

<<高等教育教材出版研究>>

图书基本信息

书名：<<高等教育教材出版研究>>

13位ISBN编号：9787565602597

10位ISBN编号：7565602590

出版时间：2011-3

出版时间：首都师范大学出版社

作者：杨玲

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等教育教材出版研究>>

内容概要

本书是体现学校教学内容、教学方法的知识载体和进行教学的基本工具，也是深入教学改革，提高教学质量的重要保证。

高等学校由于知识的密集性，其教材不仅是学校教学、科研水平及其成果的重要反映，也是国家科学文化积累的重要组成部分和其发展水平的标志之一。

作为高校教育活动赖以开展的基本资源，大学教材建设一直是中国近现代高等教育发展和课程变革的重要内容，大学教材的建设历程反映出高等教育教学理念和课程体系的发展过程。

因此，探讨高等学校教材建设规律对发展我国高等教育事业及提高我国科学文化水平有着重要的作用和意义。

对于大学出版社而言，大学出版社从诞生之日起就与大学教学、科研有着密不可分的关系，可以说大学对教材的需要直接促进了大学出版社的产生。

大学出版社的使命和高等教育的性质及其基本职能紧密相连，并担负着编辑和传播大学学术、文化成果的特殊使命。

因此，服务于高校的教材建设，体现了大学出版社的生存价值和意义，研究大学教材出版规律对于大学出版社的生存和发展无疑也具有重要的价值和意义。

<<高等教育教材出版研究>>

书籍目录

第1章 大学教材的内涵界定

大学教材的性质与功能

- 一、大学教材概念的界定
- 二、大学教材的功能和地位
- 三、大学教材的属性
- 四、大学教材的经济学特性

大学精品教材的内涵

- 一、精品教材的提出
- 二、精品教材的含义

第2章 国内大学教材出版发展脉络及现状

大学教材出版的历史沿革

- 一、近代大学教材出版
- 二、当代大学教材出版

大学教材出版现状及主要问题

- 一、当前大学教材的出版格局与特征
- 二、目前存在的主要问题和原因探析

第3章 中外大学教材的比较分析

美国高等教育的教学理念与出版理念

- 一、美国高等教育概况
- 二、大学教材的出版建设

中外大学出版社的比较

- 一、设立方式的差异
- 二、办社宗旨和市场定位的差异
- 三、经营管理的差异
- 四、国外大学出版社的启示

中外大学教材的对比分析

- 一、教材差异及成因分析
- 二、教材质量约束差异及成因分析

第4章 大学教材构成要素与编写规范

教材的构成要素

- 一、要素与因素
- 二、大学教材的构成要素

大学精品教材要素分析

- 一、思想性与文化性
- 二、知识性与科学性
- 三、认知与心理规律
- 四、编写技巧与制作

大学精品教材的设计与编写

- 一、精品教材的编写设计基础

第5章 大学教材评价机制

第6章 大学出版社教材出版战略

第7章 大学教材调查报告及分析

附录调查问卷

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>