

<<企业形象策划>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划>>

13位ISBN编号：9787565406317

10位ISBN编号：7565406317

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李怀斌，李响 主编

页数：310

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业形象策划>>

### 内容概要

《企业形象策划(第2版)》是一本关于现代企业形象策划理论与实务的新版教材。教材共分为十章，其中，首尾两章分别介绍企业形象策划的概述和企业形象策划的实施；中间由八章构成，分别介绍企业形象策划的三部分内容：企业理念识别系统策划、企业行为识别系统策划和企业视觉识别系统策划。可供高等院校相关专业的师生使用，也可作为企业培训和经营管理人员自修的参考书。

## <<企业形象策划>>

### 书籍目录

#### 第一章 企业形象策划概述

本章提要

第一节 企业形象策划的性质与意义

第二节 企业形象策划的构成及其关系

第三节 企业形象策划导入的条件与方法

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

#### 第一部分 企业理念识别系统(MIS)策划

##### 第二章 企业理念识别系统的内容

本章提要

第一节 企业经营使命

第二节 企业价值观

第三节 企业经营方针

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

##### 第三章 企业理念的设计

本章提要

第一节 企业理念设计前的准备

第二节 企业理念设计的程序

第三节 企业理念的传播与推进

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

##### 第四章 企业理念在其他识别系统中的渗透

本章提要

第一节 企业理念在视觉识别系统中的渗透

第二节 企业理念在行为识别系统中的渗透

第三节 企业理念的行为化

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

#### 第二部分 企业视觉识别系统策划

##### 第五章 企业视觉识别系统策划概述

本章提要

第一节 企业视觉识别系统的导入

第二节 企业视觉识别系统的设计流程

第三节 视觉识别手册的编制

本章案例

本章小结

## <<企业形象策划>>

本章练习题

本章参考和阅读文献

### 第六章 企业视觉识别系统的基本要素

本章提要

第一节 企业标志设计

第二节 企业标准字设计

第三节 企业标准色设计

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

### 第七章 企业视觉识别应用要素策划

本章提要

第一节 产品包装策划

第二节 企业广告行为策划

第三节 其他视觉识别系统策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

## 第三部分 企业行为识别系统策划

### 第八章 企业内部行为识别系统策划

本章提要

第一节 企业经营管理行为策划

第二节 企业沟通行为策划

第三节 企业内部活动策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

### 第九章 企业公共关系及危机处理策划

本章提要

第一节 企业公共关系行为策划

第二节 企业公共关系专题活动策划

第三节 企业市场危机处理策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

### 第十章 企业形象策划的执行和效果

本章提要

第一节 企业形象策划形势调研

第二节 企业形象策划的执行程序

第三节 企业形象策划执行效果的评估

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>