

<<会展实务>>

图书基本信息

书名：<<会展实务>>

13位ISBN编号：9787565405440

10位ISBN编号：7565405442

出版时间：2011-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杨劲祥 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展实务>>

### 内容概要

《会展实务（第二版）》共收集了近100个案例，这些案例切合有关内容，体现所阐述的理论与实务，具有鲜明的时代特色，所收集的案例都是近年来特别是近两年来发生的，侧重本土化，本书所收集的案例绝大部分都是在中国本土举办的会展中发生的，当然书中也有一些国外的经典案例，具有启发性，能使读者举一反三，同时也能引导读者对有关问题进行更深入的思考。

## <<会展实务>>

### 书籍目录

#### 第1章 会展与会展业

##### 学习目标

##### 1.1 会展的含义和类型

##### 1.2 会展活动的主体

##### 1.3 会展管理机构及会展法规

##### 1.4 会展业的特点与发展趋势

##### 知识掌握

##### 知识应用

#### 第2章 会展调研与立项策划实务

##### 学习目标

##### 2.1 会展调研与分析

##### 2.2 会展立项策划

##### 知识掌握

##### 知识应用

#### 第3章 展前策划和营销实务

##### 学习目标

##### 3.1 招展策划与实务

##### 3.2 招商策划与实务

##### 3.3 会展相关活动策划实务

##### 3.4 展会的营销与宣传推广

##### 3.5 会展项目进度计划

##### 知识掌握

##### 知识应用

#### 第4章 展会现场服务和管理

##### 学习目标

##### 4.1 展品运输服务与管理

##### 4.2 布展和撤展管理

##### 4.3 专业观众服务与管理

##### 4.4 开展中的服务与管理

##### 知识掌握

##### 知识应用

#### 第5章 会展常用文案写作

##### 学习目标

##### 5.1 会展业务合同

##### 5.2 招展函

##### 5.3 专业观众邀请函

##### 5.4 参展商手册

##### 5.5 展会会刊

##### 5.6 新闻稿

##### 知识掌握

##### 知识应用

#### 第6章 会议实务

##### 学习目标

##### 6.1 展览会中相关会议的策划与实务

##### 6.2 独立运作的会议的策划与实务

## <<会展实务>>

6.3 会议的接待

6.4 会议现场布置和管理

知识掌握

知识应用

第7章 会展中的电子商务

学习目标

7.1 电子商务在会展中的作用

7.2 会展网络营销实务

7.3 展会专门网站的建设

知识掌握

知识应用

第8章 会展项目财务管理

学习目标

8.1 会展项目财务管理概述

8.2 会展项目财务收支预算

8.3 会展项目筹资

知识掌握

知识应用

第9章 会展评估

学习目标

9.1 会展评估的概念、意义及目的

9.2 会展评估的内容和评估标准

9.3 会展评估的程序

9.4 会展评估的实施

9.5 会展评估报告编写

知识掌握

知识应用

主要参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（2）分列题材。

选择分列题材是指将办展机构已有的展览题材再作进一步的细分，从原有的大题材中分列出更小的题材，并将这些小题材办成独立的展览会。

选择分列展览题材要满足以下几个条件：第一，原有的展览会已经发展到一定的规模，某一细分题材在原有的展览会中已经占有一定的展览面积；第二，由于场地限制等原因，某一细分题材在原有展览会中的面积已经很难再进一步扩大，如果将这一细分题材分列出来单独发展，其发展空间将更大；第三，将这一细分题材分列出来，原有的展会不会受到太大的影响，或许还可以得到更好的发展；第四，与原有展览会其他题材相比，这一细分题材有相对的独立性，其中的企业和客户可以从原有展览会中分离出来；第五，收集到的各种信息表明，这一细分题材适合单独办展。

采用分列题材的好处在于：办展机构对该题材有一定的了解，并有一定的客户基础；该细分题材分列出来以后，原有展览会和依据细分题材所办的新展览会都将更加专业化，两者都可能有更广阔的发展空间。

但是，采用分列题材也存在一定风险：很难确定什么时候才适合将某一细分题材从原有的展览题材中分列出来；较难把握把展会题材分列出来会给原有展会造成多大的冲击；不好决定办展机构是否已经具备将某一细分题材从原有的展览会题材中分列出来独立办展的实力。

（3）拓展题材。

选择拓展题材就是将现有展览会所没有包含的，但与现有展览会的展览题材有密切关联的题材，或是现有展览会展览大题材中暂时还未包含的某一细分题材列入现有展览会题材中。

选择拓展题材要满足一定的条件：第一，计划拓展的题材与现有展览会的展览题材要有一定的关联性；第二，现有展览会能容纳计划拓展的题材的加入；第三，现有展览会的专业性不会因计划拓展的题材的加入而受到影响。

拓展展览题材可以扩大展览会的招展范围，进而扩大展会规模；可以扩大参展企业数量和观众来源，拓展展会发展空间；使展览会的展品范围更加完整，并使展览会更加专业化，更具行业代表性。

当然，拓展展览题材也会带来一定的风险：如果拓展的展览题材与现有展览会的展览题材的关联性不大，可能会使现有展览会失去其专业性；新题材的加入可能会影响到现有展览会的展区划分、现场布置和管理。

<<会展实务>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>