第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787565403170

10位ISBN编号：7565403172

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：孟韬

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

内容概要

《市场营销策划(21世纪高等院校市场营销专业精品教材)》(作者孟韬)想让读者学习完了就能独立地开展营销策划，做出规范的营销策划文案来。
书中介绍了微博营销、即时通讯营销、水平营销、病毒营销、“秒杀”等新的营销方法和理论。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

书籍目录

第1章 营销策划的发展与内涵
学习目标
1. 1 中国营销策划业的发展
1. 2 营销策划的内涵
1. 3 营销策划的功能与误区
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第2章 营销策划的流程与组织
学习目标
2. 1 营销策划的原理与流程
2. 2 营销策划的组织
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第3章 营销策划中的创意
学习目标
3. 1 创意的作用与来源
3. 2 创意的技法与效果评定
3. 3 创意的培养与开发途径
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第4章 市场调研策划
学习目标
4. 1 市场调研策划的程序
4. 2 市场调研的方法与内容
4. 3 市场调研报告的撰写
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第5章 营销战略策划
学习目标
5. 1 营销战略策划的程序
5. 2 营销战略的类型
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第6章 品牌策划
学习目标

第一图书网, tushu007.com

6．1 品牌策划概要
6．2 塑造品牌
6．3 发展品牌
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第7章 企业形象策划
学习目标
7．1 企业形象策划的内涵
7．2 三大识别系统策划
7．3 CIS策划的实施
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第8章 促销策划
学习目标
8．1 促销概述
8．2 常见的促销方式
8．3 促销策略设计
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第9章 网络营销策划
学习目标
9．1 网络营销概述
9．2 网络营销工具
9．3 网络营销策划流程
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第10章 广告策划
学习目标
10．1 广告策划概述
10．2 广告策划流程
10．3 广告创意策划
10．4 广告策划书的内容结构与编写技巧
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第11章 公共关系策划
学习目标
11．1 公共关系策划概述

第一图书网, tushu007.com

11．2 公共关系策划流程
11．3 公共关系策划书的内容结构与注意事项
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第12章 营销策划方案的类型与制订
学习目标
12．1 营销策划方案的三种类型
12．2 营销策划书
12．3 市场营销诊断书
12．4 营销年度计划书
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献
第13章 营销策划的实施与控制
学习目标
13．1 营销策划的实施
13．2 营销策划的控制与评估
策划案例与文案
策划实战
本章小结
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com