

<<电子商务与现代物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代物流>>

13位ISBN编号：9787565402487

10位ISBN编号：7565402486

出版时间：2011-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：郑承志 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与现代物流>>

内容概要

随着经济全球化和电子商务的快速发展，物流产业已步入了高速发展期，为了推进我国电子商务的发展，现代物流成为重要课题。

熟悉电子商务与现代物流的理论与实务，提高电子商务专业人员的综合应用能力，成为电子商务专业人才培养的必然要求。

基于这样的认识，在东北财经大学出版社的支持下，我们编写了这本《电子商务与现代物流》教材。

本教材系统、简要地阐述了现代物流的基本知识、企业物流与现代物流业、分销物流、电子商务与物流的关系、物流信息技术、物流信息管理系统、物流模式和供应链管理等相关原理与实务。

作为安徽省“十一五”规划教材，我们在内容与体例的设计上，紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标，坚持改革、创新的精神，力图体现高等职业教育的应用性、技术性与实用性特色。

特别是在阐述形式上，本教材兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”，按照先进、精简、适用的原则选择教材内容；着眼于“产学结合型”教育所要求的“双证沟通”，把职业资格标准中要求的知识、技能与能力，融入教材中；适当增加了图、表、案例等的比例，设置了引例、小知识、小思考、案例分析、单元实训等栏目，有助于学生学习效果的提高和实践能力的培养。

<<电子商务与现代物流>>

书籍目录

第1章 现代物流概述

学习目标

1.1 现代物流概念

1.2 现代物流及我国物流的发展现状

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第2章 企业物流与现代物流业

学习目标

2.1 企业物流与物流组织

2.2 输入物流与MRP系统

2.3 现代物流产业

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第3章 分销物流

学习目标

3.1 现代物流运输技术与管理

3.2 采购与库存管理

3.3 包装、装卸搬运与流通加工

3.4 物流结点与物流中心

3.5 仓库与配送中心业务管理

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第4章 电子商务与物流的关系

学习目标

4.1 电子商务与物流的关系概述

4.2 电子商务环境下物流业的发展趋势与策略

4.3 电子商务物流案例分析

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第5章 物流信息技术

学习目标

5.1 条形码技术

5.2 射频技术

5.3 GPS、GIS和RS技术

本章小结

核心概念

基本训练

<<电子商务与现代物流>>

观念应用

第6章 物流信息管理系统

学习目标

6.1 信息与信息系统

6.2 物流信息系统

6.3 案例

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第7章 物流模式

学习目标

7.1 传统物流模式

7.2 国际物流

7.3 第三方物流

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

第8章 供应链管理

学习目标

8.1 供应链管理概述

.....

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>