

<<跨文化沟通>>

图书基本信息

书名：<<跨文化沟通>>

13位ISBN编号：9787565403453

10位ISBN编号：7565403458

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（美）比默，（美）瓦尔纳 著，孙劲悦 译

页数：334

译者：孙劲悦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨文化沟通>>

### 内容概要

跨文化管理是现代企业所面临的重要问题之一，而跨文化沟通更是重中之重。卓有成效的沟通是跨文化企业管理的出发点。

《跨文化沟通(第4版)

》(作者琳达·比默、艾里斯·瓦尔纳)为你提供了解读陌生文化的方法，并把对文化的理解与对具体的跨文化沟通问题的分析有机地融合在一起，为读者提供了坚实的理论基础。

《跨文化沟通(第4版)》还包含很多作者亲身经历的事例、跨国公司的真实案例以及各种文化价值观、文化偏好在有效的跨文化沟通中的具体应用。

## &lt;&lt;跨文化沟通&gt;&gt;

## 作者简介

琳达·比默(Linda Beamer)

美国洛杉矶加利福尼亚大学洛杉矶分校市场营销系正教授。

她为MBA学生讲授商务沟通、跨文化沟通、工作场所的多样性、高效能管理、国际商务等课程。

她负责为优等生特别开设的高级课程项目，2001年荣获优等生年度教授奖。

2002年，她获得了该大学的杰出教授奖。

比默具有丰富的国际教学与咨询经历，曾经在英国、加拿大、中东、阿根廷、中国、日本和新西兰等地担任教师和顾问。

另外，她和丈夫居住在墨西哥中部，他们一般都尽量争取有更多的时间待在家里。

她从美国俄亥俄州伍斯特大学获得学士学位(其间曾有一年时间在苏格兰爱丁堡大学学习)，从加拿大多伦多大学获得硕士学位和博士学位。

在加拿大的求学经历使她获得了双重(美国和加拿大)国籍。

她的研究成果多达20多项，主要集中在文化对商务沟通的影响。

她特别对中国的沟通问题感兴趣。

她现任《商务沟通季刊》(Business Communication Quarterly)编委会委员。

1997~2001年曾担任《商务沟通学报》(Journal of Business Communication)副编辑。

她经常为其他刊物撰写评论文章。

她担任商务沟通协会跨文化委员会(Intercultural Committee of the Association for Business

communication)主席3年，担任该协会董事会成员5年，2001年升任副会长，2004年升任会长。

1997年，国际跨文化研究学会(International

Academy of Intercultural Research)成立之初，她就被选为特别会员。

比默曾经两次获得美国教育部两年期商务与国际教育项目的资助，还得到了C.R.安德森基金会(C.R.Anderson

Foundation)的一项研究资助。

1995年，商务沟通协会曾授予她杰出出版成就奖。

同时。

她也是新西兰奥克兰市UNIITEC的兼职教授。

艾里斯·瓦尔纳(Iris

Vamer)美国伊利诺伊州立大学商学院国际商务项目部主任，管理学与定量研究方法系教授。

瓦尔纳具有广泛的国际经历，她在德国、法国、英国、美国、中国台湾地区等地上过学，新西兰、俄罗斯、法国、比利时、日本、德国到处都有她的课堂。

## <<跨文化沟通>>

### 书籍目录

#### 第1章 文化与沟通

- 1.1 文化意识的重要性
- 1.2 理解文化
- 1.3 对其他文化的反应
- 1.4 文化变迁问题
- 1.5 个体对陌生文化的反应
- 1.6 沟通与文化
- 1.7 小结

#### 第2章 语言在跨文化商务沟通中的作用

- 2.1 语言与文化之间的关系
- 2.2 选择正确的语言
- 2.3 公司的工作语言
- 2.4 译员的作用
- 2.5 与非本族语人的沟通
- 2.6 技术对口头沟通和书面沟通的影响
- 2.7 小结

#### 第3章 了解另一种文化

- 3.1 提出问题
- 3.2 范畴一：思考和认知
- 3.3 范畴二：行动和成就
- 3.4 范畴三：若干重大问题
- 3.5 小结

#### 第4章 信息的组织与传递

- 4.1 沟通模式回顾
- 4.2 组织常规信息
- 4.3 组织说服性信息和论证
- 4.4 组织不受欢迎的信息
- 4.5 组织解决问题的信息
- 4.6 话语的作用与影响力
- 4.7 商务信息的渠道
- 4.8 沟通风格
- 4.9 小结

#### 第5章 跨文化沟通中的非言语语言

- 5.1 副语言
- 5.2 面对面沟通中的非言语商务习惯
- 5.3 小结

#### 第6章 建立关系的文化准则

- 6.1 尊重权威与构建信息
- 6.2 权力距离以及权力与权威的象征
- 6.3 果敢自信与维护和谐
- 6.4 对绩效的认可和奖励
- 6.5 社交在跨文化商务活动中的作用
- 6.6 跨文化交往中的伦理因素
- 6.7 小结

#### 第7章 跨文化谈判

## <<跨文化沟通>>

- 7.1 谈判要素
- 7.2 谈判的阶段
- 7.3 小结
- 第8章 跨文化商务沟通中的法律因素与政府因素
- 8.1 沟通与合法信息
- 8.2 特定的法律体系
- 8.3 争端解决
- 8.4 国际企业与国家利益
- 8.5 劳资沟通中的法律问题
- 8.6 劳工法规
- 8.7 营销沟通中的法律问题
- 8.8 投资的态度以及财务信息的沟通
- 8.9 小结
- 第9章 企业组织结构和企业文化对跨文化商务沟通的影响
- 9.1 企业文化与跨文化沟通
- 9.2 国际化的发展阶段
- 9.3 进出口阶段
- 9.4 跨国公司
- 9.5 全球企业
- 9.6 组织结构的文化因素对国际企业沟通的意义
- 9.7 基于环境的组织中的沟通
- 9.8 小结
- 第10章 国际企业内部的跨文化冲突与调适
- 10.1 戴姆勒—克莱斯勒并购案中的文化问题
- 10.2 跨文化商务沟通是取得成功的战略工具
- 10.3 小结
- 附录
- 译者后记

<<跨文化沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>