第一图书网, tushu007.com

<<3G移动服务用户采纳>>

图书基本信息

书名：<<3G移动服务用户采纳>>

13位ISBN编号：9787565407802

10位ISBN编号：7565407801

出版时间：2012-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘子龙

页数：228

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<3G移动服务用户采纳>>

内容概要

刘子龙编写的《3G移动服务用户采纳：理论模型与实证研究》从环境因素、技术因素、任务因素和个体因素等四个方面入手构建符合我国国情的3G移动服务用户采纳模型并加以实证的检验，以期能够识别影响用户接受3G移动服务的关键因素。
在此基础上还分析了不同经验、性别和年龄用户群体中影响用户采纳3G移动服务的关键因素的差异性，以弥补现有研究的不足。

第一图书网, tushu007.com

<<3G移动服务用户采纳>>

书籍目录

第1章 导论
1.1 研究的背景、目的及意义
1.2 研究对象、研究内容及创新
1.3 研究方法与路径
第2章 移动服务概述及用户采纳行为研究现状
2.1 移动服务发展概述
2.2 移动服务采纳研究现状分析
2.4 移动服务采纳关键影响因素研究综述
2.5 国内移动服务采纳研究现状
2.6 研究现状述评
第3章 3G移动服务用户采纳的概念模型与研究假设
3.1 3G移动服务用户采纳的概念模型
3.2 3G移动服务采纳主要影响因素与假设
第4章 研究设计及数据获取
4.1 研究方法的选择
4.2 调查问卷的设计
4.3 调查过程的设计
4.4 数据分析方法
第5章 3G移动服务采纳问卷的修订和模型检验
5.1 问卷的信度、效度分析及修订
5.2 3G移动服务采纳影响机理和调节作用的检验
5.3 结果与讨论
第6章 3G移动服务用户偏好行为及其对采纳的影响
6.1 联合分析
6.2 调查设计和数据收集
6.3 数据分析
6.4 3G消费者偏好行为对采纳行为的影响
第7章 总结与展望
7.1 研究的主要结论
7.2 理论贡献
7.3 实践意义
7.4 研究局限与展望
附录
附录A 3G移动服务用户采纳行为研究调查问卷
附录B 3G移动服务用户偏好行为研究调查问卷
主要参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com