

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787565406010

10位ISBN编号：7565406015

出版时间：2011-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：谢玉华 等编著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理沟通>>

### 内容概要

基于十余年的教学经验,《21世纪高等院校工商管理硕士教学用书·管理沟通:理念·技能·案例(第2版)》作者谢玉华、李亚伯主要从三个模块组织内容:管理沟通的一般原理、组织内外部沟通、沟通技能。

沟通原理打基础;组织内外沟通解决企业实际中的沟通问题,在企业的培训中尤其受欢迎;沟通技能的训练越来越受到MBA学生的青睐。

《21世纪高等院校工商管理硕士教学用书·管理沟通:理念·技能·案例(第2版)》既有西方管理沟通的基本原理。

也有中国文化背景下的沟通理念。

既有世界500强公司的案例,也有本土中小企业的故事。

配有精美的电子课件,向任课教师免费提供。

## <<管理沟通>>

### 作者简介

谢玉华，女，管理学博士，湖南大学工商管理学院教授，曾赴澳大利亚进行一年半的学术访问；2000年开始承担湖南大学MBA“管理沟通”课程教学；在企业进行上百场管理培训讲座；累计发表科研论文70余篇，著作及参编著作9本；主持国家、省部级等课题10多项，企业咨询课题若干项。

李亚伯，湖南华容人，1964年生，经济学博士，湖南大学工商管理学院副教授，研究方向为工商管理。近年来发表论文20多篇，著作及参编著作3部，主持或参与纵向和横向课题多项。

## &lt;&lt;管理沟通&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 沟通概述

## 学习目标

## 引例不沟通导致双输

## 1.1 沟通在管理中的作用

## 1.1.1 沟通在管理中的地位

## 1.1.2 沟通在管理中的作用

【小案例1—1】 吉利收购沃尔沃

【小案例1—2】 一起由沟通不畅引起的事故

## 1.2 沟通的基本含义

## 1.2.1 沟通的定义

## 1.2.2 沟通的过程

【小案例1—3】 “白领腔”的陈小姐

【小案例1—4】 难懂的产品说明书

## 1.3 成功沟通的原则

## 1.3.1 成功沟通的基本原则——诚恳

## 1.3.2 成功沟通的核心原则——换位思考

【小案例1—5】 换位思考使审计工作底稿签字

## 1.4 沟通定位

## 1.4.1 建设性沟通

【小案例1—6】 减少的退休金

## 1.4.2 描述性沟通

【小案例1—7】 描述性沟通

【小案例1—8】 事实导向的沟通

## 1.4.3 认同性沟通

## 复习思考题

案例分析 系主任和小张及辅导员的矛盾是如何激化的

## 第2章 沟通的一般策略

## 第3章 心理与沟通

## 第4章 组织内部沟通

## 第5章 变革沟通

## 第6章 企业与媒体的沟通

## 第7章 危机沟通

## 第8章 跨文化沟通

## 第9章 有效演讲

## 第10章 有效面谈

## 第11章 有效写作

## 第12章 有效倾听

## 附录 自我测试结果评价

## 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>