

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787565502521

10位ISBN编号：7565502529

出版时间：2011-5

出版时间：中国农业大学出版社

作者：徐林 等主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书是在我国高职高专教育教学改革新形势下，基于工学结合，按照突出工作过程、岗位能力培养的要求编写而成的。

本书以岗位能力培养为目标，紧紧围绕21世纪高职高专教育人才培养目标，按照任务目标、知识链接、实训到位的原则，安排市场调查与预测的内容。本书共10个模块，主要内容包括：市场调查与预测概述、市场调查方案设计、调查问卷及其设计、文案调查方法、实地调查和网络调查方法、抽样调查、调查资料的整理与分析、定性预测法、定量预测法、调查报告的结构与撰写。

本书可以作为高职高专院校市场营销专业的主干教材，也可以作为市场营销人员的参考读物。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

模块一 市场调查与预测概述

- 1.1 市场调查与预测的概念
 - 1.1.1 市场的含义和类型
 - 1.1.2 市场调查与预测的含义和作用
 - 1.1.3 市场调查与预测的产生与发展
 - 1.1.4 市场调查与预测的类型
- 1.2 市场调查与预测的流程
 - 1.2.1 市场调查步骤
 - 1.2.2 市场预测步骤

内容小结

习题

模块二 市场调查方案设计

- 2.1 市场调查方案的内容
 - 2.1.1 市场调查方案设计的意义
 - 2.1.2 市场调查方案的内容
- 2.2 市场调查方案的审核
 - 2.2.1 市场调查方案的审核
 - 2.2.2 市场调查方案的修改

内容小结

习题

模块三 调查问卷及其设计

- 3.1 调查问卷的设计
 - 3.1.1 问卷设计的概念与类型
 - 3.1.2 问卷设计的原则与程序
 - 3.1.3 问卷设计的形式
 - 3.1.4 问卷询问技术
- 3.2 态度量表设计
 - 3.2.1 量表的含义
 - 3.2.2 量表的类型

内容小结

习题

模块四 文案调查方法

- 4.1 文案调查的方法
 - 4.1.1 文案调查的含义
 - 4.1.2 文案调查的方式和方法
 - 4.1.3 文案调查的作用
 - 4.1.4 文案调查的要求
 - 4.1.5 文案调查的工作程序
 - 4.1.6 文案调查的优点和局限
- 4.2 文案调查体系的建立和管理
 - 4.2.1 文案调查体系建立的必要性
 - 4.2.2 文案调查资料的储存管理和信息服务
 - 4.2.3 辛迪加信息服务
 - 4.2.4 辛迪加信息服务的优缺点

内容小结

<<市场调查与预测>>

习题

模块五 实地调查和网络调查方法

5.1 观察调查法

- 5.1.1 观察调查法的特点
- 5.1.2 观察调查法的基本类型
- 5.1.3 观察调查法的主要内容
- 5.1.4 观察调查法的运用

5.2 询问调查法

- 5.2.1 询问调查法的概念和类型
- 5.2.2 几种主要的询问调查方法
- 5.2.3 询问调查方法的选择
- 5.2.4 如何降低拒访率

5.3 实验调查法

- 5.3.1 实验设计
- 5.3.2 实验调查法的应用
- 5.3.3 实验调查法的优缺点

5.4 网络调查方法

- 5.4.1 网络调查的概念和特点
- 5.4.2 网络市场调查的内容
- 5.4.3 网络市场调查的方法
- 5.4.4 网络市场调查的步骤
- 5.4.5 网络调查应注意的事项

内容小结

习题

模块六 抽样调查

6.1 抽样调查概述

.....

模块七 调查资料的整理与分析

模块八 定性预测法

模块九 定量预测法

模块十 调查报告的结构与撰写

参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>