

<<电子商务运作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务运作>>

13位ISBN编号：9787565403095

10位ISBN编号：7565403091

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陈明，史勤波 主编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务运作>>

内容概要

陈明, 史勤波主编的这本《电子商务运作——理论实务案例实训学生手册》是《电子商务运作——理论、实务、案例、实训》的配套教材, 其内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”。

“自测题库”涵盖“单元训练”和“综合训练”的全部“自测题”, 全面充分地练习这些类型多样、数量足够的习题, 可以巩固和强化各章“教学环节”的知识建构, 并为学生通过助学光盘进行自我测试与考核, 乃至介入“主观题”训练提供必要准备。

“课业范例”为“单元训练”和“综合训练”的“案例分析课业”与“实训操练课业”展示了具体的示范参照, 有助于化解学生完成相关课业的难点。

“参考答案与提示”收录的“单元训练”和“综合训练”相关题型的“参考答案”、“案例分析题”的“分析提示”和“实训操练题”的“教学建议”, 旨在为学生解答习题遇到困难或疑惑时提供帮助。

书籍目录

第一部分 自测题库

第1章 单元训练“自测题”

第2章 单元训练“自测题”

第3章 单元训练“自测题”

第4章 单元训练“自测题”

第5章 单元训练“自测题”

第6章 单元训练“自测题”

第7章 单元训练“自测题”

综合训练“自测题”

第二部分 课业范例

范例1—1 “她有68位老团长”的案例分析报告

范例1—2 网店的淘客推广

范例2—1 “饮品类网站建设调查问卷设计”的案例分析报告

范例2—2 “都市农夫网”市场与竞争分析实训报告

范例3—1 “蒙牛企业的电子商务网站”的案例分析报告

范例3—2 “1igu电子商务网站”策划书

范例4—1 “蓝天达科技贸易有限公司网站”建设方案案例分析报告

范例4—2 文字变换效果案例分析报告

范例5—1 某人才网的案例分析报告

范例5—2 “搜罗网网站运营”策划书

范例6—1 “手机当当网”的案例分析报告

范例6—2 “中国人寿移动商务应用”的案例分析报告

范例7—1 “一个失败的项目外包经验”的案例分析报告

范例7—2 x x 企业ITO运作流程

范例综—1 “美高集团企业信息化建设”的案例分析报告

范例综—2 “杭州裙康集团应用ERP”综合实训报告

第三部分 参考答案与提示

第1章 单元训练参考答案与提示

第2章 单元训练参考答案与提示

第3章 单元训练参考答案与提示

第4章 单元训练参考答案与提示

第5章 单元训练参考答案与提示

第6章 单元训练参考答案与提示

第7章 单元训练参考答案与提示

综合训练参考答案与提示

章节摘录

版权页：插图：（二）业务开拓推广网站业务开拓包括：网站产品和服务推广，保持与用户、商家的有效沟通，提高网站活动场地的覆盖率。

其一，网站推广：负责网站市场推广活动的策划和管理工作，以及网站品牌推广。

推广方法包括活动推广、网站宣传推广、商家联合推广（具体推广方法略）。

其二，流量统计分析、客户信息分析：对网站各种流量指标进行统计分析，提出并解决流量方面的问题；了解客户需求、搜集客户需求信息并反馈给网站编辑人员进行整理。

（三）客户服务及时解答用户提出的疑难问题，配合好市场人员，搜集市场反馈的信息，同时将整理后的市场反馈信息及时传递给网站策划、编辑人员，做好对网站功能和内容的策划、组织工作。

此外，还要审核活动信息、商家信息。

（四）技术维护技术维护方面包括网站的页面设计、网站的程序开发、数据库维护、安全维护等。

网站的美工和技术人员应配合好网站编辑人员做好网站的改版和栏目结构设计，及时完善网站的一些功能，并保持界面的设计美观。

同时，网站的美工还应在公司线下推广宣传材料的设计上面与市场人员和编辑人员保持沟通。

三、团队建设网站团队建设为网站运营提供了最基本的保障。

团队基本结构包括市场推广部、网站技术部、网站编辑部。

市场推广部负责网站项目市场推广活动的策划和管理工作，同时负责市场推广、地面宣传以及公司品牌推广、开拓网站会员商家、及时收集用户信息、开拓客户资源等。

网站技术部要为网站运营平台提供安全、稳定的保障，及时配合公司的维护决策。

网站编辑部负责网站内容的建设、网站栏目的策划、网站产品和服务的设计以及一些线上的推广活动，同时负责网站内容的充实、网站文字的编辑和资料的审核工作。

编辑推荐

《电子商务运作:理论、实务、案例、实训学生手册》: 高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系,21世纪新概念教材·多元整合型一体化系列,国家级精品课程教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>