

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787565402081

10位ISBN编号：7565402087

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：David J. Collis Cynthia A. Montgomery

页数：284

字数：668000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略>>

内容概要

本书可供管理类和MBA师生、从事企业管理与战略管理研究的学者及公司高层管理者使用。

战略研究一般分为两个领域，一个是以竞争优势为研究对象的商务战略，另一个则是以公司管理为研究对象的公司战略。

本书以一种巧妙的方法在两种战略之间架起一座桥梁，提出了具有优良经济性能的统一方法论，并介绍了一些独特的研究成果，将行业和基于资源的公司竞争战略结合起来。

本书是作者在哈佛商学院讲授的公司战略课程的结晶。

书中观点备受赞同，并被广泛应用。

知名教授迈克尔·波特赞誉本书为“一本理论与实践相结合的领导企业潮流的重要著作”。

<<公司战略>>

作者简介

戴维·J.科利斯 (ColisD.J)，哈佛商学院、耶鲁大学管理学院和哥伦比亚商学院教授，全球竞争与公司战略专家。

辛西娅·A.蒙哥马利 (MontgomeryC.A)，哈佛商学院教授、企业资源理论的先驱之一，其兴趣和主要研究领域为公司治理与公司战略，以及与董事会、收购与兼并和多业务间的价值创造等相关的问题。

<<公司战略>>

书籍目录

| | | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------|-------------------|-------------|---------------|---------------|
| 第1章 公司战略绪论 | 1.1 为什么需要公司战略？ | 变革的压力 | 严峻的现实：一无所知 | 原理 | 1.2 什么是公司战略？ | 实践 |
| | 1.3 公司战略的一种框架 | 公司远景 | 目标与目的 | 资源 | 业务 | 结构、体制 |
| | 与过程 | 公司优势 | 1.4 未来之路 | 1.5 推荐书目附录A | 过去的公司战略方法 | 公司战略的概念 |
| | 组织结构与多角化经营 | 业务组合计划 | 基于价值的战略 | 通用的公司战略 | 基于资源的观点 | 财政经济学 |
| 第2章 资源与租金 | 2.1 简介 | 原理 | 2.2 业务单元战略 | 行业和竞争定位 | 2.3 资源 | 何为资源？ |
| | 存量和流量 | 什么使资源有价？ | 资源的内在特性 | 2.4 经济租金 | 熊彼特竞争理论的刺激 | 实践 |
| | 2.5 资源基础战略 | 识别 | 别有价值资源 | 资源投资 | 资源革新 | 资源调配 |
| | 2.6 推荐书目附录B | 业务战略和产业分析 | 战略识别 | 产业分析 | 竞争程度 | 进入威胁 |
| | 替代威胁 | 买方砍价实力 | 卖方砍价实力 | 补充说明 | 总结 | 通用战略 |
| 第3章 产业中的规模与范围 | 3.1 简介 | 原理 | 3.2 范围的维度 | 产业内扩张 | 3.3 规模经济 | 经验曲线 |
| | 3.4 范围经济 | 连带外部效应 | 3.5 开发 | 规模和范围经济的障碍 | 实践 | 3.6 寻求规模与范围效应 |
| | 识别规模与范围效应 | 结论 | 3.7 推荐书目 | 第4章 多角化扩张 | 4.1 简介 | 原理 |
| | 4.2 公司为什么要实行多角化扩张？ | 4.3 导向成功 | 4.4 业务的选择 | 使资源与业务相匹配 | 一系列步骤 | 以资源为跳板 |
| | 4.5 多角化与公司绩效 | 多角化的范围 | 绩效的含义 | 产业效果的重要性 | “多元化折让 | 总结 |
| | 实践？ | 4.6 扩张的模式 | 4.7 合并与收购 | 优点 | 缺点 | 4.8 内部发展 |
| | 4.9 联盟 | 优点 | 缺点 | 4.10 推荐书目 | 第5章 公司范围的组织界限 | 第6章 管理多业务 |
| 公司第7章 | 创造竞争优势 | 第8章 公司治理 | 第9章 公司变革：公司战略的推动者 | | | |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>