

<<农业会展实践与探索>>

图书基本信息

书名：<<农业会展实践与探索>>

13位ISBN编号：9787565502514

10位ISBN编号：7565502510

出版时间：2011-4

出版时间：中国农业大学出版社

作者：农业部市场与经济信息司

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业会展实践与探索>>

内容概要

农业部市场与经济信息司编著的《农业会展实践与探索》所收录的论文有的以典型展会案例分析为主，有的以地方推动工作实践总结为主，有的以理论深度研讨思考为主，等等，分别从不同角度、不同侧面、不同视野，对发展农业会展经济提出了许多好的意见。同时收录了一些近年来农业部相关工作资料，以期加强工作交流，为各地提供借鉴参考。

<<农业会展实践与探索>>

书籍目录

- 中国农业会展发展策略研究
 - 规范农业会展产业发展的思考
 - 浅析会展应急管理
 - 展览用户的非对称性及其影响浅析
 - 对发达国家会展业发展经验的分析及思考
 - 浅谈农业会展的可持续发展
 - 绿色食品博览会的评估分析与对策研究——基于中国绿色食品2008年上海博览会的调查
 - 关于北京农业会展规模的思考
 - 农业会展经济发展对策研究
 - 农业展会如何惠及农业的思考
 - 创新农业会展 助推扎兰屯市“三品一标”产业相融发展
 - 农业会展促进农业现代化进程
 - 试论上海品牌农展发展战略
 - 德国世界食品博览会的成功经验及启示
 - 立足三农服务三农会展业要为三农发展做贡献——从中国(江苏)国际农机展看农业会展发展前景与作为
 - 杭州市农业会展经济的发展与实践
 - 做大做强农展品牌助推现代农业发展
 - 浅谈武夷山市茶产业发展的现状与展望及茶博会对武夷山茶业的影响
 - 我国农业会展经济发展对策研究
 - 湖北农业会展经济的发展与思考
 - 农业会展与农产品市场营销
 - 农业会展助推贵州省黔西南州农业产业结构调整
 - 从寿光“菜博会”看中小城市如何发展农业会展经济
 - 农业会展在发展现代农业中的作用及宁夏的实践
 - 农业会展是农产品市场营销最有效的手段
 - 试论农产品品牌推广基本方式在展会中的应用
 - 以农业会展为重要依托 加快推进区域特色农业发展——新疆农业会展功能研究与展望
- 附录
- 农业部关于印发《农业部展览工作管理办法》的通知
 - 农业部办公厅关于印发《2010年农业部主办和参与举办的展览计划》的通知
 - 农业部农业贸易促进中心关于开展2010年度中国农业会展分类认定工作的通知
 - 首届中国农民艺术节简要总结
 - 第八届中国国际农产品交易会简要总结
 - 中国绿色食品2010上海博览会简要总结
 - 2010信息化与现代农业博览会简要总结
 - 关于WTO农业协议政府一般服务中的农产品营销促销服务体系专题研究报告
 - 农业部办公厅关于2009年农产品促销工作情况的通报

<<农业会展实践与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>