

<<面对媒体的策略>>

图书基本信息

书名：<<面对媒体的策略>>

13位ISBN编号：9787565700781

10位ISBN编号：7565700789

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学

作者：王婷

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面对媒体的策略>>

内容概要

王 婷 国际新闻博士，副教授：美国密苏里新闻学院访问学者。

曾长期担任省电视台记者、编导；中央电视台《对话》《大家》等栏目主持人；获全国电视节目主持人大赛优秀奖，中国广播电视学会电视主持(谈话类)一等奖等。

曾长期担任北京市局级领导干部、中青年干部新闻发言人培训主讲：北京市各区领导干部媒介素养培训主讲：还先后为周大福、深圳发展银行、深圳检验检疫局、深圳各区公务员等进行“如何面对媒体”和“突发事件应对”培训。

先后在国家核心新闻期刊发表文章50余篇，已出版专著《电视谈话节目创作散论》：目前正承担校级社科项目“新闻发言人的媒体形象研究”。

曾获北京市优秀教育教学成果一等奖。

现为深圳大学传播学院硕士生导师，深圳大学艺术系副主任。

<<面对媒体的策略>>

作者简介

王婷，博士，副教授，美国密苏里新闻学院访问学者。

曾获中央电视台“荣事达”杯节目主持人大赛优秀奖，并主持中央电视台《对话》、《大家》、《交流》等栏目，获2003年中国广播电视学会电视主持(谈话类)一等奖和电视优秀论文二等奖；在国家核心期刊发表文章50余篇；已出版个人专著《电视谈话节目创作散论》。

曾长期执教于中国传媒大学播音主持艺术学院，现为深圳大学艺术系副主任。

<<面对媒体的策略>>

书籍目录

前言 中国的新闻发言人。

呼唤媒体前的“专业化”和“职业感”第一章 如何减缓面对媒体的紧张感 第一节 熟悉媒体 一、媒体为什么会出现 二、信息为什么会被误读 三、网络舆论带来了哪些挑战 第二节 有效的准备 一、新闻发布前的策划会准备什么 二、常规发布注意哪些积累 三、打造有准备的团队 [新闻发言人缓解紧张的策略提示]第二章 如何使你的信息发布更加有效 第一节 正视和媒体的关系 一、新闻发言人需要媒体 二、帮媒体，也是帮自己 三、能提出尖锐问题的记者是好记者 第二节 信息有效发布的策略 一、应对突发事件的“五度原则”第三章 如何增强媒体前的亲和力第四章 如何变媒体前的被动为主动第五章 新闻发言人的媒体素质结语 创作这五年附1 中华人民共和国政府信息公开条例附2 外国常驻新闻机构和外国记者采访条例附3 国务院法制办就《中华人民共和国突发事件应对法》答记者问附4 关于实行党政领导干部问责的暂行规定附5 国务院各有关部门新闻发言人名单及新闻发布工作机构电话一览表(2009年12月29日)

<<面对媒体的策略>>

章节摘录

2008年5月1日正式实施的《中华人民共和国政府信息公开条例》，除了明确规定了政府信息公开的范围外，还特别指出各行政机关应当建立健全政府信息公开发布保密审查机制，明确审查的程序和责任。

其中规定：行政机关在公开政府信息前，应当依照《中华人民共和国保守国家秘密法》以及其他法律、法规和国家有关规定对拟公开的政府信息进行审查；行政机关对政府信息不能确定是否可以公开时，应当依照法律、法规和国家有关规定报有关主管部门或者同级保密工作部门确定；行政机关不得公开涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的政府信息。

但是，经权利人同意公开或者行政机关认为不公开可能对公共利益造成重大影响的涉及商业秘密、个人隐私的政府信息，可以予以公开。

从受众的角度来看，作为“中介人”的新闻发言人则应体现出新时期政府亲民形象的“沟通者”。

在社会转型关键时期，政府要把它的一系列决策、政策落实到社会中去，不能仅仅依赖国家政权的强制手段来硬性推行，也不能都凭借红头文件来贯彻政府意志，落实政策方针，需要转变观念和施政方式，变傲慢管理为亲民服务，加强与社会公众的沟通，而新闻发言人则在政府与公众、媒体之间建立了一个制度性沟通管道，通过这一制度安排，实现政府与社会的有效沟通。

.....

<<面对媒体的策略>>

编辑推荐

正确认识新闻发言人与媒体间的关系 帮媒体，也是帮自己 能提出尖锐问题的记者是好记者 要借信息发布之机，抢先设置社会议题 回答媒体提问，观点越少，被采纳的会越多 都是重点地强调，反而失去了针对性 切记言多必失，要有的放矢

<<面对媒体的策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>