

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787565409462

10位ISBN编号：7565409464

出版时间：2012-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：沈金辉 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游>>

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·会展专业：会展旅游（第2版）》是在研究了国内外同类教材的基础上编写而成的，借鉴了其他教材的优点，同时又突出了自己的特色，在编排上力求突出要点、注重实际，具备鲜明的职业教育特色，在阐述介绍的同时，引入大量小思考、知识链接、案例分析、情境模拟与实践训练，教习结合，学练交叉。全书共分三大部分12章。

<<会展旅游>>

书籍目录

第1章 会展旅游概述 1 学习目标 / 1 1.1 会展与会展旅游 / 2 1.2 会展旅游的发展现状与特点 / 9 1.3 我国会展旅游的发展趋势与面临的问题 / 12 知识掌握 / 16 知识应用 / 16 第2章 会展旅游发展条件及产业链的打造 18 学习目标 / 18 2.1 会展旅游的发展条件 / 20 2.2 会展旅游产业链的打造 / 23 知识掌握 / 28 知识应用 / 29 第3章 会议旅游 30 学习目标 / 30 3.1 会议旅游概述 / 31 3.2 会议旅游运作的条件分析 / 40 3.3 会议旅游的操作流程及各阶段介绍 / 41 知识掌握 / 45 知识应用 / 45 第4章 展览旅游 46 学习目标 / 46 4.1 展览旅游概述 / 46 4.2 展览旅游的参与主体 / 48 4.3 展览旅游的发展条件 / 49 4.4 展览旅游的运作模式 / 51 知识掌握 / 57 知识应用 / 57 第5章 节事旅游 60 学习目标 / 60 5.1 节事旅游概述 / 61 5.2 节事旅游形成的条件分析 / 63 5.3 我国节事旅游的规律分析 / 65 知识掌握 / 68 知识应用 / 68 第6章 奖励旅游 70 学习目标 / 70 6.1 奖励旅游概述 / 71 6.2 奖励旅游的基础分析 / 74 6.3 奖励旅游的运作模式 / 78 知识掌握 / 83 知识应用 / 83 第7章 会展旅游策划 85 学习目标 / 85 7.1 会展旅游策划的原则导向 / 86 7.2 会展旅游的策划流程 / 87 7.3 会展旅游策划书的编写 / 91 知识掌握 / 97 知识应用 / 97 第8章 会展旅游的市场营销 99 学习目标 / 99 8.1 会展旅游市场概述 / 100 8.2 会展旅游市场分析和市场预测 / 100 8.3 会展旅游市场营销方式 / 104 知识掌握 / 115 知识应用 / 116 第9章 会展旅游的综合服务管理 118 学习目标 / 118 9.1 会展旅游的餐饮住宿管理 / 119 9.2 会展旅游的交通管理 / 124 9.3 会展旅游的游购娱管理 / 131 9.4 会展旅游的导游服务管理 / 135 知识掌握 / 140 知识应用 / 140 第10章 会展旅游的危机管理与信息管理 142 学习目标 / 142 10.1 会展旅游的危机管理 / 143 10.2 会展旅游的信息管理 / 153 知识掌握 / 157 知识应用 / 157 第11章 会展旅游的中介管理 158 学习目标 / 158 11.1 会展旅游的中介及服务 / 158 11.2 会展旅游合同的签订 / 161 知识掌握 / 173 知识应用 / 173 第12章 会展旅游的评估 175 学习目标 / 175 12.1 会展旅游满意度调查 / 175 12.2 会展旅游评估的其他方面及评估报告的撰写 / 183 知识掌握 / 188 知识应用 / 188 主要参考文献 191

章节摘录

版权页：插图：随着展览业规模的不断扩大，旅游业对展览活动的支持作用将表现得越来越明显。展览活动和旅游活动能够而且必须实现有效对接已成为业界的共识。

但展览业和旅游业究竟采用什么模式对接才能取得最大化的利益和最优化的发展呢？

这就是探讨展览旅游发展模式的关键所在，也是目前首先需要解决的问题。

4.4.1 展览旅游的运营模式 具体围绕一次展览活动而言，展览旅游的属性是以人为核心来提供各种旅游服务，最终保证参展商、专业观众和外围观众和谐高效地围绕展品信息进行交流。

在展览活动管理中，展览业和旅游业在把握客源上各有所长——展览业招徕、维护参展商、专业观众；旅游业擅长外围观众组织、精于各种观光与商务团队的组团旅行以及相关旅游附加值的延伸。

从宏观角度分析，发展展览旅游是内因、外因共同作用的结果，内因是旅游业的自身发展状况，外因是展览活动的开展情况。

旅游业发展状况是展览旅游业发展的充分条件，展览活动是展览旅游的必要条件，旅游业通过对展览活动的作用发展展览旅游，体现了外因对内因作用的辩证法。

根据以上分析，以展览要素异地流动性为联系纽带，展览旅游与展览活动紧密联系，展览旅游的运营模式不能独立于展览活动之外，更不是对展览业的简单延伸。

展览旅游的运营可以概括为以人为核心，以展览活动为基础，既为展览活动的旅游属性服务，又进行游、购、娱等外围活动，以及外围观展游客的组织。

此外，展览与旅游也能共同提升地方整体形象，并推动展览旅游的发展。

4.4.2 以旅行社为核心的展览旅游 在一般的展览活动中，旅游部门提供给参展商、观众的服务主要是住宿、餐饮和普通休憩。

其他部门，如旅行社业、景点方面，为参展者提供的产品就稍显不足，比如，缺乏根据展览主题推出的相关旅游专线——购物旅游、产业考察游、就地观光游等。

这是我国展览旅游尚处于发展初级阶段的一个表现。

旅游产品不足并非表明参展者没有类似的需要，只是这部分需要是缺乏相关引导的隐含需要，是围绕展品信息的次需要。

由于展览业与旅游业在把握、引导和满足客源的多个层次上合作欠佳，即使参展者有展览旅游也是小规模 and 自发的。

作为将景点、饭店、餐饮、交通等企业串联起来的链条，旅行社应该承担更多开拓展览旅游的责任。

<<会展旅游>>

编辑推荐

《21世纪高职高专精品教材:会展旅游(第2版)(会展专业)》是在研究了国内外同类教材的基础上编写而成的,借鉴了其他教材的优点,同时又突出了自己的特色,在编排上力求突出要点、注重实际,具备鲜明的职业教育特色,在阐述介绍的同时,引入大量小思考、知识链接、案例分析、情境模拟与实践训练,教习结合,学练交叉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>