

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787565403521

10位ISBN编号：7565403520

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：宋晶，郭凤侠 主编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

就管理学而言，2011年注定是极不平凡的一年，因为就在100年前，F.W.泰罗的《科学管理原理》正式发表，作为一门科学的管理学由此正式诞生，管理理论研究也由此开启了一个新的时代。管理是人类的基本活动，在人类历史发展的长河中，可以说一切社会现象都与管理活动密切相关，它同人类一样古老；同时，管理又广泛地存在于现实社会生活之中，大到国家，小到企业、医院、家庭，凡是由两个人以上构成的、有一定目的的组织或集体都离不开管理。近百年世界的发展变化也充分证明，有效的管理是一个组织走向成功的基础。正如美国著名管理学家彼得·德鲁克在《德鲁克管理思想精要》一书中所说：“在人类发展的历史长河中，管理出现的速度之快和影响范围之大是其他体制所无法比拟的。在不到150年的时间里，管理就已经改变了世界上发达国家的社会与经济的组织形式。它创造了一种全球性的经济模式，并为各个国家平等参与这种经济制定了新规则。同时，管理自身也在不断发生变化。而管理者中却很少有人意识到管理所具有的巨大影响力。”因此，研究、探寻管理活动的基本规律、有效方法，进而提高管理水平，对于各类组织来说，具有至关重要的意义。

管理学是研究管理活动基本规律、发展趋势及一般方法的科学。管理活动久已有之，但以管理活动为研究对象的管理学的出现只是100年前的事。然而就是这100年的时间，管理学伴随丰富的管理实践取得了快速发展，不仅管理学的理论体系日趋完善，对管理活动基本规律的认识日趋深入，而且管理理论流派更呈“百花齐放、百舸争流”之势，新理论、新观点不断推出，以致管理理论的“丛林”愈发茂密。管理学向人们展示出了其勃勃生机和巨大魅力。

正如管理理论的“百花齐放、百舸争流”之势一样，多视角、多方法地阐释管理学的基本理论、基本内容及方法的管理学方面的论文、专著、教材及案例分析等也是种类繁多，可谓汗牛充栋。仅就管理学教材来说，国外及本土学者撰写的就不胜枚举。这些教材风格各异、各有千秋，有的偏重理论系统阐述，有的偏重实务操作；有的内容庞杂，有的简明实用。

《管理学原理(第3版)》的着眼点是为读者提供一本简明、通俗易懂的原理性教材，力图围绕一般或共性的管理活动，从基本原理角度阐述管理的内涵、基本职能及一般方法，并力图把管理学的前沿及最新进展吸收到内容中来，帮助读者构建管理学的基础平台。

《管理学原理(第3版)》的体系及结构是以管理职能为线索来设计的，即围绕管理的计划、组织、领导、控制职能展开各章内容，应该说这种体系及结构特点符合国内外管理学教科书的主流。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念与作用

第二节 管理的性质与特征

第三节 管理的职能与管理者

第四节 管理学的研究对象

本章小结

复习思考题

案例精美的吉他

第二章 管理学的产生与发展

第一节 西方早期的管理思想

第二节 科学管理理论

第三节 管理过程理论

第四节 行政组织理论

第五节 管理活动中的人际关系研究

第六节 现代管理理论

本章小结

复习思考题

案例管理理论真能解决实际问题吗

第三章 管理与环境

第一节 组织与环境

第二节 环境分析

第三节 当今环境的重点课题与管理遇到的挑战

本章小结

复习思考题

案例阿迪达斯公司与耐克公司的竞争

第四章 计划概述

第一节 计划工作概述

第二节 计划工作的特征

第三节 计划的类型

第四节 计划工作的步骤

第五节 计划的工具

本章小结

复习思考题

案例A毛纺厂的计划

第五章 目标与目标管理

第一节 目标的概念、性质与分类

第二节 目标的内容及制定

第三节 目标管理

本章小结

复习思考题

案例海滨机床厂的目标管理

第六章 预测

第一节 预测的基本概念

第二节 预测的种类

第三节 预测的方法

<<管理学原理>>

第四节 预测的精度与预测的步骤

本章小结

复习思考题

案例转产前的预测

第七章 决策

第一节 决策的含义与作用

第二节 决策的类型

第三节 决策的程序

第四节 决策的方法

本章小结

复习思考题

案例迪士尼落户上海

第八章 组织概述

第一节 组织的要素与功能

第二节 组织的类型

第三节 组织工作的基本内容

本章小结

复习思考题

案例斯隆的四个绝招

第九章 组织结构设计

第一节 组织结构设计程序与原则

第二节 组织结构设计的基本要素

第三节 组织的类型

第四节 组织结构变革

本章小结

复习思考题

案例金果子公司的组织结构设计

第十章 人力资源管理

第一节 人力资源管理概述

第二节 工作分析与人力资源规划

第三节 员工招聘与配置

第四节 员工培训与职业发展

第五节 绩效考核与薪酬管理

本章小结

复习思考题

案例安能电气公司的员工招聘

第十一章 领导

第一节 领导的性质

第二节 人性假设及有关理论

第三节 领导特质理论

第四节 领导行为理论

第五节 领导权变理论

本章小结

复习思考题

案例哪种领导类型最有效

第十二章 激励

第一节 激励概述

<<管理学原理>>

第二节 激励理论

第三节 激励理论的应用

本章小结

复习思考题

案例李英的困惑

第十三章 人际沟通

第一节 沟通概述

第二节 人际沟通的类型与方法

第三节 提高沟通的有效性

本章小结

复习思考题

案例沟通差错导致了悲剧

第十四章 管理控制

第一节 控制概述

第二节 控制过程

第三节 控制方法

第四节 有效控制的要求

本章小结

复习思考题

案例“中航油”噩梦

第十五章 管理信息系统

第一节 信息与管理信息

第二节 信息管理的过程

第三节 管理信息系统设计与应用

本章小结

复习思考题

案例信息系统成就联合包裹公司

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>