

<<新编国际商务英语阅读教程>>

图书基本信息

书名：<<新编国际商务英语阅读教程>>

13位ISBN编号：9787565407284

10位ISBN编号：7565407283

出版时间：2012-3

出版单位：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：胡英坤，孙宁，卢欣 主编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际商务英语阅读教程>>

内容概要

本书精选了当今著名报纸、杂志、网站和学术刊物中与商务有关的文章,并进行了精心编排,共计十二章,涉及国际贸易、金融、会计、税务、商务沟通、经济学、市场营销、电子商务、工商管理等专业方向。

<<新编国际商务英语阅读教程>>

书籍目录

Part International Business

Unit 1

Text A International Trade Theory

Text B A Tale of Two Nations

Unit 2

Text A Exporting, Importing, and Countertrade

Text B Proust Winery

Unit 3

Text A Non-export Entry Modes--Strategic Alliances

Text B World Wide Pharmaceutical

Unit 4

Text A Foreign Direct Investment

Text B Honda in North America

Part Environments of International Business

Unit 5

Text A International Monetary System

Text B The Fall and Rise of Caterpillar Tractor

Unit 6

Text A Legal Systems in International Business

Text B International Intellectual Property Law

Unit 7

Text A Intellectual Property and Cyberlaw

Text B Emerging Trends in Business Law Online

Unit 8

Text A Cultural Environment in International Business

Text B Control in Multi-national Corporations

Unit 9

Text A Frameworks of Cultural Differences

Text B Organizational Behavior in Action

Unit 10

Text A Demographic Environment

Text B Micromarketing: A New Marketing Era

Part Business Management

Unit 11

Text A Managerial Importance of Customer Behavior

Text B Competitive Advantages through Customer Orientation

Unit 12

Text A Products and Branding in Brand Management

Text B A Glimpse into the Past of Selected Brands

Unit 13

Text A Integrated Marketing Communications

Text B Are Consumer Goods Companies Getting Too "Pushy"?

Unit 14

Text A E-commerce

Text B Competing against the Net: Traditional Retailers

<<新编国际商务英语阅读教程>>

Unit 15

Text A Accounting

Text B Cash Flow Statement

Unit 16

Text A Restructuring Organizations

Text B Reengineering Schlage Lock Company

Unit 17

Text A Entrepreneurs: The Energizers of Small Businesses

Text B King's Beauty Supply

Appendix Keys to Exercises I and 1V

<<新编国际商务英语阅读教程>>

编辑推荐

《新编国际商务英语阅读教程（第4版）》一书被许多院校采用，收到了很好的效果。2000年，我们在原来基础上编写了《新编国际商务英语阅读教程》，不仅更新了内容，还扩大了涉及的领域，信息量增加了4倍。2006年再次改版。今年我们又对该书进行修订，本次修订对课文内容进行梳理后。分成三个板块：国际贸易、国际营销环境和公司管理，保留了绝大部分原课文，更换了四个单元。此外，根据变化，对保留的课文中的一些信息进行了更新。本书课文A的文章全部选自英美原版教材，有些地方进行了删减；课文B大多选自英美报刊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>