

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787565403217

10位ISBN编号：7565403210

出版时间：2011-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：魏敏

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

魏敏编著的《管理心理学》阐述了管理心理学的基本原理和规律及其在管理实践中的应用，主要包括导论、理论基础、个体心理与管理、激励理论与管理、群体心理与管理、领导心理与管理、组织心理与管理、人际关系与管理、人力资源与管理以及管理心理新视角共10章内容。

<<管理心理学>>

书籍目录

第1章导论

学习目标

1.1管理心理学的研究对象与内容

1.2管理心理学的任务

1.3管理心理学的研究方法

1.4管理心理学的产生与发展

主要概念

思考题

第2章理论基础

学习目标

2.1管理学基础

2.2心理学基础

2.3哲学基础

2.4社会学基础

2.5人类学基础

主要概念

思考题

第3章个体心理与管理

学习目标

3.1认知过程与管理

3.2个性心理特征与管理

3.3个性倾向与管理

主要概念

思考题

第4章激励理论与管理

学习目标

4.1激励理论概述

4.2相关激励理论

4.3激励理论应用

主要概念

思考题

第5章群体心理与管理

学习目标

5.1群体心理与行为规范

5.2冲突与沟通管理

5.3团队理论

主要概念

思考题

第6章领导心理与管理

学习目标

6.1领导概述

6.2领导理论

6.3领导艺术

主要概念

思考题

<<管理心理学>>

第7章组织心理与管理

学习目标

7.1组织结构与组织设计

7.2组织文化

7.3组织的变革与发展

主要概念

思考题

第8章人际关系与管理

学习目标

8.1人际关系概述

8.2人际吸引

8.3人际关系调节

8.4建立良好的企业人际关系

主要概念

思考题

第9章人力资源与管理

学习目标

9.1心理契约

9.2人员的招聘与选拔

9.3人员的培训与使用

9.4人员的绩效评估

主要概念

思考题

第10章管理心理新视角

学习目标

10.1心理健康管理

10.2人本管理

10.3产业先见管理

10.4学习型组织管理

主要概念

思考题

章节摘录

版权页：插图：（3）善于不断学习这是学习型组织的本质特征，学习型组织重视组织中个人、团队和组织三个层面的不断学习，强调“终身学习”、“全员学习”、“全过程学习”和“团队学习”。

（4）重视学习成果转化学习型组织对学习的过程和结果同样重视。

学习型组织不仅要求创造知识、获取知识，更要求转化知识为成果，推动组织的改变。

也就是说组织成员学习的结果，必须变成组织的行为，促进组织以新的方式处理事务。

组织也能够以快速、聪颖的学习来承担风险，勇于尝试，吸取经验，改进缺失，取得竞争优势，使组织具有更大的适应能力及创新力。

（5）扁平式组织结构传统的企业组织结构通常是金字塔式的，学习型组织的组织结构则是扁平式的，即从最上面的决策层到最下面的操作层，中间相隔层次极少。

中间管理层次的减少可以将决策权向组织结构下层移动，让最下层单位拥有充分的自主权，并对产生的结果负责，从而形成以“地方为主”的扁平式组织结构。

这样的体制，保证了上下级的不断沟通，保证了下层能直接理解到上层的决策思想和工作要求，上层也能亲自了解到下层的动态，掌握第一线的情况。

从而使组织内部形成互相理解、互相学习、整体互动思考、协调合作的群体，产生巨大的、持久的创造力。

（6）自主管理学习型组织的理论认为，自主管理是使组织成员能边工作边学习，并使工作和学习紧密结合的方法。

通过自主管理，组织成员可以自己发现工作中的问题，自己选择伙伴组成团队，自己选定改革、进取的目标，自己进行现状调查，自己分析原因，自己制定对策，自己组织实施，自己检查效果，自己评估总结。

团队成员在自主管理的过程中，形成共同愿景，能以开放求实的心态互相切磋，不断学习新知识，不断进行创新，从而增加组织快速应变、创造未来的能力。

（7）重视文化开放和系统思考学习型组织建立了新的学习模式，有开放的文化，也重视开发系统的思考能力。

在学习型组织中，一方面，组织成员彼此接纳，坦诚相见，相互信任，相互学习，分享所得的信息及结论；另一方面，学习型组织用系统的思考和整体观看待问题并解决问题，帮助组织的领导者和其他成员重新审视组织价值观念和组织文化。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是21世纪高等学校工商管理精品教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>