第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销与策划-理论.实务.案>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销与策划-理论.实务.案例.实训学生手册>>

13位ISBN编号：9787565407161

10位ISBN编号：756540716X

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李学芝，宋素红　主编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《旅游市场营销与策划——理论实务案例实训(学生手册)》是《旅游市场营销与策划——理论、实务、案例、实训》的配套教材，内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”三部分。本教材由河北旅游职业学院李学芝、宋素红担任主编。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 自测题库
第1章 单元训练“ 自测题 ”
第2章 单元训练“ 自测题 ”
第3章 单元训练“ 自测题 ”
第4章 单元训练“ 自测题 ”
第5章 单元训练“ 自测题 ”
第6章 单元训练“ 自测题 ”
第7章 单元训练“ 自测题 ”
第8章 单元训练“ 自测题 ”
第9章 单元训练“ 自测题 ”
第10章 单元训练“ 自测题 ”
综合训练“ 自测题 ”
第二部分 课业范例
范例1-1“ 九寨沟小萝莉 ”营销案例分析报告
范例1-2 承德市旅游市场营销策划实训报告
范例2-1“ 泰国洪水渐退，昆明旅行社恢复新马泰游 ”案例分析报告
范例2-2 承德市避暑山庄景区市场调研实训报告
范例3-1“ 王先生-家暑假旅游购买行为分析 ”营销案例分析报告
范例3-2 老年人旅游购买行为分析实训报告
范例4-1“ 高危事件触动旅游意外险细分市场 ”营销案例分析报告
范例4-2 秦皇岛市旅游市场定位的STP调研实训报告
范例5-1 三亚酒店春节价高吓走游客案例分析报告
范例5-2 燕山大峡谷推广策划实训报告
范例6-1“ 常事巧宣传，引来众游人 ”案例分析报告
范例6-2 地中海深度游营销策划实训报告
范例7-1“ 统一嘉园的衰落 ”案例分析报告
范例7-2 九寨沟国际冰瀑旅游节策划实训报告
范例8-1 奥泰利亚饭店老年人专用客房案例分析报告
范例8-2 华都饭店营销策划实训报告
范例9-1 美国西南航空公司营销案例分析报告
范例9-2“ ××航空整合营销公关传播策划 ”实训报告
范例10-1“ 康辉旅行社短信群发 ”营销案例分析报告
范例10-2 四川省旅行社营销策划方案实训报告
范例综-1“ 爸妈之旅 ”案例分析报告
范例综-2 东里镇旅游营销策划方案实训报告
第三部分 参考答案与提示
第1章 单元训练参考答案与提示
第2章 单元训练参考答案与提示
第3章 单元训练参考答案与提示
第4章 单元训练参考答案与提示
第5章 单元训练参考答案与提示
第6章 单元训练参考答案与提示
第7章 单元训练参考答案与提示
第8章 单元训练参考答案与提示
第9章 单元训练参考答案与提示

第一图书网, tushu007.com

第10章 单元训练参考答案与提示
综合训练参考答案与提示

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com
<<旅游市场营销与策划-理论.实务.案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com