

<<管理审计方法>>

图书基本信息

书名：<<管理审计方法>>

13位ISBN编号：9787565407970

10位ISBN编号：7565407976

出版时间：2012-6

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：郑石桥

页数：277

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理审计方法>>

内容概要

新中国的审计制度是从1983年恢复的，大多数的内部审计是在政府部门的推动下建立起来的。到了21世纪，政府审计部门提出内部审计行业要自律发展，政府审计则从经济效益审计走向了绩效审计之路，内部审计则走向了自律发展之路。至于民间审计，它在管理审计方面发挥的作用较少。

<<管理审计方法>>

书籍目录

第一篇 理论篇

第一章 管理审计概述

第一节 国外管理审计的产生和发展

第二节 我国管理审计的产生和发展

第三节 管理审计的本质

第四节 管理审计的原因和目标

第五节 管理审计的内容和范围

第二章 管理审计模式

第一节 管理审计模式概述

第二节 结果导向审计模式、过程导向审计模式和问题导向审计模式

第三节 业务导向审计模式、管理导向审计模式和风险导向审计模式

第四节 治理服务型审计模式和管理服务型审计模式

第五节 独立型审计模式和结合型审计模式

第六节 管理审计取证思路

第二篇 技术篇

第三章 管理审计步骤、技术方法概览和审计证据

第一节 管理审计步骤

第二节 管理审计技术方法概览

第三节 管理审计证据

第四章 管理审计准则和管理审计标准

第一节 管理审计准则

第二节 管理审计标准

第五章 管理审计项目选择方法和审计计划方法

第一节 层次分析法

第二节 决策分析法

第三节 统计分析法

第四节 经营预测法

第五节 PERT网络分析法

第六节 德尔菲法

第七节 PDCAR法则

第六章 管理审计现场取证方法

第一节 管理审计基本方法

第二节 经济活动分析方法

第三节 科学管理方法

第四节 项目管理方法

第七章 管理审计分析和评价方法

第一节 管理审计常规分析方法

第二节 管理审计独特分析方法

第三节 管理审计评价方法

第八章 管理审计报告方法、沟通方法和后续审计方法

第一节 审计报告设计方法

第二节 审计报告编写步骤与方法

第三节 管理审计业务沟通

第四节 审计报告的复核和呈送

第五节 管理审计后续审计方法

<<管理审计方法>>

第九章 信息技术在管理审计中的应用

- 第一节 人工智能
- 第二节 workflow 技术
- 第三节 数据挖掘技术
- 第四节 人工神经网络

第三篇 应用篇

第十章 战略管理审计

- 第一节 战略管理审计的起源与内容
- 第二节 战略管理审计的程序、方法与指标体系
- 第三节 战略管理审计案例分析方法与案例分析

第十一章 市场营销审计

- 第一节 市场营销审计的认知
- 第二节 市场营销审计的基本内容
- 第三节 市场营销审计的程序
- 第四节 GY公司的市场营销审计案例

第十二章 技术创新审计

- 第一节 技术创新审计的认知
- 第二节 技术创新审计的基准及程序
- 第三节 技术创新审计的框架
- 第四节 技术创新审计的指标体系

第十三章 人力资源管理审计

- 第一节 人力资源管理审计理论与内容
- 第二节 人力资源管理审计效果
- 第三节 人力资源管理审计案例分析

第十四章 运营管理审计概论

- 第一节 企业运营管理的内涵
- 第二节 运营战略及运营战略审计
- 第三节 运营效率审计

第十五章 产品系统审计

- 第一节 产品系统设计审计
- 第二节 产品系统中的工艺过程审计
- 第三节 产品系统的标准化审计
- 第四节 产品系统开发的“串行缺陷”审计

第十六章 运营流程审计

- 第一节 运营流程概述
- 第二节 企业的运营流程审计
- 第三节 业务外包运营审计
- 第四节 运营流程审计的柔性机制

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>