

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787565402210

10位ISBN编号：7565402214

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张德，吴志明 编著

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 前言

跨入新世纪，经济全球化、技术进步和消费者地位的提升等使得企业的外部经营环境变化越来越快。很多企业管理的研究者与实践者们都有一个共识：不确定性是企业所面临的新竞争环境的主要特征。以不确定性为特征的竞争环境向企业提出了新的挑战，企业如何应对这一挑战呢？

企业管理的研究者和实践者们不约而同地将目光投向了人力资源。

例如，核心能力理论认为，企业在本质上是一个能力体系，能力是能够为人们共同感受到的智力资本，它包括人力资本、结构资本和顾客资本；组织变革理论认为，有效的沟通是一种重要的组织资源，组织内群体之间、个体之间以及群体与个体之间能否有效地整合和分享有价值的信息与知识是衡量组织有效性的标准，从而将研究的焦点指向了组织内的人；而以资源为基础的企业理论则认为，传统的竞争优势来源（如技术、财务资源的获得）已不再能以稀缺的、不可模仿的和不可替代的方式为企业创造价值。

因为人力资源的价值创造过程具有路径依赖和因果关系模糊的特征，其细微之处竞争对手难以模仿，所以，企业的人力资源将是持久竞争优势的重要来源，有效地管理人力资本，而不是物质资本，将是企业绩效的最终决定因素等等。

尽管不同的理论对“什么是人力资源”有着不同的解释，其殊途同归的根本原因却在于“人是企业能对自身进行变革以适应环境变化的唯一动力”。

在企业系统中，人具有其他要素所没有的特性——自我变革与自我发展的能力，即也只有人，才能够对企业的构成要素以及要素之间的关系进行调整。

可见，当企业与环境间的平衡被打破时，必须借助于人的力量，才能重新达成企业与环境间的适配。

因此，面对不确定性的竞争环境，企业管理的研究者和实践者都只能从人——这个企业自身变革的唯一动力源上，来试图找出有效的对策。

从这一认识出发，可以毫无疑问地断言，人力资源成为企业管理研究与实践的热点和核心是一种历史的必然。

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书的编写贯彻了“准”、“新”、“实”三字经。

所谓准，就是准确地讲授理论、概念和实验，这对本科生尤为重要；所谓新，就是厚古薄今，把组织行为学的最新研究成果呈现在读者面前；所谓实，就是学以致用，研究一定量的案例，引导读者在应用上下工夫，特别是探讨在中国的环境下应用的规律。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 组织与组织行为 1.2 组织行为学的发展阶段 1.3 组织行为学的研究方法  
 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第2章 个体的基本心理过程与心理特征 学习目标  
 2.1 社会知觉与归因 2.2 能力与人格 2.3 态度 2.4 价值观 2.5 学习与行为塑造 个案分析 本章小结  
 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第3章 组织中的个体心理与行为 学习目标 3.1 个体  
 与组织的关系 3.2 员工在组织中的态度 3.3 组织社会化 3.4 组织公民行为 个案分析 本章小结  
 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第4章 激励理论及其应用 学习目标 4.1 基本概念 4.2 马斯洛  
 的需要层次论 4.3 卢因的群体动力论 4.4 赫兹伯格的双因素理论 4.5 弗隆的期望理论 4.6 亚当斯  
 的公平理论 4.7 斯金纳的强化理论 4.8 麦克利兰的需求理论 4.9 波特和劳勒的综合激励模式 4.10  
 激励的一般原则和方法 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第5章 工作压  
 力 学习目标 5.1 工作压力：成因与影响 5.2 压力管理 5.3 员工帮助计划 个案分析 本章小结  
 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第6章 群体心理与群体行为 学习目标 6.1 群体的基本问题  
 6.2 群体行为特征 6.3 团队及团队建设 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读  
 材料第7章 沟通 学习目标 7.1 沟通的基本问题 7.2 有效的沟通 个案分析 本章小结 关键概念  
 复习思考题 补充阅读材料第8章 领导 学习目标 8.1 领导的内涵 8.2 领导特质理论 8.3 领导行为  
 理论 8.4 领导的权变理论 8.5 领导理论的新发展 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题  
 补充阅读材料第9章 决策 学习目标 9.1 决策的基本问题 9.2 个体决策行为的特点 9.3 群体决策  
 的特点与方法 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第10章 冲突 学习目标  
 10.1 冲突的基本问题 10.2 冲突管理 10.3 合作与竞争 个案分析 本章小结 关键概念 复习思  
 考题 补充阅读材料第11章 组织结构与设计 学习目标 11.1 组织设计的基本问题 11.2 常见的组织  
 结构形式 11.3 组织结构发展的新趋势 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读材  
 料第12章 组织文化 学习目标 12.1 组织文化的内涵 12.2 组织文化的特性 12.3 组织文化对组织行  
 为的影响 12.4 组织文化的影响因素 12.5 组织文化与员工需要层次 12.6 群体价值观与组织凝聚力  
 12.7 组织道德与组织公共关系 12.8 组织风气与员工行为管理 12.9 组织物质环境与员工养成教育  
 12.10 组织文化建设步骤 12.11 组织文化建设的心理机制 12.12 领导者与组织文化建设 个案分析  
 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅读材料第13章 组织变革与发展 学习目标 13.1 组织变  
 革的概念 13.2 变革的动力与阻力 13.3 组织变革的程序 13.4 组织发展的干预技术 13.5 工作设计与  
 组织发展 13.6 团队组织发展的过程与策略 个案分析 本章小结 关键概念 复习思考题 补充阅  
 读材料

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1.3.4数量统计方法近年来组织行为学的研究趋于定量化，数量统计方法的应用日益广泛。

这种趋势是组织行为学研究走向深入、追求精确的重要标志。

数量方法以现实世界的空间形式和数量关系作为研究对象，而空间形式和数量关系是现实世界任何现象形态、运动方式都具有的。

因此，数量方法对任何学科的研究都是不可缺少的。

一门学科应用数量方法的程度，取决于人们对这门学科的研究对象的认识水平。

只有经过一定的深入研究，抽象到空间形式和数量关系这一认识层次时，才会有应用数量方法作为分析工具的要求。

同时数量方法精确的表述语言、抽象的思维模式、快捷的计算工具和方法则会使人们的认识更为准确、一般、可靠。

因此，马克思曾认为，一门学科只有在应用数学方法的时候，才能算一门成熟的科学。

近代科学发展的历史本身就是通过数量方法的逐步应用，使人类对客观世界的认识日臻深入、准确的过程。

第二次世界大战以后，学科之间的相互渗透、交叉和电子计算机的出现，对数量方法的广泛应用，尤其是在社会科学中的应用，起了重要的推动作用。

现在定量研究已成为社会科学发展的趋势之一。

作为一门新兴的学科，在组织行为学研究中应用数量统计方法，是随着人们对组织行为规律认识的深化而展开的。

在数量方法中，统计方法是对随机性现象定量的方法。

大量随机性现象在整体上表现出来的必然联系叫做统计规律，而这种必然联系也只有通过统计方法才能揭示出来。

由于社会现象具有随机性的特点，因此社会科学的定量研究必须以统计方法为基础。

实际上，统计方法就是在对社会现象的研究如人口调查、人类的随机游戏中产生出来的，并且在社会科学中不断得到应用和发展的。

迄今为止，数量统计方法的应用已经遍及社会科学的所有领域，极大地改变了社会科学的面貌，这种情况在经济学、社会学、心理学、政治学、语言学、历史学、人类学、教育学等学科的研究中表现尤为突出。

在现代管理中，从市场调查到财务分析，都离不开统计方法的应用。

以组织行为学而言，选取恰当的指标对个体、群体、组织的心理和行为进行准确描述、测度是一切研究工作的基础，而这恰恰是描述统计中统计量研究的内容。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学(第3版)》：21世纪高等院校人力资源管理专业教材新系

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>