

<<海外新闻出版实录2010>>

图书基本信息

书名：<<海外新闻出版实录2010>>

13位ISBN编号：9787565701184

10位ISBN编号：7565701181

出版时间：2011-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：新闻出版总署对外交流与合作司 编

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外新闻出版实录2010>>

内容概要

2010年全球出版业共同面临了金融危机，数字出版等新命题，各国出版业在技术研发、发展模式、产业布局等方面进行了探索和调整，其中不乏具有战略性意义的转型之举。

作为“海外新闻出版实录丛书”之一，本书包括出版、动漫游戏、印刷与纸张、发行、版权、阅读、政策管理、海外看中国等几方面的内容，全面反映了2010年世界各国出版业的最新动态和发展趋势，为中国出版提供了可资借鉴的经验。

<<海外新闻出版实录2010>>

书籍目录

出版 美国康泰纳仕在中国杂志市场稳步前行 《服饰与美容V. GUE》与多媒体广告盛宴 英国少儿图书出版出现疲软 2009年法国出版小说严格把关 金融危机时期法国女性周刊风景独好 法国《米其林指南》迎来110周年 法国连环画有效抵御金融危机 法国连环画移植日本漫画元素 法国漫画与日本漫画相映成趣 出版在德国依然景气 德国出版2009是“K年” 幻想书在后“哈利·波特”时代的德国依然畅销 中德少儿出版之比较 德国奥伏鲍出版社的悲与喜 俄罗斯出版业2009年挺好 俄罗斯出版2009年最终统计 多语种《国际共产杂志》问世 日本出版中小业者为生存而战 日本出版守住2万亿大关 2009年日本动漫杂志和音像制品出版概况 日本“图书小精灵”与绘本书共舞 日本出版社运作“书店图书基金” 日本岩田书院“一人出版进行曲” 日本七森书馆变读者为“出版者” 读者拯救日本一草舍出版(社) 韩国出版相关统计数据 联合出版社“United Books”正式启动 亚洲支撑着世界日报的市场 网络与数字出版 美国电子图书已取代纸介质图书? 美国纸介质书或成电子书的陪衬 “灰夫人”网络版2011年将收费 德国电子图书市场蹒跚学步 iPad“苹果”在德国或“甜”或“酸” 互联网打乱了法国人的文化选择 日本电子图书出版彩虹过后见风雨? 数字时代人们不知所措? 谁主电子书市场沉浮? 《扰乱定律》设想法律修改与互联网发展同步 传统报刊与互联网一样不可或缺 动漫游戏 美德60周年再“品”《花生》 后金融危机下的美国游戏业 报纸“填字游戏”与美国读者渐行渐远 曰美中新编“阿童木”的成败得失 英国游戏产业步履维艰 法国是动画大国 马德里成为视频游戏测试大本营 比利时“丁丁”在北京成为超级明星 澳大利亚游戏产业掠影 ……印刷与纸张发行版权出版人物阅读政策与管理海外看中国

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>