

<<养牛生产技术>>

图书基本信息

书名：<<养牛生产技术>>

13位ISBN编号：9787565504006

10位ISBN编号：7565504009

出版时间：2013-1

出版时间：中国农业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<养牛生产技术>>

内容概要

<<养牛生产技术>>

书籍目录

第一章养牛生产预备知识 第一节牛的品种资源与利用 第二节选育与杂交改良利用 第三节养牛业与技术教育 专项实训一牛品种识别 复习思考题 第二章养牛生产基本技术 第一节牛的生产力评定技术 第二节牛的体型外貌评定技术 第三节牛的日粮配合技术 第四节牛场规划设计及效益分析 第五节牛场环境控制技术 第六节牛场数据统计分析 专项实训二原料乳质量检测 专项实训三肉牛屠宰试验 专项实训四牛肉的质量评定 专项实训五牛的外貌评定技术 专项实训六奶牛TMR组织与饲喂技术 专项实训七牛场建设项目的规划设计 复习思考题 第三章奶牛饲养管理岗位技术 第一节犊牛的饲养管理 第二节育成牛的饲养管理 第三节青年牛的饲养管理 第四节奶牛围产期的饲养管理 第五节奶牛泌乳期的饲养管理 第六节高产奶牛的饲养管理要点 第七节全混合日粮（TMR）饲喂技术 第八节夏季奶牛预防热应激综合技术措施 第九节奶牛场牛群改良计划（DHI） 第十节奶牛保健与卫生防疫 复习思考题 第四章肉牛饲养管理岗位技术 第一节商品肉牛生产模式 第二节肉牛直线育肥技术 第三节架子牛短期快速育肥技术 第四节高档牛肉生产技术 专项实训八结合实际制订肉牛肥育方案 复习思考题 第五章繁殖员岗位技术 第一节牛的繁殖技术 第二节现代繁殖技术 第三节繁殖管理技术 复习思考题 第六章挤奶员岗位技术 第一节挤奶原理 第二节挤奶方式 第三节挤奶程序 第四节挤奶设备的维护和保养 第五节乳房炎诊断及防治措施 专项实训九挤奶厅岗位技术实训 复习思考题 第七章经营管理岗位技术 第一节各类生产计划的编制 第二节各岗位责任管理制度的制订 第三节各生产岗位生产定额管理 专项实训十结合实际编制牛场生产计划 专项实训十一结合实际编制牛场某岗位管理规程 复习思考题 参考文献

<<养牛生产技术>>

章节摘录

版权页：插图：（二）奶牛 我国奶牛的主要品种是荷斯坦牛及其杂交改良牛，分布在全国各地，可分为5个奶业优势产区，即大城市郊区、东北内蒙古自治区、华北、西北和南方奶业产区。首先以东北内蒙古自治区地区最大，占全国牛奶总产量的45%；其次是河北省、河南省、山东省、新疆维吾尔自治区和陕西省5个省区，占全国牛奶总产量的34.7%；南方产区仅占全国牛奶总产量的7%。

2008年我国奶产量达到了3 760万t，人均28.3 kg。

2008年内蒙古自治区牛奶产量934万t，占全国总量的24.8%；黑龙江省585.1万t，占全国总量的15.6%；河北省515.3万t，占全国总量的13.7%；河南省303.0万t，占全国总量的8.1%；山东省254.9万t，占全国总量的6.8%。

改革开放以来，我国奶业得到快速发展，我国奶业的发展表现出了4个阶段，第一阶段为迅速发展阶段（1979—1992年），年末奶牛存栏和奶类总产以年均14.4%和16.9%速度递增；第二阶段为调整发展阶段（1993—1998年），年末奶牛存栏和奶类总产以年均4.3%和5.8%速度递增；第三阶段为快速发展阶段（1999—2006年），年末奶牛存栏和奶类总产以年均22.3%和17.4%速度递增；第四阶段为转变增长方式阶段（2007年至今），从数量扩张向整体优化转变，从传统奶业向现代奶业转变，奶业步入了转变增长方式的关键时期。

我国奶制品加工业起步较晚，整体水平较低，且产品品种较为单一，我国市场上的奶制品品种主要有巴氏消毒奶、超高温灭菌奶、保鲜奶、酸奶以及奶粉、炼乳等品种。

我国奶制品加工企业的分布具有很明显的地域特征，我国内蒙古自治区、黑龙江省、河北省、河南省、山东省等既是主要的奶源基地，也是乳制品加工企业比较集中的地区。

我国奶制品加工企业总数超过2 000家，但大多数是中小规模企业，行业集中度低，竞争激烈。

由于我国奶业市场潜力巨大，更由于国际资本的流动性加强，我国的奶制品市场已经或必将成为国际奶业巨头争夺的焦点。

我国奶业发展的主要对策如下。

1.加强奶源基地建设，打牢奶业发展基础 奶源基地建设是奶业发展的基础。

要根据大城市郊区、东北、华北、西北、南方奶业产区的布局，科学规划奶源基地，充分发挥各奶业产区的优势，立足于不同奶业资源条件、市场潜力和龙头加工企业的规模实力，因地制宜。

<<养牛生产技术>>

编辑推荐

<<养牛生产技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>