

<<营销策划实训>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实训>>

13位ISBN编号：9787565404573

10位ISBN编号：7565404578

出版时间：2011-8

出版时间：东北财大

作者：孙玮琳//石琼

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划实训>>

内容概要

本书是围绕市场营销职业岗位要求与特点来确定训练内容和要求以及考核标准的。因此，在多年高职营销策划教学实践的基础上，编者将实训任务指南分为产品策划、品牌策划、价格策划、营销渠道策划、促销策划、终端促销策划、策划书写作七大模块，并且为了方便教学，编者还专门编写了实训概述，以便读者更好地了解和使用本教材。其中，孙玮琳编写第一部分，第二部分由李莉编写模块一和模块二、程燕婉编写模块三、石琼编写模块四、修文荣编写模块五、楼永俊编写模块六和模块七，吴哲参与了本书的统筹和修改。

<<营销策划实训>>

书籍目录

第一部分 营销策划实训概述

- 一、营销策划实训的意义
- 二、营销策划实训的目的
- 三、训练目标与训练内容
- 四、课时安排表
- 五、实训成绩考核办法
- 六、实训注意事项

第二部分 营销策划实训任务指南

模块一 产品策划

- 实训项目1 新产品策划
- 实训项目2 现有产品优化策划
- 实训项目3 产品组合策划

模块二 品牌策划

- 实训项目1 品牌价值构建
- 实训项目2 品牌传播策划
- 实训项目3 品牌维护策划
- 实训项目4 品牌转型策划
- 实训项目5 品牌扩张策划

模块三 价格策划

- 实训项目1 新产品定价
- 实训项目2 传统产品定价
- 实训项目3 产品组合定价

模块四 营销渠道策划

- 实训项目1 营销渠道模式策划
- 实训项目2 中间商选择策划
- 实训项目3 营销渠道调整策划

模块五 促销策划

- 实训项目1 广告促销之创意策划
- 实训项目2 广告促销之媒体选择
- 实训项目3 人员推销之活动组织
- 实训项目4 人员推销之推销实务
- 实训项目5 营业推广之工具选择
- 实训项目6 营业推广之活动方案制订
- 实训项目7 促销组合策划

模块六 终端促销策划

- 实训项目1 卖场布局与商品陈列策划
- 实训项目2 主题促销之新店开业促销策划
- 实训项目3 主题促销之节日促销策划

模块七 策划书写作

- 实训项目 策划书写作

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>