

<<保险学概论>>

图书基本信息

书名：<<保险学概论>>

13位ISBN编号：9787565409295

10位ISBN编号：7565409294

出版时间：2012-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：翟建华 编

页数：228

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险学概论>>

内容概要

为了提高教学效果和学生的综合职业能力,使《保险学概论》及时反映我国《保险法》和相关法规的最新规定,以及我国保险业改革与发展的最新成果,培养和造就更多的适应社会主义市场经济需要、能够面向金融保险行业和其他企事业单位管理、服务第一线的高级复合型技术人才,翟建华在《保险学概论(财政金融类第3版21世纪高职高专精品教材)》的基础上对各章的教学内容,包括阅读资料、案例分析、课后习题及参考文献等作了必要的更新。

<<保险学概论>>

书籍目录

第1章 保险概述

学习目标

- 1.1 为什么需要保险
- 1.2 什么是保险
- 1.3 保险的种类
- 1.4 保险的职能和作用

本章小结

知识掌握

知识应用

第2章 保险的基本原则

学习目标

- 2.1 最大诚信原则
- 2.2 保险利益原则
- 2.3 损失补偿原则
- 2.4 近因原则

本章小结

知识掌握

知识应用

第3章 保险合同

学习目标

- 3.1 保险合同概述
- 3.2 保险合同的要素
- 3.3 保险合同的订立与履行
- 3.4 保险合同的争议处理

本章小结

知识掌握

知识应用

第4章 保险市场

学习目标

- 4.1 保险市场概述
- 4.2 保险市场的组织形式
- 4.3 保险市场的需求与供给

本章小结

知识掌握

知识应用

第5章 保险经营

学习目标

- 5.1 保险经营概述
- 5.2 保险经营的环节
- 5.3 保险投资

本章小结

知识掌握

知识应用

第6章 人身保险

学习目标

<<保险学概论>>

6.1 人身保险概述

6.2 人寿保险

6.3 人身意外伤害保险

6.4 健康保险

本章小结

知识掌握

知识应用

第7章 财产保险

学习目标

7.1 财产保险概述

7.2 火灾及其他灾害事故保险

7.3 运输保险

7.4 工程保险

本章小结

知识掌握

知识应用

第8章 责任、信用及保证保险

学习目标

8.1 责任保险

8.2 信用保险

8.3 保证保险

本章小结

知识掌握

知识应用

第9章 社会保险

学习目标

9.1 社会保险概述

9.2 社会保险的种类

9.3 社会保险基金

本章小结

知识掌握

知识应用

第10章 保险监管

学习目标

10.1 保险监管的含义与方式

10.2 保险监管的主要内容

本章小结

知识掌握

知识应用

附录 中华人民共和国保险法

主要参考书目

<<保险学概论>>

章节摘录

版权页：插图：5.1.2保险经营的理念与目标1) 保险经营的理念 (1) 坚持以人为本的理念。其要求在企业经营过程中，必须把人的意识放在首位。

把满足人的全面需求、促进人的全面发展作为衡量工作的最终标准。

保险公司树立和坚持“以人为本”的经营理念，显得尤其重要。

从产品开发、销售管理、风险控制到客户服务等主要经营活动，都是围绕“人”来进行的。

要与客户同忧乐，始终关注大众生活，积极为客户分担风险，把客户利益放在首位。

始终坚持客户至上的宗旨，时时处处为客户着想，急客户之所急，帮客户之所需。

在充分履行各自职责和义务的同时，努力为客户提供优质和超值服务。

要始终如一地将以人为本的经营理念作为体现中国保险企业价值观的自觉行为，作为公司一致的精神追求。

(2) 建设企业文化的理念。

保险公司作为风险经营与管理的特殊企业，同经营商品的普通企业一样，也面临着企业文化建设这一重要问题。

综观世界各国，发达国家的保险公司早已适应现代化企业管理的潮流，广泛地将企业文化理论引入保险公司的日常经营和管理中，并已取得明显的成效。

我国的保险公司体系确立还不久，保险公司作为纯企业的角色出现在国家经济生活中的时间比较短，对建立具有中国特色社会主义市场经济的保险公司企业文化的研究仍处于初级阶段。

可以预见，随着我国保险公司各项经营活动的发展和经济外向程度的加强，这一先进的保险企业管理理念将日益被我国的金融理论界和实践界所重视。

保险公司的企业文化是指保险公司在经营管理活动中所形成的经营目标、行为规范、公司精神、公司制度的总和，其核心是保险公司精神。

保险公司精神是保险公司在长期的经营实践中形成的稳定、积极向上的共同心理定势、共同价值取向和企业主导意识。

它是保险公司的企业文化核心，是保险公司的灵魂和生命力所在；它是保险公司运行和发展的“基本原动力”和整个保险公司企业文化体系的“黏合剂”。

保险公司精神对保险公司的发展具有导向、激励、团结、促进的作用，是保险公司发展的指针和灯塔，其他各项都是它的具体形式或实际载体。

<<保险学概论>>

编辑推荐

<<保险学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>