## <<危机中的崛起>>

#### 图书基本信息

书名:<<危机中的崛起>>

13位ISBN编号: 9787565405310

10位ISBN编号:7565405310

出版时间:2011-11

出版时间: 东北财经大学出版社有限责任公司

作者: New Word City

页数:218

字数:87000

译者: 孙宁

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<危机中的崛起>>

#### 前言

2007年,美国爆发的金融大海啸使美国经济进入大萧条的低谷期。

为此,美国政府在充分反思华尔街滥用金融衍生工具问题的同时,采取了一系列的挽救措施,尤其强调"再工业化"战略,并指出"再工业化"战略在打造经济可持续增长模式中将发挥至关重要的作用

战略转变的春风遍及了美国各个产业,其中休闲和酒店业、教育和保健等"第三产业"的回升十分明显,是最快、最鲜明地感受到经济复苏暖意的行业。

当然,美国服务业快速复兴的原因,除了美国政府积极的经济重整战略外,也离不开美国国内市场目前发育和成熟的状况,更离不开美国企业长期以来具备的创新能力。

本书介绍了十个知名的美国企业,应该是美国服务业在后金融危机时期快速复兴的典型代表。

这里有麦当劳、可口可乐、迪斯尼等这些百年老号、强势品牌,也有网飞视频、Zappos网络鞋店这些依托互联网技术发展的后起之秀、新潮领袖。

这些企业要么是走出困境,东山再起;要么是绝处逢生,柳暗花明;要么是奇思妙想,独辟新径;要么是大胆改革,重整旗鼓。

不论经历如何,这十家美国企业的共同之处是:企业管理者的改革和创新精神、坚持不懈地以顾客为导向的商业民主思想、始终不移的可持续发展目标。

在这十家企业的发展历程中,我们可以体会到创业的艰难、曲折,成功的喜悦、兴奋;也可以感受到这些创业家、管理者的性格魅力、才华智慧;还可以观察和了解美国社会和文化的某些方面。

如果你是一家零售店的管理者,美国最大的电子产品连锁零售商百思买、全球最大的家装连锁店家得宝都是值得你学习和借鉴的好榜样;如果你有志于自我创业,成为一名成功的企业家,沃尔特·迪斯尼是你不可不知的人物;如果你正为业内的激烈残酷的竞争所苦恼,麦当劳、可口可乐或百事可乐的战略战术也许对你有所启发;如果你想紧跟时代潮流,尝试创办自己的网站或网店,网飞视频

、Zappos网络鞋店的创业史对你一定会大有裨益。

另外,捷蓝航空、LIPS快递在处理危机事件、进行业务改革方面的经验教训对商界人士都是宝贵的他山之石。

总之,这本小书,内容丰富有趣,故事真实感人。

读者可以从微观的企业个案,了解宏观的美国经济;从生动鲜活的企业家个人成长经历,体味商界沉 浮的百味人生;从美国的消费经济特点,领略美国社会文化的特征。

译者认为,这本小书既可以作为商界从业人士决策和实践的参考资料,也可以成为普通读者茶余饭后、放松消遣的读物。

本书原文出版于美国New Word City,该出版机构是一家有20多年商业电子出版经验的传媒公司。 此外,本书中的很多文章被Huffington Post(美国最大的博客网站)、Forbes、Fast Company、The

Economist、Business Week、New YorkTimes、ESPN. com、New York Post、The Associated Press等网站和杂志转载,影响广泛。

由于水平有限,译文中错误之处在所难免,恳请译界前辈、商务专家和广大读者提出宝贵的意见和批评,以便改进和提高。

孙宁 2011年7月12日

### <<危机中的崛起>>

#### 内容概要

**New Word** 

City编著的《危机中的崛起(看美国商业巨头如何渡过经营危机)》将告诉你如何成功地处理风险及危机问题,从而把损失和混乱降低到最低程度。

书中列举了美国许多著名的企业成与败的实例,包括: Bestbuy:全球最大的家用电器和电子产品零售商。

Home Depot:全球最大家装零售巨头。

JetBlue:美国一家廉价航空公司。

McDonald:世界最大的快餐供应商。

Netflix:世界最大的在线影片租赁商。

UPS:全球最大的快递承运商与包裹递送公司。

Zappos:美国著名网上鞋子零售商。

《危机中的崛起(看美国商业巨头如何渡过经营危机)》内容丰富有趣,故事真实感人。 读者可以从微观的企业个案,了解宏观的美国经济;从生动鲜活的企业家个人成长经历,体味商界沉 浮的百味人生;从美国的消费经济特点,领略美国社会文化的特征。

译者认为,这本小书既可以作为商界从业人士决策和实践的参考资料,也可以成为普通读者茶余饭后 、放松消遣的读物。

## <<危机中的崛起>>

#### 书籍目录

- 1 麦当劳:全球化形象重塑 营销组合5Ps的力量 "梦幻之地"计划 进入高端市场,扩展分支机构 潜心策划,赢得世界 麦当劳提供的经验
- 2 UPS快递永不停步 褐色的诞生 物流的逻辑 UPS的递送方式 UPS给你的启示是什么
- 3 Anderson带领百思买走向辉煌 需要聪明的朋友 奇客队领先 未雨绸缪 你向百思买学习什么
- 4 家得宝:将橙色精神进行到底! 一个不同的信号 商场里的围裙 忠告加援助 顾客的观点 供应商和需求 铸就成功 家得宝给你的启示
- 5 捷蓝航空穿越情人节大冰暴 蒸蒸日上 因果报应 恢复名誉 措施得当 "一定有更好的模式" 捷蓝航空公司给你的教训
- 6 可口可乐的传奇人物:Isdell临危受命 亡羊补牢,尚未为晚 摔瓶表真情,赢得众人心 推心置腹,坦诚相待 加足马力,提速前进 理想黄金国,尽在成长中 伙伴罐装商,和谐共相处 技术创新,硕果累累 大刀阔斧,重铸根基础 可口可乐给你的教训
- 7 网飞视频创造幸福结局 逆流而上的先行者 追求一流服务 先行一步

## <<危机中的崛起>>

不遗余力地创新网飞给你的启示

- 8 可爱的沃尔特大叔,非凡的成功之路
  - 一只米老鼠的诞生
  - 一个幻想被揭开了
  - 一个崛起的帝国

完美的梦想

- 一份引起不公正争议的遗产
- 你向Walt学习什么
- 9 独特的Zappos网络鞋店
  - 一名个体业主的故事

即产即运,库存透明

关注顾客,百般呵护

经济低谷,灵活应对

Zappos给你的启示

10 百事可乐的女掌门人:Indra Nooyi

成长历程

担当重任

迎接全球挑战

建设的时代,修正的时代

百事可乐给你的经验教训

### <<危机中的崛起>>

#### 章节摘录

版权页: 潜心策划,赢得世界 当谈起他一手发动的公司转型时,Skinner经常用的一个词是"形象重塑"。

形象重塑过程不仅限于美国的麦当劳店。

麦当劳在全球的运营占其总业务的60%,发展速度远超国内。

这主要是因为公司近年来采取比较宽松的加盟标准,认识到不同文化需要不同版本的麦当劳。

海外麦当劳店与美国国内的兄弟店比,在设计、包装、菜单和店址上都不尽相同。

比如,如果你走进伦敦的麦当劳店,你会发现四周是橘红色的柱子,墙上挂着时髦的壁画,贴着红绿相间条纹的壁纸;在法国,麦当劳餐厅提供一系列小型食品(在法国,它们称作小食品;在英国,则称作小美味),价格在1美元菜单与核心价格之间;在印度,由于吃牛肉是犯忌的,因此巨无霸被叫做大公主,里面夹的是鸡肉;在德国,麦当劳一般出现在火车站旁,吸引的是一些所谓"受制而走不开"的顾客。

Skinner自豪地指出,全球75%的麦当劳店由当地人经营。

他认为,当地居民了解本地市场,与外来者相比,他们可以更好更快地适应消费者的口味,根据不同需要调整营业时间和装修风格。

对世界上任何地方的任何企业来说,下面这段话是一个真理:管理层对市场的了解越深刻,企业的绩效就越好。

麦当劳已经开始实施二次特许加盟计划,该计划准备在2010年,增加1500个由受过麦当劳培训的个体业主经营的店面。

把公司经营的店面卖给个体加盟者可以降低公司风险,便于计算利润率,改善现金流。

从长期看,还可以补充公司的金库,因为业主自营的麦当劳店比公司指派的、按小时取酬的店长管理的店效益更好。

这是麦当劳回归初衷原则的另一个例证。

我们所有人都应该经常重新审视自己的前提条件。

Skinner在艰难时刻仍有胆量利用公司良好的资产负债现状进行扩张。

## <<危机中的崛起>>

#### 编辑推荐

《危机中的崛起:看美国商业巨头如何渡过经营危机》介绍了十个知名的美国企业,应该是美国服务业在后金融危机时期快速复兴的典型代表。

这里有麦当劳、可口可乐、迪斯尼等这些百年老号、强势品牌,也有网飞视频、Zappos网络鞋店这些依托互联网技术发展的后起之秀、新潮领袖。

这些企业要么是走出困境,东山再起;要么是绝处逢生,柳暗花明;要么是奇思妙想,独辟新径;要么是大胆改革,重整旗鼓。

不论经历如何,这十家美国企业的共同之处是:企业管理者的改革和创新精神、坚持不懈地以顾客为 导向的商业民主思想、始终不移的可持续发展目标。

# <<危机中的崛起>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com