

<<非通用语特色专业教学与研究>>

图书基本信息

书名：<<非通用语特色专业教学与研究>>

13位ISBN编号：9787565700910

10位ISBN编号：7565700916

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：梁岩，洪丽 主编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非通用语特色专业教学与研究>>

内容概要

早在20世纪五六十年代，中国传媒大学的前身北京广播学院即是全国最早开办作通用语教育的高等院校之。

经历了逾半个世纪的沧桑岁月，中国传媒大学的非通用语教育取得了可喜的成果。

2004年，中国传媒大学正式成为“高等学校外语非通用语种本科人才培养基地”的院校之一。

2008年，非通用语亚非语群又得到了教育部“第二类特色专业建设点”的殊荣。

《非通用语特色专业教学与研究》一书的诞生是对中国传媒大学非通用语亚非语群专业发展的全方位总结。

书中所描述的“双语培养”、“三位一体师资配备”、“3+1的外延型办学”、“传媒复合型人才培养”等教育模式是中国传媒大学非通用语教学所取得的突出成果，将为我国非通用语特色专业的建设提供宝贵的依据。

<<非通用语特色专业教学与研究>>

书籍目录

总序

序言

第一章 中国传媒大学非通用语特色专业建设点总体概况

第一节 非通用语特色专业概况

第二节 别开生面的双语培养模式

第三节 非通用语特色专业的师资队伍

第四节 非通用语特色专业教学资源

第五节 非通用语特色专业教学

第二章 尼泊尔语专业建设

第一节 尼泊尔语语种概况

第二节 国内需求及专业建设情况

第三节 尼泊尔语专业教学情况

第四节 尼泊尔语专业交流与活动

第五节 尼泊尔语专业招生及就业情况

第三章 斯瓦希里语专业建设

第一节 斯瓦希里语语种概况

第二节 国内需求及专业建设情况

第三节 斯瓦希里语专业教学情况

第四节 招生及就业情况

第四章 孟加拉语专业建设

第一节 孟加拉语语种概况

第二节 国内需求及专业建设情况

第三节 孟加拉语专业教学情况

第四节 孟加拉语专业交流与活动

第五节 招生及就业情况

第五章 泰米尔语专业建设

第一节 泰米尔语语种概况

第二节 国内需求及专业建设情况

第三节 泰米尔语专业教学情况

第四节 泰米尔语专业招生及就业情况

……

第六章 马来语专业建设

第七章 普什图语专业建设

第八章 土耳其语专业建设

第九章 印地语专业建设

第十章 朝鲜语专业建设

第十一章 僧伽罗语专业建设

第十二章 非通用语特色专业建设总结

附录一 中国传媒大学非通用语特色专业在校生问卷调查报告

附录二 中国传媒大学非通用语特色专业毕业生问卷调查报告

附录三 中国传媒大学非通用语特色专业用人单位问卷调查报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>