协会等学术和职业团体理事等职务。

目前，主要从事财务管理和管理会计方面的研究与教学工作。

著有《企业财务战略》、《财务管理》、《成本管理会计》、《国际比较审计》等二十余部著作。

在《管理世界》、《中国工业经济》、《金融研究》、《会计研究》、《中国会计评论》等刊物发表论文五十余篇。

<<财务管理与政策>>

书籍目录

第1篇 财务管理基础 第1章 财务的目标与职能 第2章 估价的概念 第3章 市场风险与报酬率 第4章 多变量与因素估价模型 第5章 期权估价第2篇 资产投资和必要报酬率 第6章 资本投资原理 第7章 资本预算中的风险与实际选择权 第8章 通过必要报酬率创造价值第3篇 融资和股利政策 第9章 资本结构理论 第10章 资本结构决策 第11章 股利政策：理论与实践第4篇 财务分析与控制工具 第12章 财务比率分析 第13章 财务计划第5篇 流动性和营运资本管理 第14章 流动性、现金和有价证券 第15章 应收账款和存货的管理 第16章 债务管理与中短期融资第6篇 资本市场融资与风险管理 第17章 长期融资基础 第18章 租赁融资 第19章 证券发行 第20章 固定收益融资和养老金负债 第21章 权益挂钩型证券与混合融资 第22章 财务风险管理第7篇 扩张与收缩 第23章 兼并及公司控制权市场 第24章 公司财务危机重组 第25章 国际财务管理附录：现值表和正态概率分布表

<<财务管理与政策>>

章节摘录

但是，这里却潜伏着许多问题，利润率和资产周转率开始变得不妙。被吉列公司收购使其从剃刀生产走向多样化的非核心生产线并没有保持它们原有的经营水平。在1999年，其利润比上年下降12%，这种情况是公司以前从未遭遇过的。2000年，这种下降趋势在继续，同时，在不到一年的时间内其股价下跌了50%。谣传吉列有可能被高露洁棕榄公司（Colgate-Palmolive）接管。由于传言的影响，吉列资本原有700亿美元的市价（股票市价乘上普通股股数），2倍于高露洁棕榄的资本市价，但是到2000年中期，两公司的资本市价几乎相同。一旦增长开始放慢，对期望的未来收益现值（股价）的影响将产生一个真正的打击，吉列经历了这次转变的全面冲击。

怎么办？

价值创造的重新定位正在被关注。

管理部门的效率需要重现和重建，从而找回其核心竞争力，使创造的收益报酬率超过金融市场的必要报酬率。

1999年新总裁迈克·豪雷（Michael c.Hawley）上任，他努力的方向是减少过多的应收款项和存货，约有10亿美元超过了合理周转率要求的水平。

公司准备将文具产品部门和家庭日用产品部门出售，这些部门仅仅提供了合并收益。

恢复核心竞争力意味着把注意力放在剃刀和刀片产品上，相关联的辅助产品是博朗口腔护理产品和金霸王电池。

这种经营思路转换的成果到2001年才会凸现。

<<财务管理与政策>>

编辑推荐

财务管理的理论与实务的发展日新月异，这既是源于人们对财务管理内在规律理解的进一步深化，也是得益于财务管理人员所处环境的飞速变化。
范霍恩编著的《财务管理与政策》围绕财务管理的核心——融资决策、投资决策、分配决策展开讨论，告诉读者如何利用财务管理的各种手段进行相关决策。
本书作为畅销全美的财务管理主流教材，材料新颖，内容翔实，可读性强。

<<财务管理与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>