

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787565502477

10位ISBN编号：7565502472

出版时间：2011-5

出版时间：中国农业大学出版社

作者：于中涛，景庆虹 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

《公共关系学》共由13章组成。

主要论述了公共关系的产生和发展，公共关系的基本功能，公共关系的组织机构，公共关系从业人员培养，公共关系对象，公共关系传播，公共关系工作程序，危机公共关系，涉外公共关系，公共关系心理，公共关系人际交往，公共关系礼仪等内容。

《公共关系学》由于中涛、景庆虹主编。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

#### 绪论

- 第一节 公共关系与公共关系学
- 第二节 公共关系的基本要素
- 第三节 公共关系与相关活动及相关学科的关系
- 第四节 学习和研究公共关系学的目的和意义

#### 第一章 公共关系的产生和发展

- 第一节 公共关系的萌芽
- 第二节 现代公共关系的产生和发展
- 第三节 现代公共关系在中国的传播和发展

#### 第二章 公共关系的基本功能

- 第一节 塑造形象、扩大影响
- 第二节 搜集信息、监测环境
- 第三节 宣传引导影响舆论
- 第四节 咨询建议、参与决策
- 第五节 传播沟通、协调关系
- 第六节 教育培训、服务社会

#### 第三章 公共关系的组织机构

- 第一节 公共关系部
- 第二节 公共关系公司
- 第三节 公共关系社团

#### 第四章 公共关系的从业人员

- 第一节 公共关系从业人员的基本素质
- 第二节 公共关系从业人员的职业道德
- 第三节 公共关系从业人员的培养

#### 第五章 公共关系的对象

- 第一节 公众的含义和特征
- 第二节 公众的分类
- 第三节 基本目标公众分析

#### 第六章 公共关系传播

- 第一节 公共关系与传播
- 第二节 公共关系传播的含义、要素和类型
- 第三节 公共关系的传播媒介
- 第四节 传播沟通的障碍及其排除

#### 第七章 公共关系工作程序

- 第一节 公共关系调查
- 第二节 公共关系策划
- 第三节 公共关系实施
- 第四节 公共关系评估

#### 第八章 危机公共关系

- 第一节 公共关系危机概述
- 第二节 公共关系危机处理
- 第三节 公共关系危机管理操作与危机预防

#### 第九章 涉外公共关系

- 第一节 经济全球化与我国的对外开放
- 第二节 国际公共关系概述

## <<公共关系学>>

第三节 民族文化差异与国外的某些禁忌

### 第十章 公共关系心理

第一节 心理过程与公共关系

第二节 个性心理特征与公共关系

第三节 个性倾向性与公共关系

第四节 群体心理与公共关系

### 第十一章 公共关系人际交往

第一节 人际关系及其在公共关系中的作用

第二节 人际关系的结构要素和类型

第三节 影响人际关系的因素

第四节 建立和谐的人际关系

### 第十二章 公共关系礼仪

第一节 公共关系礼仪概述

第二节 一般社交礼仪

第三节 公务活动礼仪

第四节 求职应聘礼仪

第五节 涉外礼仪

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>