

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787565403040

10位ISBN编号：7565403040

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：威廉·S.里斯

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《旅游经济学》(作者威廉·S.里斯)根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法,在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上,运用多学科的知识与方法,《旅游经济学》较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

<<旅游经济学>>

作者简介

作者：（美国）威廉·S.里斯（William S. Recce）译者：宁传锋 张红威廉·S.里斯，美国西弗吉尼亚大学（West Virginia University）经济管理学院经济学教授。
他的研究和教学主要致力于旅游经济学以及微观和计量经济学的其他应用领域

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章绪论

- 1.1 概要
- 1.2 旅游业的经济概念及问题
- 1.3 旅游行业组织
- 1.4 小结

第2章旅游业的价值创造

- 2.1 什么是经济?为什么我们需要经济?
- 2.2 收入和增加值
- 2.3 旅行社的增加值
- 2.4 美国的旅游增加值
- 2.5 加拿大的旅游增加值
- 2.6 小结

第3章旅游消费者

- 3.1 概要
- 3.2 美国旅游者的特征
- 3.3 美国全国家庭旅游调查
- 3.4 旅游需求
- 3.5 价格和收入需求弹性
- 3.6 客户忠诚度计划
- 3.7 小结

第4章供应、需求以及旅游业的增长

- 4.1 概要
- 4.2 古代的旅行和旅游
- 4.3 中世纪的旅游
- 4.4 前现代时期的旅行
- 4.5 现代大众旅游
- 4.6 需求
- 4.7 供给
- 4.8 小结

第5章经济影响:产出、收入以及可持续性

- 5.1 概要
- 5.2 经济影响分析
- 5.3 直接和间接影响
- 5.4 投入—产出分析
- 5.5 旅游业的可持续发展和生态旅游
- 5.6 小结

第6章旅游服务定价

- 6.1 概要
- 6.2 需求
- 6.3 供应
- 6.4 收益管理——容量约束下的差别定价
- 6.5 二重定价——差别定价实现的手段
- 6.6 小结

第7章航空公司

- 7.1 概要

<<旅游经济学>>

- 7.2 美国国内定期航空服务的发展
- 7.3 航空公司如何创造价值——定期航空运营模式
- 7.4 美国国内航空业的运营概况
- 7.5 产业结构
- 7.6 国际航空市场的发展
- 7.7 航空业内的竞争
- 7.8 美国定期航空业的最新发展
- 7.9 小结
- 第8章 自驾车旅游、乘火车以及汽车旅游
 - 8.1 概要
 - 8.2 自驾游
 - 8.3 乘汽车旅游
 - 8.4 乘火车旅游
 - 8.5 租车
 - 8.6 小结
- 第9章 住宿和餐饮
 - 9.1 概要
 - 9.2 住宿
 - 9.3 住宿需求
 - 9.4 酒店供应包含三项业务
 - 9.5 房地产或者财产所有权
 - 9.6 特许经营
 - 9.7 运营管理
 - 9.8 行业细分
 - 9.9 价格
 - 9.10 酒店业的竞争
 - 9.11 餐饮服务
 - 9.12 美国饭店业
 - 9.13 餐饮业的成本
 - 9.14 利用菜单捕捉消费者剩余
 - 9.15 小结
- 第10章 邮轮
 - 10.1 概要
 - 10.2 邮轮旅游业如何创造价值
 - 10.3 邮轮业的结构
 - 10.4 邮轮业的相关法规
 - 10.5 邮轮业的绩效、成长及运载能力
 - 10.6 小结
- 第11章 旅游目的地、活动和景点
 - 11.1 概要
 - 11.2 国家、州、省、市、岛
 - 11.3 活动
 - 11.4 景点
 - 11.5 主题公园经济
 - 11.6 小结
- 第12章 旅游中介组织：旅行社、旅游经销商
 - 12.1 概要

<<旅游经济学>>

- 12.2 旅游业的组织
- 12.3 旅游组织创造价值
- 12.4 旅行社行业
- 12.5 旅游管理
- 12.6 全球分销系统
- 12.7 旅游运营商和旅游批发商
- 12.8 旅游运营商为旅客和服务供应商创造价值
- 12.9 旅游运营商行业
- 12.10 旅行社和旅游运营商的信息不对称
- 12.11 关于信息不对称的经济学
- 12.12 旅游中介对信息不对称的反应
- 12.13 小结
- 第13章 赌场游戏
- 13.1 概要
- 13.2 美国赌场产业
- 13.3 全球赌场产业
- 13.4 赌场运营
- 13.5 赌场的税收和法规
- 13.6 赌场的收益和成本
- 13.7 小结

章节摘录

版权页：插图：多数旅游企业具有两个典型特征，这两个特征有助于我们去理解旅游业中诸多子行业，包括航空、酒店、游乐园以及其他相关行业的发展。

这两个特征为：（1）旅游服务的提供具有高固定成本及产出的低边际成本特征。

（2）在任何时间点旅游企业的产出容量都具有容量限制。

高固定成本意味着提供任何层次的服务均需要初期的物质投入，如修建过山车等设施。

低边际成本意味着在企业生产一定数量的产品和服务后，再生产的产品或服务而带来的成本增加量较小。

再以过山车为例，一旦过山车的设施建设完毕，每增加一个客人乘坐过山车所耗费的成本则非常小。因此，为第一个乘坐过山车的客人提供服务需要高额成本，但紧接着再为第二位乘坐过山车的客人提供过山车服务则几乎不会增加什么成本。

最后，我们来看看容量限制的理论。

在过山车一例中，每额外增加一辆过山车的成本非常小，直至过山车轨道达到饱和。

一旦该游乐园接待足够多的游客以致过山车轨道上的过山车数量已经达到轨道所能承载的最大限度，那么，若再增加一个乘坐过山车的客人，其服务成本将是非常巨大的——为了增加的这个客人，游乐园必须修建更多的基础设施来运行待增加的过山车。

许多旅游企业对研究包括高固定成本、低边际成本及容量限制等在内的成本结构采取了详细的举措。如复杂的航空票价体系的制定，机票定价每一分钟都可能发生变化，乘坐同一航班的乘客即便他们座位相邻也可能为享受同一服务而付出了不同的价钱。

另外还包括对于学生、资深客户等的票价折扣、对持优惠券消费者的特殊定价、网上票务公司的里程赠与活动、奥兰多主题公园对佛罗里达居民的折扣优惠以及许多其他类似的行为。

一旦我们理解了成本的基本理念，航空公司、邮轮、主题公园以及其他旅游公司的定价体系就不再神秘了。

除了成本以外，还有其他因素影响企业的经营行为。

科技变革也是影响旅游企业运营成本的重要因素。

但是或许更重要的是科技变革有时改变了旅游服务的性质。

200多年前蒸汽机的改进带来了科技变革，随后这一变革被应用到旅行中来，使乘坐火车或轮船出行成为可能。

之后飞机的发明为旅游业的发展带来了更大的变化。

但是，需要注意的是，科技变革本身不会产生供给。

在市场供给变化之前，企业需要将科技变革应用到创造新的经营模式或制定新的经营战略中去。

企业的经营模式是企业如何通过服务客户而获得经济收益的具体阐释。

经营战略体现的是企业如何去融入已经具有其他竞争者的市场环境。

关于在旅游市场中企业的经营模式和经营战略如何影响旅游企业的供给行为会在本书的后续章节加以学习。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学》：旅游管理精品教材译丛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>