

内容概要

“变革”不仅仅是奥巴马的竞选口号，也是优秀企业家们的心声。现代商业世界唯一不变的就是变化，变化经常以10倍速度出现，而且不只发生在别人身上，适应变化的能力成为企业领导者的重要素质之一。

本书提出了一种经过尝试和验证了的变革方法，它既能收获巨大回报又能使风险降到最低。本书作者利用最新的研究成果和其为企业做咨询顾问的实际经验，把复杂的变革诠释为清晰的行动指南。

同时本书还收集了大量的数据资料，记录了管理者们对变革所做出的反应，这样可以使读者有一个现实的基准点，用以衡量自己和所在组织的能力。

它提供了成功变革的策略，教给读者如何提高变革力。

书籍目录

目录

前言 何为变革力？

第一部分 变革的艰巨性

1 让变革奏效|3

2 严酷的现实|13

3 你为变革做好准备了吗？

|28

第二部分 了解你的变革力指数

4 为什么外部环境至关重要？

|45

5 领导的作用有多大？

|63

6 如何让人们参与进来？

|81

7 面对变革如何重组？

|104

第三部分 制定变革策略|119

8 受益于稳定状态|121

9 在风险区寻求快速转变|137

10 谨防“安逸区”|159

11 探索“禅宗区”|177

第四部分 领导变革

12 自我完善|197

后记 返回起点

附录1 研究注记|231

附录2 你的组织具有变革力吗？

|233

附录3 组织所处的环境如何？

|235

附录4 个人行动计划|237

附录5 组织变革策略|242

译后记243

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>