

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787565402326

10位ISBN编号：756540232X

出版时间：2011-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陈忠卫 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

《战略管理(第3版)》按战略基础、战略环境、战略类型、战略实施、战略创新等思路来编排内容。

特点是：更加符合本科教学的特点。

在第三版中，全面更新案例材料，所选案例很有特色，兼顾了知识巩固与思维开拓的双重需要。优化了章节内容编排，增加了“开篇导读”，目的在于引导学生能够带着一种探索精神积极地去学习相关内容，部分章节中还穿插“战略聚集”，补充增加一些耐人寻味的战略实践和最新动向。突出强化比较研究，随着计算机网络的普及和推广，上网条件有了很大改善，为此各章增加“比较研究”栏目，以引导学生学会主动学习、培养主动思考的能力。

## 作者简介

陈忠卫，管理学博士，安徽财经大学管理学院教授、企业管理专业硕士生导师，安徽财经大学企业成长研究所所长，兼任南开大学创业管理研究中心研究员、安徽工商管理学院MBA导师、安徽省滁州市企业家培训中心教授以及多家企业管理顾问，是安徽省省级精品课程“管理学”、“企业战略管理”的项目负责人。

主要研究领域包括企业战略管理、创业与企业成长。

先后主持国家自然科学基金项目1项，中国高等教育学会“十一五”教育科学研究规划课题1项，参与国家自然科学基金项目、国家哲学社会科学研究项目、教育部重大课题攻关项目等4项，主持完成省部级项目20余项，公开发表论文140余篇，获得省级哲学社会科学奖励、省级优秀教学成果奖4项，著有《制度变革与管理创新互动论——谋求企业健康成长》、《企业战略管理》、《现代企业管理》等

。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1部分 战略基础

## 第一章 导论

## 学习目标

## 开篇导读 新商业文明的中国机会

## 1.1 战略的概念与性质

## 1.2 战略的构成要素

## 1.3 战略的层次性

## 1.4 战略管理过程

## 1.5 竞争优势

## 本章小结

## 复习思考题

## 案例分析题 卓越跑慢了吗

## 比较研究

## 推荐阅读文献

## 第2章 愿景与使命

## 学习目标

## 开篇导读 部分知名企业的愿景与使命表述

## 2.1 企业愿景

## 2.2 企业使命

## 2.3 利益相关者

## 2.4 社会责任与企业公民行为

## 2.5 目标体系

## 本章小结

## 复习思考题

## 案例分析题 康复集团拆防护网

## 比较研究

## 推荐阅读文献

## 第2部分 战略环境评价

## 第3章 外部环境与投资组价评价

## 学习目标

## 开篇导读 中美轮胎特保案

## 3.1 外部环境分析概述

## 3.2 外部宏观环境分析法

## 3.3 行业结构分析原理

## 3.4 投资组合分析技术

## 本章小结

## 复习思考题

## 案例分析题 宝洁公司加减法

## 比较研究

## 推荐阅读文献

## 第4章 内部资源与核心竞争力

## 学习目标

## 开篇导读 思科公司核心竞争力

## 4.1 企业资源分析

## 4.2 企业活力评价

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

4.3 核心竞争力

4.4 价值链理论

4.5 SWOT分析

本章小结

复习思考题

案例分析题 移动互联网的中国创造

比较研究

推荐阅读文献

第3部分 战略模式

第5章 基本竞争战略

学习目标

开篇导读 奇瑞华晨合资采购的战略图谋

5.1 概述

5.2 总成本领先战略

5.3 差别化战略

5.4 重点集中战略

5.5 竞争对手分析

本章小结

复习思考题

案例分析题 春秋航空增长的引擎

比较研究

推荐阅读文献

第6章 行业经营战略

学习目标

开篇导读 新能源汽车的中国热

6.1 行业生命周期与企业战略

6.2 新兴行业及其经营战略

6.3 成熟行业及其经营战略

6.4 衰退行业及其经营战略

本章小结

复习思考题

案例分析题 出租“米奇”

比较研究

推荐阅读文献

第7章 多元化战略

学习目标

开篇导读 GE多元化战略与诺基亚专业化战略

7.1 多元化战略类型

7.2 多元化战略诱因与风险

7.3 相关多元化战略

7.4 不相关多元化战略

7.5 归核化战略

本章小结

复习思考题

案例分析题 美的开启多元化战略

比较研究

推荐阅读文献

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 第8章 并购战略

学习目标

开篇导读 民族品牌并购迷局

8.1 概述

8.2 并购战略的动因

8.3 并购风险评价

8.4 并购后管理整合

本章小结

复习思考题

案例分析题 吉利并购沃尔沃

比较研究

推荐阅读文献

## 第9章 合作型战略

学习目标

开篇导读 虚拟经营的奥林匹克

9.1 竞争与合作

9.2 战略联盟

9.3 集群化发展战略

9.4 虚拟经营战略

本章小结

复习思考题

案例分析题 开放式创新

比较研究

推荐阅读文献

## 第10章 国际化战略

学习目标

开篇导读 格兰仕品牌蜕变

10.1 竞争无国界化

10.2 国际市场进入方式

10.3 国家竞争优势

10.4 国际化战略选择

10.5 国际化战略实施

本章小结

复习思考题

案例分析题 圣象逆向国际化

比较研究

推荐阅读文献

## 第4部分 战略实施

## 第11章 战略制定与战略实施

学习目标

开篇导读 华为后发制人的秘密

11.1 战略问题的识别

11.2 战略制定与战略实施的关系

11.3 战略选择模型

11.4 战略计划系统和战略任务说明书

11.5 战略实施模式

本章小结

<<战略管理>>

复习思考题

案例分析题 圣元应对女婴“性早熟”事件

比较研究

推荐阅读文献

第12章 组织结构与战略

学习目标

开篇导读 IBM的全球整合

12.1 组织结构设计的要素

12.2 影响组织结构设计的因素

12.3 企业战略与组织结构关系

12.4 公司治理与战略管理

本章小结

复习思考题

案例分析题 南车公司M型管理模式

比较研究

推荐阅读文献

第13章 企业文化与战略

学习目标

开篇导读 阿里巴巴的快乐文化

13.1 企业文化概念

13.2 企业文化构成要素

13.3 企业文化类型

13.4 企业文化与战略匹配关系

本章小结

复习思考题

案例分析题 比亚迪造就传奇

比较研究

推荐阅读文献

第5部分 战略变革与创新

第14章 战略控制与战略变革

学习目标

开篇导读 百年柯达痛苦转型

14.1 战略控制

14.2 平衡计分卡的战略应用

14.3 战略变革过程

14.4 成功的战略变革

本章小结

复习思考题

案例分析题 摩托罗拉转战智能手机

比较研究

推荐阅读文献

第15章 战略管理理论的发展趋势

学习目标

开篇导读 构建智慧地球

15.1 超强竞争：战略新背景

15.2 创业精神：战略新导向

15.3 价值创新：战略新逻辑

<<战略管理>>

15.4 商业生态系统：战略新思维

本章小结

复习思考题

案例分析题 安徽网络电视台

比较研究

推荐阅读文献

附录1 “战略管理”案例教学法的探索

附录2 公司战略规划报告的撰写



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>