

<<政府新闻发言人教程>>

图书基本信息

书名：<<政府新闻发言人教程>>

13位ISBN编号：9787565700798

10位ISBN编号：7565700797

出版时间：2011-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：宫贺

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府新闻发言人教程>>

内容概要

《政府新闻发言人教程》共分三篇：观念篇、技巧篇与专题篇，每篇包含三章。每章之前均有对该章重点内容的概括，根据不同篇章的内容将配有不同形式的案例，有的案例附在一章之后，有的融进正文之中。

<<政府新闻发言人教程>>

书籍目录

序前言观念篇第一章 关于价值底色：理解政府新闻发布的三个语境第一节 宣传的语境：目标与机构第二节 信息的语境：导向与服务第三节 公关的语境：协商与修辞第二章 关于组织结构：政府新闻发布的三种模式第一节 宣传模式：权力与效率第二节 信息模式：战略性与专业化第三节 公关模式：协调与整合第三章 关于机制建设：中国政府新闻发布的三个层次第一节 中国政府新闻发布的历史变迁第二节 中国政府新闻发布的三个层次第三节 中国政府新闻发布的形式【案例分析】前外交部长李肇星的网络对话技巧篇第四章 仁、情、事功：新闻发言人的修辞训练第一节 中西文化中的修辞观第二节 政府新闻发布的修辞原则第三节 新闻发言人的修辞技巧【案例分析】中国前驻英国大使傅莹《火炬伦敦传递后的思考》第五章 秩序、冲突、表演：新闻发布会的实战演练第一节 仪式的秩序与新闻发布会第二节 仪式的冲突性与新闻发布会的问答交锋第三节 仪式的表演性与新闻发布会第六章 故事、主题、重复：新闻稿的写作训练第一节 了解媒体的逻辑第二节 策略：以“新闻”而非“公文”的方式写新闻稿第三节 技巧：新闻稿中的修辞运用【案例分析】比较中美两篇新闻稿专题篇第七章 跨文化语境中的政府新闻发布：观念管理第一节 文化的因素第二节 新闻发布：文化博弈的场域第三节 跨文化语境下的新闻发布策略【案例分析】前国务院办公室主任赵启正：《中国人眼中的美国和美国人》（节略）第八章 危机中的政府新闻发布：框架管理第一节 衡量危机的三个关键变量第二节 中国政府危机新闻发布的语境分析第三节 危机情境下政府新闻发布的道与术第九? 互联网上的政府新闻发布：平台管理第一节 回到最开始的问题：使用的目的是什么第二节 网络新闻发布的基本动作：信息服务第三节 网络新闻发布的加分动作：对话式公关参考文献后记

<<政府新闻发言人教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>