# <<公共关系原理与实务>>

#### 图书基本信息

书名: <<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号:9787565402975

10位ISBN编号: 7565402974

出版时间:2011-3

出版时间: 东北财经大学出版社有限责任公司

作者:谢红霞编

页数:218

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<公共关系原理与实务>>

#### 内容概要

谢红霞主编的这本《公共关系原理与实务(第2版)》共分十章,主要介绍了公共关系的起源与发展,公 共关系的基本方法,公共关系调查,公共关系策划,公共关系活动的实施等有关内容。

本教材的设计由浅入深,循序渐进,不仅凸显了公共关系学的内容体系,而且突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色,体现了教材内容和形式上的教学改革示范性,适合高职高专院校市场营销专业及相关专业选用。

## <<公共关系原理与实务>>

#### 书籍目录

第1章 公共关系概述

情景导入

学习目标

- 1.1 什么是公共关系
- 1.2 公共关系的目标与原则
- 1.3 公共关系的职能

公关实训

本章小结

同步测试

第2章 公共关系的起源与发展

情景导入

学习目标

- 2.1 公共关系的起源
- 2.2 现代公共关系的产生与发展

公关实训

本章小结

同步测试

第3章 公共关系主体——社会组织

情景导入

学习目标

- 3.1 社会组织的基本内容
- 3.2 公共关系的组织机构
- 3.3 公共关系从业人员的素质

公关实训

本章小结

同步测试

第4章 公共关系客体——公众

情景导入

学习目标

- 4.1 公众概述
- 4.2 内部公众关系及处理
- 4.3 外部公众关系及处理

公关实训

本章小结

同步测试

第5章 公共关系的基本方法——传播

情景导入

学习目标

- 5.1 公共关系传播概述
- 5.2 公共关系传播媒介
- 5.3 公共关系传播效果

公关实训

本章小结

同步测试

第6章 公共关系调查

## <<公共关系原理与实务>>

情景与	入
-----	---

学习目标

- 6.1 公共关系调查的作用与原则
- 6.2 公共关系调查的一般程序
- 6.3 公共关系调查的方法和技巧
- 6.4 公共关系调查的内容
- 6.5 公共关系调查报告的撰写

公关实训

本章小结

同步测试

第7章 公共关系策划

情景导入

学习目标

- 7.1 公共关系策划的意义与原则
- 7.2 公共关系策划的程序及模式
- 7.3 公共关系专题活动的策划
- 7.4 公共关系新闻策划
- 7.5 公共关系广告策划

公关实训

本章小结

同步测试

第8章 公共关系活动的实施

情景导入

学习目标

- 8.1 公共关系活动实施概述
- 8.2 公关关系活动实施的管理
- 8.3 危机公关的实施与管理

公关实训

本章小结

同步测试

第9章 公共关系活动效果的评估

情景导入

学习目标

- 9.1 公共关系评估的意义与过程
- 9.2 公共关系评估的标准与方法
- 9.3 公关评估报告的编写

公关实训

本章小结

同步测试

第10章 部门公共关

情景导入

学习目标

- 10.1 工商企业的公共关系
- 10.2 政府公共关系
- 10.3 非营利组织公共关系

公关实训

本章小结

# <<公共关系原理与实务>>

同步测试 主要参考书目

# <<公共关系原理与实务>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com