

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787565409066

10位ISBN编号：7565409065

出版时间：2012-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：谢双玉 等主编

页数：280

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 内容概要

因此，本教材试图紧扣旅游地理学的研究对象和任务——“研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展的相互关系”，并借鉴皮尔斯(D. Pearce, 1989)关于旅游地理学的研究内容的论述——“旅游地理学主要研究供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响和旅游空间模型”，同时根据旅游要素的特点，将旅游系统分为既相互独立又相互联系的四大子系统，即旅游供给、旅游需求、旅游流和旅游影响，分别讨论它们与地理环境的关系及其时空分布规律，并从地理学的视角探讨旅游资源的开发、旅游地的建设与维护、旅游者的调查与分析、客源地开拓、旅游线路的设计、旅游交通的组织与管理以及旅游影响的管理，力争使整个教材思路清晰，逻辑严密，并具有鲜明的地理学特色。

同时，为了培养学生的创新思维，增强教学的参与性，本教材十分注重多用图表等数据，多提出问题，给学生留下思考的空间，引导学生自己归纳相关规律、分析原因等。

## <<旅游地理学>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

##### 学习目标

##### 1.1 旅游地理学的研究对象和任务

##### 1.2 旅游地理学的研究内容

##### 1.3 旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 基本训练

#### 第2章 旅游地理学简史

##### 学习目标

##### 2.1 国外旅游地理学发展史

##### 2.2 国内旅游地理学发展史

##### 2.3 旅游地理学发展趋势与热点

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 基本训练

#### 第3章 旅游地理学理论与方法

##### 学习目标

##### 3.1 旅游地理学的基本理论框架

##### 3.2 旅游地理学基础理论

##### 3.3 旅游地理学研究方法

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 基本训练

#### 第4章 旅游供给与地理环境

##### 学习目标

##### 4.1 旅游资源——旅游业形成和发展的物质基础

##### 4.2 旅游地——旅游资源的载体

##### 本章小结

##### 关键概念

##### 基本训练

#### 第5章 旅游需求与地理环境

##### 学习目标

##### 5.1 旅游者

#### 第6章 旅游流与地理环境

#### 第7章 旅游活动的影响研究

#### 第8章 旅游地理学的应用

#### 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>