

<<语言产业导论>>

图书基本信息

书名：<<语言产业导论>>

13位ISBN编号：9787565606601

10位ISBN编号：756560660X

出版时间：2012-1

出版时间：首都师范大学出版社

作者：贺宏志

页数：235

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<语言产业导论>>

### 内容概要

《语言产业导论》内容简介：国家的语言文化建设包含两个方面，一是繁荣语言事业，一是发展语言产业。

语言产业是以语言为内容、材料或是以语言为加工、处理对象，提供语言产品或语言服务的产业形态。

目前，较为显著的语言产业业态有语言培训、语言出版、语言翻译、语言文字信息处理、语言艺术、语言康复、语言会展、语言创意、语文能力测评等。

《语言产业导论》对语言产业的概念提出了初步的理论分析，并从概述、典型案例两个角度全面介绍上述语言产业业态。

作者指出，由于语言在文化中的特殊地位，语言问题不仅是国家的文化问题、教育问题，而且是政治问题、经济问题，同时也构成国家的安全问题、战略问题，语言产业的未来发展将具有重大的经济意义和战略价值。

## 作者简介

贺宏志，男，45岁，籍贯湖南。

湖南师范大学教育学学士，北京师范大学教育学硕士、管理学博士，副研究员。

现任职北京市教委语言文字工作处处长、北京市语委办主任、北京市语言文字测试中心主任。

发表论文30余篇，个人及合作出版著作：《教育科学学导论》、《当代社区教育比较研究》、《职业教育与就业准入制度互动关系研究》、《终身教育体系及其推进策略研究》、《学习型社会建设的理论与策略研究》。

## &lt;&lt;语言产业导论&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 绪言
  - 第一节 语言产业呼之欲出
    - 一、语言的产业
    - 二、学界与业界的作为
  - 第二节 文化建设的重镇
    - 一、深入的探讨
    - 二、语言文字工作的新开拓
- 第二章 语言资源分析
  - 第一节 语言资源的范畴
    - 一、语言资源概述
    - 二、语言资源与社会
    - 三、语言资源与文化
    - 四、语言资源与政治
    - 五、语言资源与经济
  - 第二节 我国语言资源概况
    - 一、我国语言资源的调查
    - 二、我国少数民族语言资源
    - 三、面临的问题
  - 第三节 语言资源的保护、利用与开发
    - 一、我国语言资源的保护
    - 二、我国语言资源的利用
    - 三、我国语言资源的开发
  - 第四节 语言文化发展与国家综合实力提升
    - 一、国际语言资源的应用
    - 二、语言资源与民族的话语权
    - 三、强国的语言与语言强国
- 第三章 语言产业概述
  - 第一节 语言资源、语言价值与语言经济
    - 一、语言的资源特征
    - 二、语言的经济价值和文化价值
    - 三、语言的个体价值和社会价值
    - 四、社会发展与语言发展
    - 五、语言经济
  - 第二节 语言产业的基本概念
    - 一、语言产业的形成
    - 二、语言产业与文化产业、信息产业等相关产业概念
    - 三、语言产业的分类
  - 第三节 语言产业的要素分析
    - 一、语言产品
    - 二、语言需求和语言市场
    - 三、语言技术
    - 四、语言职业与语言人才
    - 五、语言企业
    - 六、语言产业发展的趋势分析
- 第四章 语言产业的经济学分析

## <<语言产业导论>>

### 第一节 语言经济学与语言产业经济学

- 一、语言经济学的基本概念及研究范式
- 二、产业经济学的基本概念和研究内容
- 三、语言产业经济学的基本概念
- 四、语言产业经济学的研究对象、内容与方法

### 第二节 语言产业与新兴产业结构

- 一、产业结构的定义及分类
- 二、新兴产业结构
- 三、语言产业的定位

### 第三节 语言产业政策与语言产业发展

## 第五章 语言产业的业态与案例分析

### 第一节 语言培训业

- 一、语言培训业概述
- 二、典型案例

### 第二节 语言出版业

- 一、语言出版业概述
- 二、典型案例

### 第三节 语言翻译业

- 一、语言翻译业概述
- 二、典型案例

### 第四节 语言文字信息处理业

- 一、语言文字信息处理业概述
- 二、典型案例

### 第五节 语言艺术业

- 一、语言艺术业概述
- 二、典型案例

### 第六节 语言康复业

- 一、语言康复业概述
- 二、典型案例

### 第七节 语言会展业

- 一、语言会展业概述
- 二、典型案例

### 第八节 语言创意业

- 一、广告语言创意业概述
- 二、命名业概述
- 三、典型案例

### 第九节 语文能力测评业

- 一、语文能力测评业的内涵与外延
- 二、西方语文能力测评业的现状
- 三、国内语文能力测评业的现状
- 四、中西语文能力测评业比较分析
- 五、语文能力测评业的开拓前景

后记

## 章节摘录

第一，信誉有待完善。

有的培训机构以免费听课、送教材、能力测评等方式吸引学生和家长，其主要目的还是千方百计兜售课程。

在调查中，有受访者表示，培训机构会以“学习时间越长，学费越便宜”为噱头，提前收取一年的课时费，但上课半年后想要退费时，培训机构则找出各种理由不给退款，或者少退款。

第二，教师良莠不齐。

在调查中，有52%的学员表示他们感觉到整个培训行业的最大问题便是教师水平良莠不齐。

某培训机构的管理层表示，由于语言培训行业迅速扩张，教师的缺口很大，现在几乎是招上一个老师就会开一个班。

有培训机构老师表示，排课的随机性较强，有时甚至是上课前一天才找到老师，第二天便进行授课。

有相当一部分学员表示，培训机构的师资水平参差不齐，一旦遇上不合格的老师，自己很难学到东西。

第三，收费整体偏高。

雅思考训培训的基本费用在1500元3000元不等。

如果学员需要上小班课、精品课，学费在5000元-20000元左右。

在调查中，有30%的学员表示价格偏高。

家长则表示，只要能让孩子有所进步，学得好，自己还是愿意承受较高的学费。

第四，效果难以评测。

目前，多数培训机构只负责培训，至于学员的受训效果如何，则难于做出评价。

调查显示，在培训课程结束后，只有35%的学员表示自己的能力确实有所提高，有相当一部分学员表示自己的能力没有得到明显提高，培训后的考试成绩依旧不理想。

针对以上问题的相应对策，我们建议：第一，对语言培训教师实行职业资格准入制度。

教育部于2004年颁布了《汉语作为外语教学能力认定办法》，设立了初、中、高三个等级的《汉语作为外语教学能力证书》，通过对外汉语教师职业资格考试的方式来选拔对外汉语教学人员。

对各类语言培训机构的培训师资，也应采取持证上岗的方式，由国家教育部门组织统一考试，以确保语言培训教师队伍的整体水平和培训质量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>