

<<创新改变世界>>

图书基本信息

<<创新改变世界>>

内容概要

苹果公司前首席设计师罗伯特·布伦纳从设计角度提示苹果成功之道。设计的力量如何改变公司，如何改变消费者，苹果正是最佳范例，创新之道的精彩诠释，《创新改变世界：伟大的设计成就伟大的苹果》将为您娓娓道来。

作者简介

作者：（美国）罗伯特·布伦纳（Robert Brunner）（美国）斯图尔特·埃默里（Stewart Emery 译者：赵霞 罗伯特·布伦纳（Robert Brurmer），苹果公司前首席设计师，作品包括Newton、PowerBook以及Kindle电子书。

作为工业设计方面的大师，布伦纳23次获得美国工业设计师协会（IDSA）的奖项，其中有6次被评为最佳。

他的作品被纽约现代艺术博物馆收藏。

斯图尔特·埃默里（Stew Brtemery），约翰—肯尼迪大学管理学院客座教授。

著有《实现：做自己不必排演》及《我的人生指南》等畅销书。

所著畅销书《成功长青》被美国《商业周刊》评为“2006年最佳个人生涯与领导类图书”。

<<创新改变世界>>

书籍目录

你举足轻重吗？

创新的群体 在相互连接的世界里创新 寻踪设计文化 创新：碰撞“大思想” 新产品开发 新产品设计与开发 优质产品和服务提供非凡的用户体验 众包：我们比我更聪明 众包：大众力量推动商业未来 众包：感受2.0时代的商业魔法 企业众包魔法：缔造传奇营销模式 买下它！

<<创新改变世界>>

章节摘录

版权页： 顾客对任何产品的其他所有障碍（除了不能快速上市）都能够保持缄默，在这样的市场环境下新产品要快速上市，这就是为什么正确地做每件事情是如此重要又如此困难。

做事情正确意味着你的工作贯穿着公司内部、外部的不同组织部门。

那将需要广泛的联合、聚焦和观念分享。

在多数公司里几乎没有人具备驾驭这一切的能力。

CEO通常就是这个角色，使本企业与供应商等其他贸易相关方结盟，并强调“联盟整体至关重要”。

在这个联盟中，我授权给你做，但也要求你对能够影响和决定客户最终体验的每件事情负责。

如果你想取得飞跃式的进展，我想引入一个概念，这样你就会了解到你要做什么和怎么样做，这个概念就是“体验链”管理模式，无论你是设计产品还是设计服务，这个概念绝非仅仅涉及其中的一个。

“体验链”管理是关于全公司通道的精细协调的组合设计，在这条通道里驱动每个可能驱动的客户体验细节，从供应链到管理，到一线工人，到客户服务，到顾客本人。

一旦遇到挑战，体验链上的许多因素都会起到挽救作用，这就是想在变化中生存，你就要成为设计驱动型公司的原因。

我们前面提到的“体验链”是一个相互联系的整体，从客户一直追溯到供应商。

定义你的客户体验的整个想法以及在此基础上预想客户体验如何在体验链各点上发生的原因之一就是：当今的供应链运作与五年前特别是十年前大不相同。

其中的变化在于有许多企业实体参与其中。

过去的公司紧密地依附于它们的供应链，它们要设计和开发自己的原材料。

所以公司拥有大量用于开发和生产的基础设施。

这就是过去公司成功运作的原因。

<<创新改变世界>>

编辑推荐

《创新改变世界:伟大的设计成就伟大的苹果》主要内容包括：你举足轻重吗、创新的群体、在相互连接的世界里创新、寻踪设计文化、创新：碰撞“大思想”、新产品开发等。

<<创新改变世界>>

名人推荐

活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？

——史蒂夫·乔布斯 领袖和跟风者的区别在于创新。

——史蒂夫·乔布斯 设计是企业达到最高境界的一个非常重要的工具，因为设计是创造与产品情感连接的平台。

——罗伯特·布伦纳 创新或者死亡！

对于生产产品的公司而言，设计还是被淘汰，实际上是一个态度。

——斯图尔特·埃默里

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>