

<<金融营销学精讲>>

图书基本信息

书名：<<金融营销学精讲>>

13位ISBN编号：9787565403934

10位ISBN编号：7565403938

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陆剑清，张均原，李建华 编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融营销学精讲>>

### 内容概要

《金融营销学精讲(21世纪高等教育金融学精讲教程)》(作者陆剑清、张均原、李建华)从简明实用的角度出发,贯彻“理论性”与“实用性”相结合的原则,突出了“理论简明、内容扼要、结构精干、凝练实用”的写作特色。

本书各章内容安排如下:第一章“金融营销导论”,第二章“金融营销环境分析”,第三章“金融营销中的客户行为”,第四章“金融市场细分与定位”,第五章“金融营销计划、组织与战略”,第六章“金融市场调查与营销预测”,第七章“金融产品与营销策略”,第八章“金融营销与风险管理”。

本书既可作为高等学校金融投资、工商管理等专业的教材,亦可供广大经济、管理工作者自学时阅读、参考。

## <<金融营销学精讲>>

### 书籍目录

#### 第一章 金融营销导论

##### 学习目标

##### 第一节 金融营销的基本含义

##### 第二节 金融营销的基本任务与作用

##### 第三节 金融营销的演变历程

##### 第四节 金融营销在我国的兴起

【经典案例评析】招商银行与“财富立方”

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 思考与应用

#### 第二章 金融营销环境分析

##### 学习目标

##### 第一节 金融营销环境分析的基本含义

##### 第二节 金融营销的宏观环境分析

##### 第三节 金融营销的中观环境分析

##### 第四节 金融营销的微观环境分析

##### 第五节 金融企业对环境机会和威胁的评估和对策

【经典案例评析】荷兰合作银行进驻中国市场

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 思考与应用

#### 第三章 金融营销中的客户行为

##### 学习目标

##### 第一节 金融客户的含义与分类

##### 第二节 金融客户行为的影响因素

##### 第三节 金融客户行为的决策过程

【经典案例评析】光大银行与“全程通，通全程”营销

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 思考与应用

#### 第四章 金融市场细分与定位

##### 学习目标

##### 第一节 金融市场概述

##### 第二节 金融市场细分

##### 第三节 金融市场定位

【经典案例评析】深圳发展银行与“池融资”产品营销

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 思考与应用

#### 第五章 金融营销计划、组织与战略

##### 学习目标

##### 第一节 金融营销计划的编制与执行

##### 第二节 金融营销组织的发展与控制

##### 第三节 金融营销战略的分类与实施

【经典案例评析】交通银行的“缴税通”金融产品营销

## <<金融营销学精讲>>

本章小结

关键概念

思考与应用

### 第六章 金融市场调查与营销预测

学习目标

第一节 金融市场调查概述

第二节 金融市场调查内容

第三节 金融市场营销预测

【经典案例评析】建设银行的“民本通达”系列产品营销

本章小结

关键概念

思考与应用

### 第七章 金融产品与营销策略

学习目标

第一节 金融产品概述

第二节 金融产品开发策略

第三节 金融产品定价策略

第四节 金融产品分销策略

第五节 金融产品促销策略

【经典案例评析】农业银行的“行云·现金管理”营销

本章小结

关键概念

思考与应用

### 第八章 金融营销与风险管理

学习目标

第一节 金融产品风险和金融企业风险

第二节 金融企业营销风险管理的目标与内容

第三节 金融产品风险的危害、估计及处理

【经典案例评析】建设银行的“乾元”理财产品营销

本章小结

关键概念

思考与应用

参考文献

<<金融营销学精讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>