

<<政府经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府经济学>>

13位ISBN编号：9787565402838

10位ISBN编号：7565402834

出版时间：2011-3

出版时间：东北财大

作者：赵建国

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府经济学>>

### 内容概要

政府经济学是行政管理和公共事业管理专业的核心课，在公共管理学科体系建设中具有重要的地位。

《政府经济学(第2版)》是为公共管理专业的本科生、研究生和MPA学员编写的，读者在学习本书之前应具有一定的现代经济学(微观经济学和宏观经济学)基础。

本书是作者赵建国在长期的教学实践中不断积累和思考的结果。

本书第二版在第一版的基础上，结合学生的反馈和学科的最新发展，对全书做了结构和内容上的完善和修订，特别是对书中的全部案例均进行了更新。

## &lt;&lt;政府经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 政府与市场
  - 第一节 政府与市场的界定
  - 第二节 政府与市场关系的演变历程
  - 第三节 世界银行对政府与市场关系的重新认识
  - 第四节 政府的职能与作用
- 第二章 促进竞争限制垄断
  - 第一节 完全竞争及其社会福利效应
  - 第二节 非完全竞争市场的效率分析
  - 第三节 限制垄断政策下的可操作竞争
  - 第四节 中国促进竞争限制垄断的举措
- 第三章 自然垄断及其规制
  - 第一节 自然垄断的基本特征
  - 第二节 自然垄断的政府规制
  - 第三节 发达国家自然垄断放松规制的实践及启示
- 第四章 提供公共物品
  - 第一节 公共物品的特性及识别
  - 第二节 公共物品与市场失灵
  - 第三节 公共物品有效供给的理论分析
  - 第四节 政府提供公共物品的方式与效率
- 第五章 抑制外部性
  - 第一节 外部性与市场失效
  - 第二节 外部性的私人解决方法
  - 第三节 抑制外部性的公共政策
- 第六章 消除信息不对称
  - 第一节 信息不对称的产生与后果
  - 第二节 利用市场解决信息不对称的手段和机制
  - 第三节 政府解决信息不对称的必要性和方法
- 第七章 政府支出理论与政策
  - 第一节 政府支出概述
  - 第二节 政府支出规模及增长
  - 第三节 政府支出的政策效应
  - 第四节 政府支出的主要项目
- 第八章 政府税收理论与制度
  - 第一节 税收的基本理论
  - 第二节 税制模式选择与设计
  - 第三节 税收的转嫁与归宿
  - 第四节 税收与经济效率
- 第九章 调控宏观经济
  - 第一节 宏观调控的目标
  - 第二节 宏观调控的手段
  - 第三节 财政政策与货币政策的配合
  - 第四节 宏观调控的成效和问题
- 第十章 促进社会公平
  - 第一节 收入分配与社会公平
  - 第二节 政府调节收入分配的必要性和原则

<<政府经济学>>

第三节 政府促进社会公平的政策措施

第十一章 政府失败及规避

第一节 公共政策失效

第二节 官僚主义与政府的低效率

第三节 寻租与腐败

第四节 政府失败论的启示

主要参考文献

<<政府经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>