

<<一切为了读者>>

图书基本信息

书名：<<一切为了读者>>

13位ISBN编号：9787565600319

10位ISBN编号：7565600318

出版时间：2010-7

出版时间：首都师范大学出版社

作者：邵益文

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

文化是每一个民族赖以生存的根基和灵魂，而出版事业和出版物，是民族文化的结晶，是民族精神的物质承载者，是衡量一个国家和民族文明程度的重要标志。

从事这项伟大事业的出版人，不仅是出版活动的实践者，而且是人类文化创造、积累、交流、传播的组织者和参与者，是文化产品的生产者、民族精神的护卫者和时代精神的弘扬者。

任何时代，治书修史者都肩负着神圣的历史责任、文化责任、社会责任，在我国，这种传统一直延续了几千年。

但是，目前受名利诱导和网络快餐文化的影响，出版界跟风炒作、追求市场效应一夜成名而不顾文化品位等现象时有耳闻。

在种种浮躁的背后，反映出来的是出版从业者文化品格的缺失。

唯其如此，为繁荣学术和民族文化而坚守文化天职、恪守社会责任的职业精神和文化追求，尤其值得在出版界大力弘扬。

出版人是文化薪火的传承者，具有坚守文化自信的历史责任。

众所周知，出版是人类文明薪火相传的重要依托，一个国家民族科学文化的传播和传承，有赖于它的出版事业。

中华文明之所以历经五千年而一脉不绝，就在于中国历代政治家、著作家、出版家、藏书家接续几千年文明发展进程中形成的尊崇历史、珍惜古籍、编修文献、善待图书、重视典藏的优良传统，他们将中华文化的精髓融入历代出版物之中，一代一代地传之后世，肩负起了将一个时代的科学文化及思想智慧真实地记录下来、传承下去的历史责任，使中华民族的文化根基与时俱丰、愈加巩固。

作为新时期文化创新和文化传播的主体。

内容概要

“书林守望”丛书中有编辑家编辑《鲁迅全集》《茅盾全集》《巴金全集》的背后故事和经验谈，有编辑家与一些著名作家的交往纪实，有一批文学名著诞生经过的追记，有与书结缘的妙趣横生的回忆文章，有对书评写作与赏析之道的精彩讲述，有对破解编辑工作难题的悉心指点，有对出版管理，特别是文化、精神管理的创见，也有对书籍装帧设计的探讨，内容非常丰富。

这些编辑家凭借数十年的从业经验，娓娓道来，述说他们“为书籍的一生”。

他们的著述，对新一代出版人和广大读者而言，都是一笔宝贵的财富。

本书共50篇，除了收入“心存读者”等方面的论述外，其中有些篇章，如关于为少年儿童出书、出版教育、个人接触到的一些国外出版印象等篇目也收入其中。

作者简介

邵益文，1931年生，浙江上虞市沥海乡人。

1955年起在中国青年出版社做编辑工作。

1984年筹建中国出版发行科学研究所，任筹备组副组长。

1985年研究所成立，任副所长并主持全面工作，创办《出版与发行》杂志（后改名为《出版发行研究》），建立中国书籍出版社。

1987年起分管科研、党务、人事、行政等工作。

1988年开始筹建编辑学会，为筹备组二召集人之一。

1992年中国编辑学会成立后，任第一、二届常务副会长兼秘书长，第三届常务副会长，兼任《中国编辑研究》年刊编委会主任。

历任助编、编辑、副编审、编审。

曾任《出版词典》编委、《编辑实用百科全书》副主编。

热心编辑学研究，著有《编辑学研究在中国》、《出版学编辑学漫议》、《21世纪中国的编辑学研究》、《编辑的心力所向——编辑工作和编辑学探索》，并与人合编过几本编辑学研究文集。

1992年起享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<一切为了读者>>

书籍目录

写在前面第一编 心存读者 编辑本意在元元 读者在哪里 心中只有读者——编辑最高的职业品格 让韬奋精神永放光芒 一切为了读者：叶圣陶编辑思想的核心第二编 坚持质量第一 论质量第一 一定不要忘了质量第一这个铁的原则 导向、文化含量及其他 多出好书，坚决制止不健康书刊流传——学习邓小平出版思想的一点体会 该抓一下印装质量了 将精品战略进行到底第三编 编辑创新与营销 新时期编辑活动新的特点和要求 也谈选题策划 编辑营销阅读率及其他——当前编辑出版工作中引人思索的一些问题 “编辑无学”乎？

编辑创新与编辑学的学科建设 建立普通编辑学是历史的必然第四编 肩负着未来的使命 着眼于下个世纪关注着未来命运——致少年儿童读物编辑工作者 为少年儿童当好精神食粮的营养师 创新·市场·队伍——进一步发展少年儿童读物的一些想法 我为少年儿童的健康成长贡献了什么——世纪之初寄语少年儿童读物编辑 保护好少年儿童出版这一片净土第五编 出版教育与人才培养 高校编辑学专业要有一个大的发展 编辑出版学专业教育需要总结和提高 编辑出版教育要适应出版发展需要 职业资格考试是出版队伍建设中的一件大事 培养高素质人才是出版专业教育的当务之急第六编 优良传统与职业道德 简说我国近现代出版优良传统 论编辑的职业道德 质量：编辑职业道德的体现 爱国爱民勤奋正直造就了现代出版楷模邹韬奋 关键是要解决好出版观问题第七编 国外出版印象一二 国际出版学发展史上的一个里程碑——第四届国际出版学研讨会侧记 马尼拉国际出版学研讨会印象 访奥印象 四种美国编辑及其他 一本使你了解美国编辑和编辑工作的书——《编辑人的世界》读后第八编 随感与杂谈 编辑，你给社会留下的是什么？

不曾忘却的纪念——边春光同志与《编辑实用百科全书》 乐在其中无处躲——读叶至善同志新著《我是编辑》 科学发展得越快，越需要科普读物 一则发人深省的杂志征订启事 也谈编辑与“洗泥” 给“抢热点快出书”泼点冷水 “玩书”有罪 订规划不要绕过三个话题 实现规划要防止“三重三轻” 职业编辑是不是会消失？

治书者先要读书 近现代编辑活动演变撮趣

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>