

<<旅行社计调与营销实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社计调与营销实务>>

13位ISBN编号：9787565406843

10位ISBN编号：7565406848

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘丽萍

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社计调与营销实务>>

内容概要

刘丽萍主编的《旅行社计调与营销实务》是为高等职业技术学院、高等专科学校和成人高等学校旅游专业相关的旅行社计调与营销课程编写的理论与实践一体化教材，是编者在多年从事高等职业旅游专业教学实践的基础上编写的。

全书共设三个学习情境，内容涉及：本地游计调与营销，国内游计调与营销，出境游计调与营销。适合旅行社从事计调与营销工作人员为提高履职能力学习使用。

<<旅行社计调与营销实务>>

书籍目录

导言

学习情境一 本地游计调与营销

情境示例 大连本地游产品的开发

项目1—1 旅行社市场调研

项目1—2 本地游市场分析

项目1—3 本地游目标市场选择

项目1—4 本地游产品设计

项目1—5 营销策略制定

项目1—6 地接计调采购

项目1—7 地接计调接待服务

学习情境二 国内游计调与营销

情境示例 国内游产品设计

项目2—1 国内游市场分析

项目2—2 产品组合设计

项目2—3 销售洽谈

项目2—4 国内游采购服务

项目2—5 组织发团服务

学习情境三 出境游计调与营销

情境示例 出境游产品开发设计

项目3—1 出境游市场分析

项目3—2 出境游产品解析

项目3—3 出境游产品销售

项目3—4 出境游采购服务

项目3—5 出境游发团服务

附录1 大连市国内旅游合同范本

附录2 出境旅游合同范本

附录3 国内主要城市航空代码

附录4 国际主要城市航空代码

附录5 已正式开展组团业务的出境旅游目的地国家(地区)

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>