

<<数码村>>

图书基本信息

书名：<<数码村>>

13位ISBN编号：9787565700620

10位ISBN编号：7565700622

出版时间：2010-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：戎跋

页数：212

译者：汪晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

已故的R.阿玛拉（Roy Amara）提出的“技术第一定律”（First Law of Technology）称：“对于能够影响消费者行为的每次技术变革，我们通常会高估其在短期内带来的影响，却低估其长远的整体影响。

” 在过去的15年中，人们对网络和计算领域技术的崛起作出的种种预测要么昙花一现，要么遥遥无期，有时甚至是错误的。

许多人由此心生疑虑并违背了自己对技术创新的诺言。

2000年电信和互联网开始出现泡沫之后，这些现象表现得更为突出。

预言家们早就预测，世人总有一天会纷纷使用通过电视电话进行沟通的服务。

尽管早在1964年，AT&T的贝尔实验室就发明了Picturephone等服务，但当时的人们对这类服务缺乏兴趣，它们因此未取得任何进展，这在后来的数十年中，在多数国家都得到了反复的印证。

但这类服务并没有被历史抛弃，在各种环境因素的共同推动下，它们最终获得了普及，尽管是采用了一种与之前的设想并不相同的方式。

这就是当今世界经常反复出现的传说。

首先，互联网发展成为全球性的网络；其次，互联网使我们能够和全世界的任何人沟通，价格低廉且不受距离和时间的限制。

内容概要

信息技术的发展：“简单即美”、互联网“工具箱”、宽带的发展、价格回落激发人们使用新技术、源于双层价值链、……步入多层价值链、“老牌”劲旅与“新秀”共存等。

作者简介

戎跋(Didier Lombard)

法国电信董事长，原为法国国立电信研究中心研究员，发起了法国卫星通信和著名的电台电话的GSM标准。

在担任法国电信董事长之前，他在法国经济部负责工业策略，堪称法国和欧洲电信工业的“活记忆”

。

书籍目录

致谢序引言 1975-1995：三次技术“大爆炸” 1995-2004：通向网络第二生涯的第一步 用户成为活跃的网络节点 “免费”的商业范例应运而生 价值链“合并”完全接纳网络第二生涯第一章 很久以前，网络的早期生活…… 与生俱来的原始主义 一条意想不到的通向未来之路 1975-1995年漫长的过渡期 第一次技术大爆炸：数字化 第二次技术大爆炸：互联网 第三次技术大爆炸：移动网络第二章 网络第二生涯的酝酿时期 信息技术的发展：“简单即美” 互联网“工具箱” 宽带的发展 价格回落激发人们使用新技术 源于双层价值链……步入多层价值链 “老牌”劲旅与“新秀”共存第三章 我们就是网络 “化腐朽为神奇”的技术……第四章 免费的商务模式第五章 动荡之先兆第六章 展望：进入网络第二生涯的核心参考文献

章节摘录

历史经验表明，最稳固的“免费”系统脱胎于“零和博弈游戏”。
不管从哪种形式来看，交易中总有一方是“免费”服务的对立面，须将经受时空转换产生的任何收入最终返回给那些承担“免费”商品或服务成本的企业（比如在获补贴的终端这一例子中）。
不过，若系统因“泄漏”而未能完全按比例承担成本的企业提供补偿，该系统将变得不稳定。

广告支撑模式是否难以续存？

如果我们从其在众多服务和内容中的普及使用率和部署率来判断，答案自然是否定的。
我们可以通过分析这些新服务产生的历史背景来全面了解这个似是而非的观点。
这些新型服务出现在20世纪90年代末（网络第一生涯时期），因此可以受益于两个因素。
首先，这些网络的铜质基础设施基本上全部折旧，互联网“泡沫”形成后，基础设施过度投资，这为新型服务提供了有利条件。
其次，用户从这些似乎是“意外好处”的免费服务中得到了巨大的益处。
不过这些有利条件并非免费午餐，也是有代价的。

但是，即便是现在，也并不是价值链内的所有市场主体都能采用并受益于广告支撑模式，比如艺术家、音乐家、演员和普通的内容生产商。
与网络运营商相比，这些市场主体没有完全“分摊”其“投资成本”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>