第一图书网, tushu007.com

<<信息不等于传播>>

图书基本信息

书名：<<信息不等于传播>>

13位ISBN编号：9787565700651

10位ISBN编号：7565700657

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：多米尼克·吴尔敦

页数：100

译者：宋嘉宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<信息不等于传播>>

内容概要

信息不等于传播，因为传播活动的诱导性和操控性经常令人生疑：作者认为，传播只有通过另一方的存在和相互的认可才具有意义，而不能仅仅停留在信息传递的层次，传统领域目前面临的挑战是：如何在这个技术、信息、传播饱和的世界里，永久传承自16世纪业已存在的个性解放价值同时，还应该防止信息与传播这两个过去曾是拉近人们距离的重要因素成为制造误解和仇恨的推力作者30年潜心研究的全部目的就在于：如何在信息和传播变得无处不在、意义繁多的语境中，提升信息解放和传播的价值。

作者简介

多米尼克·吴尔敦(法)(Dominique Wolton)，著名传播学家，法国国家科学研究院(CNRS)传播研究分院院长兼法国传播学核心期刊《赫尔墨斯》(Hermes)总编辑。
著有：《麦克卢汉无法回答——传播就是共处》(2009年)；《法语文化圈的未来》(2006年)；《法语文化圈》(2006年)；《拯救传播》(2005年，被译成多种文字)；《电视与文明——与勒派吉的对话》(2004年)；《电视的影响：无处不在、让人恼火、无可替代》(主编，环球百科“围绕主题”丛书，2004年)；《法语文化圈与世界化》(主编)；《另类的全球化》(2003年，被译成多种文字)。

宋嘉宁，中国中央电视台法语国际频道总监助理、副译审、记者、节目主持人，中央电视台驻肯尼亚记者站站长。

<<信息不等于传播>>

书籍目录

中文版序
导语传播，就是协商与共处
第一章　个人的传播观
　一、个人的传播观
　二、从信息革命到传通的不确定性
　三、传通就是共处
第二章　介乎思想解放与观念之间的各种技术
　一、从技术到技术至上
　二、互联网：介于乌托邦与意识形态之间
　三、摆脱技术至上观念
第三章　信息的功绩与不足
　一、信息是思想解放运动的积极参与者
　二、信息走样的问题
　三、作业平台
第四章　无法传通的新表征
　一、传通：他者与世界化
　二、反思传通，就是反思无法传通
　三、共处的问题
第五章　信息和知识：必需的共处
　一、记者：脆弱的胜利者
　二、没有知识就没有信息
　三、合理性之间的冲突
结论传通：“某地会有某人喜欢我吗？”
参考文献
鸣谢
本书作者的其他著述（续）

章节摘录

版权页：时间与缓慢节奏、资料编辑与记者的中介作用，以及有效知识的分拣和传播。
缓慢的节奏才是人的时间，而速度是技术的时间。
如此的信息观念及与其相似的速度观念加剧了行业竞争战，像谷歌、微软、苹果之类的公司均以冷酷无情的方式投入竞争。
速度与海量信息共存的同时，还有恐怖的运营商的集中化。
集中化是多元化的敌人。
信息是知识必不可少的补充。
除此之外，我们为什么不能将信息分为三类呢？
第一类是“ 坏信息 ”，这类信息数量最多，经常被反复提及，多属时事信息；第二类是“ 好消息 ”，它们可以提供另类人文观和世界观，但几乎所有的媒体和载体都缺乏这类信息；第三类是“ 调查类信息 ”，它可以使各种媒体（无论是传统媒体还是新媒体）各具特色，并可以拓宽世界观。
2.掌握技术进步是必要的，摆脱伴随技术进步的技术至上观念则是绝对必要的。
举例而言，如今“ 一切都要通过互联网 ”，如果没有了互联网，我们将如何生活、传递信息、进行思考和调查呢？
技术丰富了内容，或者说内容适应了技术所能提供的和生产的一切。
在海量信息与速度至上的时代，缺少思考所需的时空或许成了批评、反思信息地位的最大阻力之一。
技术的权能与盎格鲁一撒克逊国家庞大的信息与传播集团所主导的商业博弈密不可分。
说到底，这其中不仅包含了南北国家之间诸多的对抗，也有南方国家之间的许多争执。
北方国家的经济实力与文化产业和传播产业的统领地位之间的关联极其紧密，即便其他一些电视新闻频道——特别是阿拉伯语频道——渐次出现，引发了某种多元化的需求。
不管怎么说，思索新闻业新的商业运行模式，并不意味着把互联网当做新模式的核心。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com