

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787565406065

10位ISBN编号：7565406066

出版时间：2012-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：龙立荣

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

第一，试图体现一些新的思想和观点。

比如：在个体差异部分，增加了社会资本、心理资本和身体资本的内容；在领导部分，增加了真诚领导、德行领导、虚拟领导。

第二，试图体现一些中国文化与行为。

比如：在团队建设中，中国人人际信任低下问题的解决模式；在沟通中，涉及中国人的含蓄模式；在领导行为中，介绍了任正非、柳传志、管彤贤等人的领导特色。

理论上，中国人对人才的评价、任用，中国人的激励，中国人的沟通，中国人的领导，中国人的企业文化建设都有一些特色，应该有一些规律，但由于本人才疏学浅，思考和研究得不够深入和全面，更多地还停留在现象层面，因此，这次修订最多也只是提出了问题，还远没有达到解决问题的阶段，需要今后更多地思考和完善。

第三，更换了一些具有时代性的案例。

这在第二点里已经提到过，增加了联想与柳传志、华为与任正非、振华港机与管彤贤的案例，还有中国乒乓球队的团队建设案例，建龙钢铁并购通化钢铁失败的案例，日本大地震与中国食用盐涨价的案例等。

第四，规范了一些格式，增加了一些阅读材料。

比如：统一国外学者的英文姓名，增加了参考书籍和网站，以帮助有意深造的读者扩充知识。

<<组织行为学>>

作者简介

龙立荣，华中科技大学管理学院工商管理系教授，博士生导师。

美国管理学会会员，中国管理研究国际学会会员，中国心理学会工业心理学专业委员会委员，湖北省心理学会副理事长，湖北省人事厅人才测评顾问，诺姆思达人才测评研究院专家。

龙立荣教授曾在华中师范大学教育系和北京师范大学心理学系进行本科学习，获得华中师范大学心理学硕士学位、中国科学院心理研究所心理学博士学位，在华中科技大学管理学院博士后出站。

1996年在香港中文大学做访问学者，2003年在美国亚利桑那州立大学做高级访问学者，2010年8月在哈佛商学院进修。

龙立荣教授曾主持国家自然科学基金项目5项(1997、2002、2006、2008、2010)，主要研究职业生涯管理和分配公平等激励问题，还主持国家教育科学“九五”规划项目项，研究职业兴趣测验的编制。

在SSCI杂志Journal of Vocational Behavior等发表论文3篇，在国内学术期刊《管理世界》、《管理科学学报》、《科研管理》、《心理学报》、《南开管理评论》等发表论文100多篇。

专著有《职业生涯管理》、《职业生涯管理的结构与效果研究》，教材有《组织行为学》、《人员测评的理论与技术》。

在社会服务领域，主要为企业进行绩效考核方案、薪酬方案、招聘方案、福利方案、组织结构方案等的设计工作，如江苏凤凰出版传媒集团的薪酬体系设计，中国石油华中销售公司的福利方案设计等，试图在为社会服务的同时，发现科学问题。

在教学方面，为本科生、硕士生、MBA、EMBA讲授组织行为学、人力资源管理、员工关系、压力管理、商业心理学等课程。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学概论

学习目标

1.1 组织行为学定义

1.2 人性假设与管理

1.3 组织行为学的相关学科

1.4 组织行为学的主要内容

1.5 组织行为学的研究方法

本章小结

关键概念

单项选择题

思考题

案例分析题

推荐阅读资料

网上资源

第2章 个体心理与行为

学习目标

2.1 心理过程与管理

2.2 态度与管理

2.3 个体决策与管理

2.4 自我概念的形成与管理

2.5 归因理论与管

本章小结

关键概念

单项选择题

思考题

案例分析题

推荐阅读资料

网上资源

第3章 个体差异与管理

第4章 激励

第5章 群体

第6章 沟通

第7章 领导

第8章 组织结构与设计

第9章 组织变革与发展

第10章 组织文化

附录 章后客观题参考答案

参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：插图：组织行为学是系统地研究组织环境中所有成员的行为，包括组织的成员个人、群体、整个组织在与外部环境的相互作用中所形成的行为规律的科学。

从理论上说，组织行为学应该从组织层面的介绍开始，了解为了实现组织的战略目标，组织的结构、组织的领导、组织的各个部门、各个部门中的员工如何协同行为，各自发挥自己的功能，齐心协力，朝着组织目标努力，以最小的成本、最高的效率，达成组织的目标。

实际上，组织行为学的教材则更多与理论相反，往往从个人的行为规律开始介绍，然后到群体行为，最后到组织行为。

因为贯穿整个组织行为学的内容都是以人为中心的，所以从个体开始研究和介绍，从学习的角度看更符合认知规律，人们学习和理解起来也更容易。

个人和组织的关系从源头上看，是因为组织有许多工作需要人来完成，而个人为了追求物质利益和精神利益也需要一个事业的平台，为此个人和组织走到一起。

但是，组织的追求和个人的追求不是完全一致的，这就容易产生矛盾和冲突，如何化解这些矛盾和冲突，这些矛盾和冲突背后的逻辑和深层原因是什么，需要我们很好地理解和把握，最终找到解决办法，为人力资源管理、营销实践服务。

综上所述，组织行为学主要研究在组织环境下人们的心理和行为活动规律，以预测和引导人的行为，为实现组织目标服务。

从具体研究内容来看，组织行为学的研究领域包括以下几个主要方面：第一，组织行为学要研究人的心理和行为活动规律。

当然，人的心理和行为可能有分歧，人不能心里怎么想，行为上就怎么做，但心理活动是行为的前提，顺着人们的心理活动，促进行为的产生就比较容易；反之，与人们的心理活动相背离，尽管短期能够影响人们的行为，但不能长期地打动人们的心，会出现貌合神离的情形。

比如，实行平均主义、大锅饭的管理体制，就是假设人们都是有公心的，都会努力工作的；但事实上，人是有私心、有自利倾向的，在干多干少一个样、干好干坏一个样、干与不干一个样的情况下，会出现出工不出力或干脆不干的情况。

尽管管理者要求人们认真劳动、努力工作，但实际上效率就是很难提高。

联产承包责任制正是顺应了人的行为规律，认为在多人劳动的情况下，如果工作任务的评价不明确，就可能出现偷懒或懈怠的情况。

为此，将个人的责、权、利统一在一起，每个人的责任、权利、利益捆绑在一起，清清楚楚，如果个人懒惰，结果就会伤害到懒惰者的利益，懒惰行为受到了惩罚，懒惰行为自然就减少了。

这些规律还包括其他个人的心理和行为规律，比如人与人之间有没有差异，这些差异如何影响人的行为及效率？

人的行为动力是什么，如何根据人的需求予以差异化的激励，以达到组织所期望的行为和目标？

个人在单独活动情境下与在群体活动情境下有没有差异？

差异有哪些？

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学(第2版)》编辑推荐：组织行为学作为工商管理类专业的基础课程，涉及人以及人与事的关系，具有广泛的渗透力和基础性，《组织行为学(第2版)》梳理了这些基本原理及其所派生的基本方法和技术，同时附有最新的中外组织行为学典型案例。

帮助本科学生及MBA学员理解这些公司的主要经营业务和活动特点、巩固所学的理论知识。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>