

<<演讲与口才>>

图书基本信息

书名：<<演讲与口才>>

13位ISBN编号：9787565701429

10位ISBN编号：7565701424

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陆建华 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲与口才>>

内容概要

在竞争激烈的当今社会，竞争归根结底为人才的竞争，而人才的先行条件就是通过其演讲和口语表达能力表现出来的。

演讲与沟通的能力已经成为衡量一个人能力水平高低的重要标志。

越来越多的用人单位把口才与沟通能力作为挑选人才的标准之一。

演讲能力不是与生俱来的，它是通过后天的勤奋努力和积极培养获得的。

只要注意选择科学的训练方法，加上持之以恒的学习精神，相信一切有志成为“口才家”的人都能实现梦想，到达成功的彼岸。

美国现任总统奥巴马正是通过一次次的演讲走向了成功。

他用激动人心的远景、催人奋进的语言、令人痴狂的风格点燃了千百万支持者心中的热情。

他杰出的沟通技巧帮助他发起了一场前所未有的政治运动，为他成功击败强劲的对手，赢得美国民主党总统候选人的提名，并最终当选美国历史上第一位非洲裔总统提供了最强劲的助力。

但是，激励和说服成千上万名听众的演讲才能并不是与生俱来的，奥巴马经过了对演讲技能多年的磨炼，才最终做到无论是在几十名还是在几十万名听众面前都能发表打动人的演讲。

这些演讲技巧不仅是政治家获得成功的强大助力，也是商界精英、企业高管、学术大师和其他各行各业的领袖们赢得成功的关键技能。

本书在编写过程中注重演讲学理论的系统性、完整性与实践性的有机结合。

在实践环节上突出课堂口语训练、注重案例分析和实务训练，其目的是帮助读者提高演讲能力和口语表达能力。

<<演讲与口才>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 演讲的含义、特征、作用和类型

第二节 口才的含义、特征、演讲与口才的关系

第三节 演讲、口才与普通话的关系

思考题

第二章 演讲训练

第一节 演讲稿

第二节 命题演讲

第三节 即兴演讲

思考题

第三章 辩论的语言艺术

第一节 辩论之道——辩论的特征和分类

第二节 辩论之美——辩论的审美追求

第三节 辩论之法——辩论的语言技巧

思考题

第四章 求职面试的语言艺术

第一节 面试概述

第二节 求职面试前的准备

第三节 求职面试的语言要求

第四节 求职面试语言技巧

思考题

第五章 主持的艺术

第一节 主持人应具备的素质

第二节 主持人的技巧

第三节 主持人的语言特点

思考题

第六章 日常交际语言艺术

第一节 交际概述

第二节 交际的原则和应变技巧

第三节 日常交际用语的基本样式和礼貌用语

思考题

附录：美国总统就职演说选录

参考文献

<<演讲与口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>