

<<财务学概论>>

图书基本信息

书名：<<财务学概论>>

13位ISBN编号：9787565404023

10位ISBN编号：7565404020

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张先治 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务学概论&gt;&gt;

## 内容概要

《财务学概论(精要版)》是在“十一五”国家级规划教材《财务学概论》(东北财经大学出版社2006年版)的基础上,根据教学改革和学科发展的需要,经过精炼与修订而成,适用于普通高等院校经济管理类各相关专业(包括财务管理、金融学、会计学、工商管理、旅游管理、财政学、国际贸易学等)学习财务学基本知识和基本技能。

随着我国经济改革与发展及财务管理地位与需求的提升,财务管理专业应运而生并得以迅速发展。然而,由于财务管理与会计学和金融学的渊源,以及中西方在学科与专业划分上的差异,财务管理专业的课程和教材编写一直存在较大争议。

西方的Finance(财务学或金融学)与Accounting(会计学)的划分是十分明确的,而较少严格划分财务学(财务管理)与金融学;我国的财务管理专业大部分是从会计学专业划分出来的,金融学专业则是由货币银行学发展而成的,因此,财务管理与会计学联系紧密,同属管理学科(工商管理),而金融学(金融市场等)却属于不同的学科门类(经济学门类)。

其实,我国目前财务管理和金融学与西方的财务学是一脉相承的。

如果我们把我国的财务管理狭义地定义为企业财务或公司理财,将金融学狭义地定义为金融市场与投资学,那么,这正是西方财务学或广义财务学的内涵。

公司理财、金融市场与投资领域是密切相关的。

我们且不说专业设置的科学与否,仅从学科发展和理论体系角度来看,编写一部广义财务学(《财务学概论》)是十分必要的——无论对财务管理专业还是金融学专业都是如此,而对其他经济与管理专业来说,全面、系统地掌握财务学基本内涵、基本范畴和基本技能也是十分必要的。

## <<财务学概论>>

### 书籍目录

#### 第一篇 财务学基础

##### 第一章 财务学导论

教学目标

本章提要

###### 第一节 财务学的内涵

###### 第二节 财务学的基本范畴

###### 第三节 财务学的理论框架

###### 第四节 财务学的基本原则

###### 第五节 我国财务管理的发展

关键概念

思考题

##### 第二章 财务基础工具与职能

教学目标

本章提要

###### 第一节 财务报告与分析

###### 第二节 货币时间价值

###### 第三节 资本成本

###### 第四节 风险与收益衡量

###### 第五节 价值评估

###### 第六节 财务管理的职能

关键概念

思考题

##### 第三章 财务环境与组织

教学目标

本章提要

###### 第一节 财务环境概述

###### 第二节 外部财务环境

###### 第三节 内部财务环境

###### 第四节 财务组织与人员分工

关键概念

思考题

#### 第二篇 金融市场

##### 第四章 金融市场导论

教学目标

本章提要

###### 第一节 金融市场的内涵

###### 第二节 金融工具的特征与种类

###### 第三节 金融市场的参与者

###### 第四节 金融市场中的利率

关键概念

思考题

##### 第五章 基础金融市场

教学目标

本章提要

###### 第一节 信贷和债券市场

## <<财务学概论>>

第二节 股票市场

第三节 外汇市场

关键概念

思考题

第六章 衍生金融市场

教学目标

本章提要

第一节 金融期货市场

第二节 金融期权市场

第三节 金融互换市场

关键概念

思考题

第三篇 投资管理

第七章 投资管理导论

教学目标

本章提要

第一节 投资管理的基本内涵

第二节 投资管理的主体、环境与过程

第三节 投资管理的原则

第四节 证券投资分析

关键概念

思考题

第八章 风险管理

教学目标

本章提要

第一节 风险管理概述

第二节 保险

第三节 套期保值

第四节 投资组合

关键概念

思考题

第九章 投资品种分析

教学目标

本章提要

第一节 债券投资

第二节 股票投资

第三节 期货与期权投资

第四节 基金投资

关键概念

思考题

第四篇 企业财务管理

第十章 企业财务管理导论

教学目标

本章提要

第一节 企业财务管理的内涵与内容

第二节 企业资本经营

第三节 企业管理控制

## <<财务学概论>>

关键概念

思考题

### 第十一章 企业筹资管理

教学目标

本章提要

第一节 筹资活动与价值创造

第二节 短期筹资与长期筹资

第三节 资本结构优化

第四节 杠杆原理

第五节 企业利润分配管理

关键概念

思考题

### 第十二章 企业投资管理

教学目标

本章提要

第一节 投资活动与价值创造

第二节 项目投资的现金流量估算

第三节 项目投资决策方法及其比较分析

第四节 项目投资的风险分析

关键概念

思考题

### 第十三章 企业资产运营管理

教学目标

本章提要

第一节 资产运营与价值创造

第二节 流动资产运营管理

第三节 企业资产重组管理

关键概念

思考题

### 第五篇 其他组织与个人财务管理

#### 第十四章 政府及非营利组织财务管理

教学目标

本章提要

第一节 政府及非营利组织财务管理的内涵

第二节 政府及非营利组织财务管理的内容

第三节 政府及非营利组织财务管理的体制与方法

关键概念

思考题

#### 第十五章 家庭理财

教学目标

本章提要

第一节 家庭理财概述

第二节 家庭理财规划

第三节 家庭投资

第四节 家庭消费

关键概念

思考题



<<财务学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>